

Поделиться

- [Facebook](#)
- [Twitter](#)
- [Google+](#)
- [Pinterest](#)
- [LinkedIn](#)

Существует три главных фактора, которые входят в их алгоритм ранжирования поиска: **система искусственного интеллекта, контент и обратные ссылки**. . Контент и ссылки — самая важная и мощная часть SEO. Именно они обеспечивают рост посещаемости сайта.

Зачем нужны обратные ссылки?

Ссылки — это то, как поисковые системы определяют сайт, насколько он релевантен, как связаны страницы и т. д. Они показывают поисковым системам, как ранжировать вашу страницу, поэтому нужно убедиться, что у вас есть сильная стратегия построения ссылок. Связи являются одним из ваших самых мощных активов, и они требуют времени и самоотверженности. Ниже приведены четыре совета, которые помогут вам получить более качественные обратные ссылки для вашего сайта.

Источники обратных ссылок более высокого качества

Обратные ссылки и трастовые сайты

Не все ссылки равны. Некоторые сайты предоставляют лучшие SEO возможности, чем другие. Ссылка с сайта, который считается авторитетным по своей теме даст вам лучшие результаты, чем ссылка из источника, созданного недавно. Эти высококачественные сайты более надежны для поисковых систем и дадут вам больше результатов в результатах поиска.

Гостевая сеть: сервисы размещения статей

Это когда вы предлагаете написать контент для другого сайта, чтобы получить для себя аудиторию, а затем ссылку на свой сайт. Размещение в гостевой сети — **это**,

может быть, лучший способ генерации высококачественных и длительных входящих ссылок. Вы получаете больше контроля над ссылками, URL-адресами и над контентом в целом.

Убедитесь, что вы нашли известные и надежные блоги для отправки им своего контента. Один из них [по ссылке](#). Напишите соответствующую и качественную часть контента и отправьте ее на адрес издательских сайтов.

Если он подойдет для их аудитории, они отправят ее, и вы получите обратную ссылку на свой сайт. Кроме того, гостевая публикация помогает вам строить отношения с другими сайтами и их читателями.

Обратные ссылки конкурентов

Один отличный способ увеличить вашу стратегию построения ссылок — [проанализировать ссылки вашего конкурента](#). Это даст вам идеи источников, которые вы должны использовать для ссылок на свой сайт, также вы можете использовать контрольные обратные ссылки для проверки своих ссылок.

Посмотрев, какие ссылки есть у ваших конкурентов, составьте список этих сайтов и попытайтесь получить ссылки с этих сайтов или похожих на них.

Социальные сети

Несмотря на то, что многие социальных сетей не используют теги, они могут помочь вам получить качественные обратные ссылки. Ссылки в социальных сетях не могут напрямую повысить ваше место размещения в результатах поиска, но контент, размещенный в сетях также участвует в алгоритме ранжирования поисковых систем.

Вывод

Ссылки являются одним из трех основных факторов, которые Google учитывает при определении рейтинга, поэтому крайне важно, чтобы у вас были качественные обратные ссылки, указывающие на ваш сайт. После создания ссылок первые результаты появятся не сразу, а через несколько недель.

[Как отключить индексацию ссылок на внешние товары в магазине](#)