

Поделиться

- [Facebook](#)
- [Twitter](#)
- [Google+](#)
- [Pinterest](#)
- [LinkedIn](#)

Это готовый к использованию контейнер тегов, который добавляет событие Google Analytics для того, чтобы отследить время загрузки страниц с помощью Google Tag Manager (гугл тег менеджер). Используя данные о скорости загрузки страницы, вы можете узнать, какие страницы вашего сайта загружаются ненормально долго. Вы сможете отсортировать страницы по времени и проанализировать те страницы, время загрузки которых превышает определенный порог, например, 3,0 секунды или выше, и затем выяснить, с чем связана длительная загрузка. Код был первоначально опубликован на сайте Lunametric.

## Как установить готовый контейнер в гугл тег менеджер?

Чтобы его установить в [Google Tag Manager](#), следуйте инструкции:

1. Скачать файл контейнера.
2. Загрузите контейнер JSON файла (щелкните правой кнопкой мыши на ссылке и нажмите «Сохранить ссылку как» или «Сохранить файл как», чтобы сохранить JSON файл на ваш компьютер).
3. Импортируйте JSON файла в ваш аккаунт GTM. Войдите в свой собственный контейнер Google Tag Manager и перейдите в раздел Администрирование. В разделе «Контейнер» справа выберите пункт Импорт контейнера. Выбрать рабочую область и подтвердить. Вы можете объединить новое содержимое с содержимым контейнера или перезаписать с удалением имеющихся уже переменных триггеров.
4. Обновите контейнер и укажите свой Tracking ID. Используйте уже имеющуюся или создайте новую постоянную переменную под названием `{{YOUR_GA_TRACKING_ID}}` с вашим идентификатором отслеживания Google Analytics (номер UA).
5. Предварительный просмотр и публикация. Используйте опции предварительного просмотра для тестирования загруженного контейнера на вашем сайте.

Попробуйте протестировать каждое из событий, чтобы убедиться, что они работают правильно. Если все работает — публикуйте.

Подробнее о настройке — [в этом посте](#).

[Скачать файл Json](#)



## [Диспетчер тегов Google: как отследить переход по кнопке](#)

Опубликовано: Январь 5, 2019

Поделиться [Facebook](#)[Twitter](#)[Google+](#)[Pinterest](#)[LinkedIn](#)Это проще сделать с Диспетчером Тегов от Google. Почему? Самое главное — не нужно лезть в код сайта, рискуя наделать ошибок и огромный диапазон возможностей, чтобы отследить переход посетителя [Continue reading](#)

[нет комментариев](#)

## КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА: ПАРАМЕТРЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ

---



### [Контекстная реклама: параметры для оценки эффективности](#)

Опубликовано: Январь 25, 2019

Поделиться [Facebook](#)[Twitter](#)[Google+](#)[Pinterest](#)[LinkedIn](#) Контекстная реклама имеет огромное количество показателей для ее оценки и для понимания правильности выбранной рекламной стратегии. Кстати, именно обилие возможностей измерить эффективность контекстной рекламы стало главным ее преимуществом, например, [Continue reading](#)

[нет комментариев](#)