

Подобная процедура необходима, когда нужно определить параметры трафика, поступающего со стороннего ресурса, на котором вы не можете разместить модуль сбора информации или, как вариант, маскировки партнерских ссылок для размещения их на ресурсах их не одобряющих

Подобная процедура необходима, когда нужно определить параметры трафика, идущего со стороннего ресурса, на котором вы не можете разместить модуль сбора информации или, как вариант, маскировки партнерских ссылок для размещения их на ресурсах их не одобряющих

Например, Vkontakte выводит предупреждение о “сомнительности” таких переходов, что, естественно отпугивает потенциальных посетителей и клиентов. На хостингах обычно в панели управления есть функция перенаправления с помощью редиректов 301 и 302, но иногда есть потребность сделать это внутри сайта.

Первый простой способ — перенаправление кодом HTML

```
<meta http-equiv=»refresh» content=»0; URL='http://вашсайт.ru'» />
```

Несложный вариант редиректа с кодом, который вставляется в верх страницы, после между тегами <head>. Также там есть другие мета-теги (<meta-...>). Вместо указанного в примере URL нужно вписать свой. Если будет использоваться модуль статистики, нужно сделать небольшую задержку в переходе по ссылке, чтобы счетчик успел сработать. Для этого в параметре content установить значение в секундах. Для статистики достаточно 1 секунды. Пример content=»5; означает задержку 5 секунд.

PHP редирект

```
<?php header('Location: http://вашсайт.ru'); exit; ?>
```

Принцип действия аналогичен первому варианту.. Размещается код в верхней части индекса. Для того, чтобы выставить задержку добавляется до параметра header параметр sleep (5); (задержка 5 секунд).Полный код:

```
<?php sleep (5); header('Location: http://www.вашсайт.ru'); exit; ?>
```

JavaScript редирект

```
<script type=»text/javascript»> window.location = «http://вашсайт.ru»; </script>
```

С задержкой

```
<script type=»text/javascript»>
function delayRedirect() {window.location =»вашсайт.ru«; }
setTimeout(delayRedirect, 5000);</script>
```

Параметр `setTimeout` — в миллисекундах

Как заменить ссылки на странице

В случае, когда нужно установить на хостинг большое количество страниц (прелендингов) и заменить в них ссылки на свои, чтобы трафик попадал на ваши ресурсы, чтобы не мучаться с ручной заменой ссылок можно использовать код (он также используется для проброса и конвертации UTM-меток в сабаки)

```
<script src=»[[http://ajax.googleapis.com/ajax/libs/jquery/1.9.0/jquery.min.js»...;...];
```

```
<script type=»text/javascript»>
```

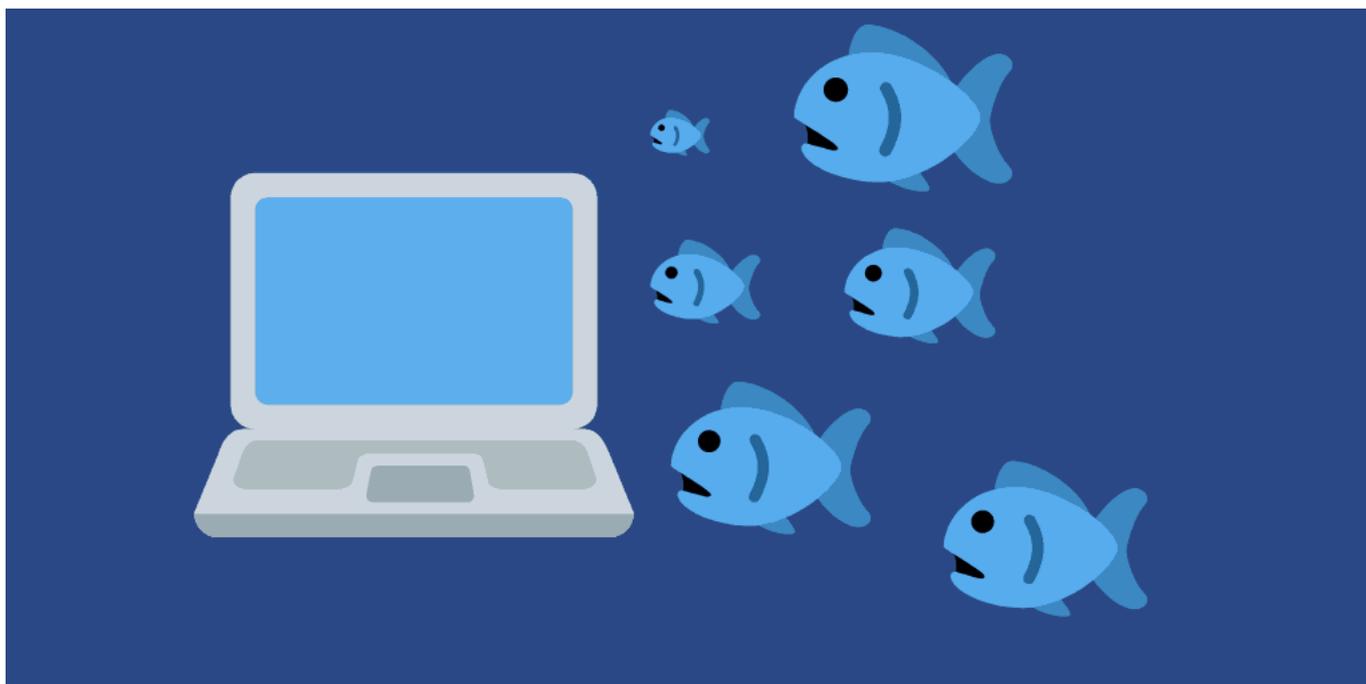
```
function probrosUtm(url, _blank){
    $('a').attr('href',url + window.location.search);
    if(_blank){
        $('a').attr('target','_blank')
    }else{
        $('a').attr('target','_self')
    }
}
```

```
$(function(){  
    probrosUtm('http://вашсайт.ru/;', true);  
});  
</script>
```

