Продвижение сайта с помощью тщательного подбора ключевых фраз не только эффективно, но гораздо дешевле платной рекламы. Это позволяет увеличить онлайн-заработок без серьезных финансовых затрат.

Бизнес в интернете, его масштабирование определяется качеством и ценностью информации для клиентов.

Как найти новых клиентов?

Maldive Traveler — туристическая компания, которая нуждалась в расширении деятельности и привлечении новых клиентов, но испытывала проблемы с онлайн-стратегией **продвижения сайта в интернете**.

В некоторый момент они поняли, что затраты на продвижение бизнеса не соответствуют результату и онлайн-маркетинг не работает так, как они планировали. Ответ был ясен — нужно что-то менять. Решение стали искать в с помощью оптимизации поиска в сети.

Они проанализировать качество информации на своем сайте, попытаться узнать, как её видят **поисковые системы**.

Что они сделали

Элементы решения включали:

Тщательный анализ рынка и определение конкурентов в выбранной нише — туры на Мальдивские острова.

Это было необходимо, чтобы получить более глубокое понимание, кто является клиентом компании и найти лучшие шаги для увеличения их интереса.

Улучшение содержимого сайта — главная составляющая **контентного маркетинга**. Это ключевой способ эффективного использования информации сайта для изменения позиций сайта в поиске.

Главные критерии: ценность и уникальность статей. Контент должен нести для среднестатистического клиента способ решения связанной с направлением деятельности проблемы. Это именно то, что выделяет компанию среди сотен других на туристическом рынке.

С этой целью был проведён анализ и обширное исследование ключевых слов. Среди них были выбраны наиболее подходящие. Ключевые слова и фразы они должны быть стержнем для создания любой статьи, поста или иной информации для сайта.

Итоги

После определения изменений результаты не заставили себя ждать. Удивительно, но простой подбор ключевых фраз для статей на сайте способен сделать гораздо больше, чем платные рекламные компании.

Спустя некоторое время, которое требуется для индексации нового содержания сайта поисковыми системами, количество ежедневных уникальных посетителей увеличилось и, как следствие, быстро стала расти узнаваемость компании. Люди стали быстрее находить нужную и ценную информацию на сайте, делиться ею в социальных сетях.

В итоге это привело к увеличению продаж туристических туров росту числа потенциальных клиентов, которые планируют использовать услуги компании.

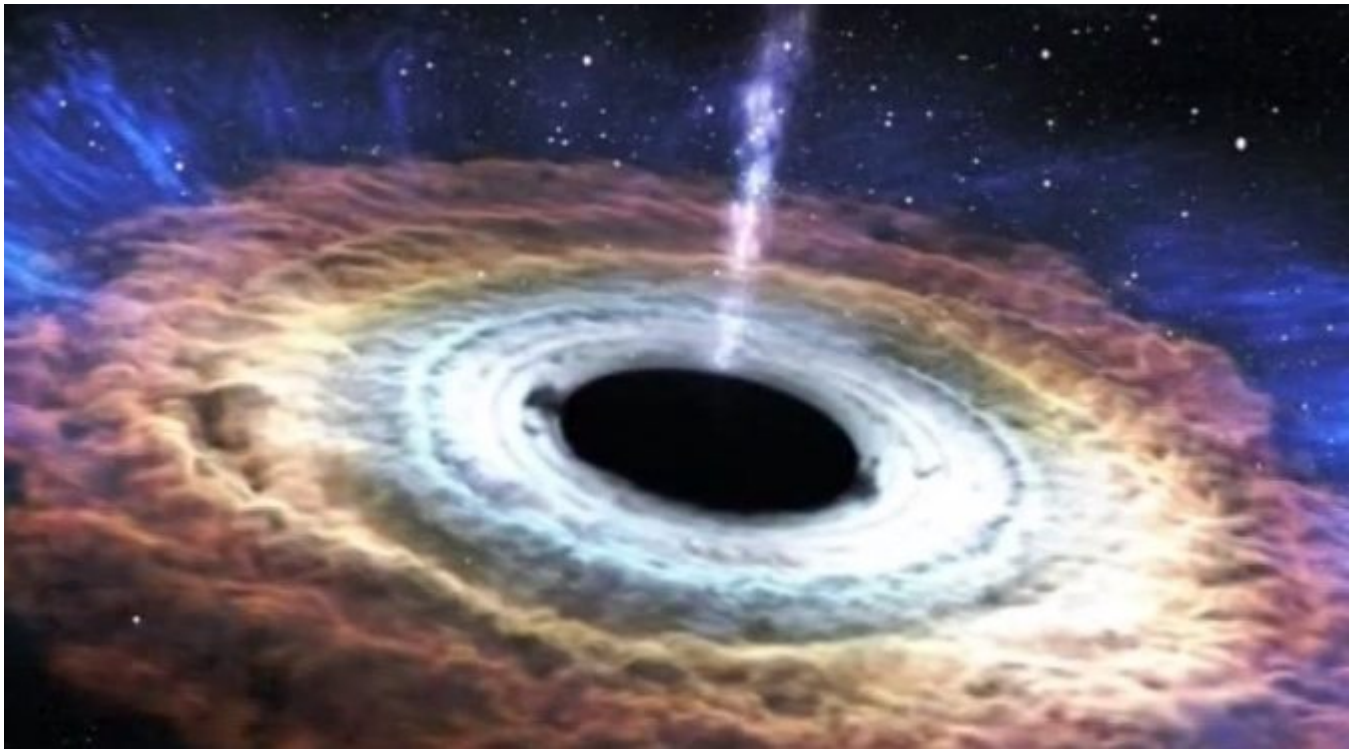
По факту, только с помощью подбора ключевых слов и фраз, число уникальных посетителей выросло более чем на 40%.

Покупка статей на биржах контента — пустая трата времени и денег?

Опубликовано: 19 июня, 2017

Поделиться Facebook Twitter Pinterest LinkedIn Если у вас есть свой сайт и вы хотите получить заинтересованную аудиторию, то вам необходимо наполнить его интересным контентом — текстами, видео и изображениями, которыеContinue reading

нет комментариев



Почему партнерский маркетинг — черная дыра для новичков

Опубликовано: 22 июня, 2017

Тема «как заработать в интернете на партнерских программах», рекламируя реферальные ссылки- самая популярная в интернете. Кто-то действительно в этом преуспевает и это хорошо. Плохо то, что таких людей мало вContinue reading

нет комментариев