Устанавливается сразу после `<body>` или после кода метрики. Скрипт меняет все ссылки на странице на заданный URL или файл динамическим образом. В функции `probrosUtm('http://вашсайт.ru/;', true);` параметр `true` — отвечает за то, чтобы ссылка открывалась в новом окне, если установить параметр `false` — ссылка откроется в текущем окне. Еще этот скрипт же может пробрасывать UTM-метки с прокладки на лендинг. Для проверки работы скрипта, нужно навести мышку на любую ссылку на странице, снизу слева появится ссылка, которую списывали в скрипт.

Скрипт простого окна ComeBack

Чтобы появлялось сообщение «не хотите ли остаться?», когда посетитель закрывает страницу сайта, можно сделать код в конструкторе по адресу <http://traffuck.ru/comebacker> и вставить на свой свой сайт перед `</body>`

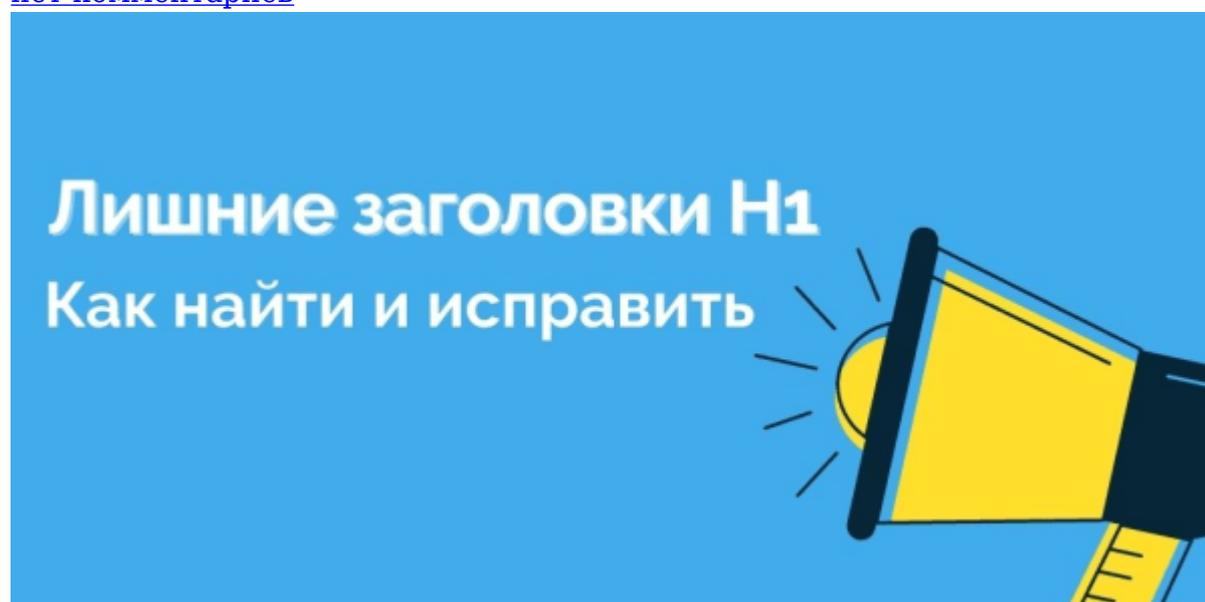


[Google Реклама: распространённые ошибки](#)

Опубликовано: 22 декабря, 2018

Поделиться [Facebook](#) [Twitter](#) [Pinterest](#) [LinkedIn](#) Google Реклама при соответствующих навыках позволяет создавать чрезвычайно эффективные рекламные кампании для привлечения потенциальных клиентов и увеличения продаж с сайта.

[нет комментариев](#)



[Заголовки H1: как удалить лишние.](#)

Опубликовано: 31 июля, 2020

Лишние заголовки H1 на странице относят к критическим ошибкам, мешающим продвижению сайта. Как найти ошибки на сайте? Для этого можно использовать сервис Seochecker. После ввода в поле названия сайта и [Continue reading](#)

[нет комментариев](#)



[Где хранить файлы электронной книги?](#)

Опубликовано: 10 сентября, 2017

Защищенный файл электронной книги, перед тем, как разместить на продажу, нужно загрузить в облачное хранилище. Их достаточно много.

[нет комментариев](#)