

Поделиться

- [Facebook](#)
- [Twitter](#)
- [Google+](#)
- [Pinterest](#)
- [LinkedIn](#)

Если у вас есть свой сайт и вы хотите получить заинтересованную аудиторию, то вам необходимо наполнить его интересным контентом — текстами, видео и изображениями, которые будут интересны посетителям, что обеспечит высокую и стабильную посещаемость вашего проекта. А посещаемость, как известно, — это деньги.

Проблема в том, что контент должен быть уникальным — это раз и релевантным или, говоря по-русски, соответствующим желаниям и чаяниям ваших потенциальных подписчиков, это два. Интересный контент — это ценный контент. Это, например, статья, позволяющая человеку получить ответ на конкретный вопрос. Оптимальный вариант, когда материал будет написан экспертом в той или иной области, поскольку, если человек, обращающийся к поиску материала, смог сформировать запрос, то он уже имеет, по крайней мере, минимальное представление об интересующей его теме. Проблема сервисов, предоставляющих услуги копирайтинга в том, что, во-первых, подавляющее количество статей пишется на биржах копирайта дилетантами и они не имеют часто никакой ценности. При этом расценки на копирайт мизерные и авторы просто вынуждены “строчить” тексты “ни о чем”, стремясь заполнить ими “выгодные”, по их мнению, ниши. Основным критерий размещения статей на бирже копирайта — уникальность текста. Вследствие этого, материалы — “водяные”, в них нет конкретики. Часто авторы пытаются компенсировать недостаток своего кругозора в выбранной теме броским заголовком. Ниже привожу пример подобной статьи, купленной на бирже статей Textsale:

«Заработать на паблице/ Практика.

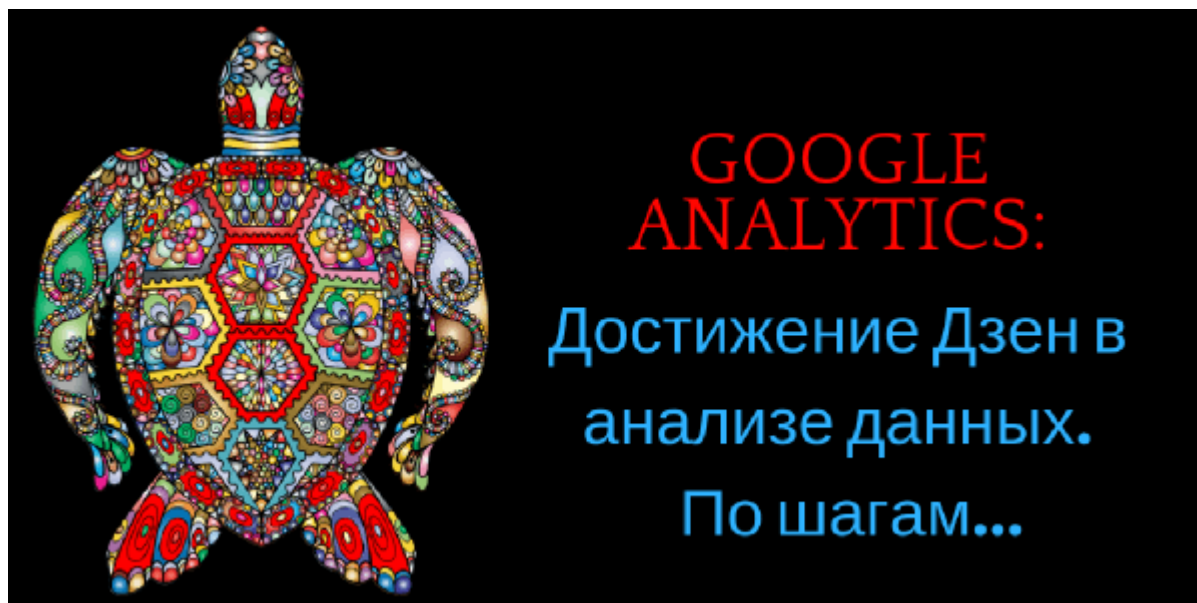
Сегодня мне бы хотелось приоткрыть завесу социальных сетей. Как известно, с каждым годом все больше и больше людей так или иначе приходят в социальные сети. В России социальная сеть номер один-это конечно же вконтакте. Эту социальную сеть посещают ежедневно более 50 миллионов человек. Вот бы нам такой трафик, а?-)»

Что такое паблик вконтакте, вы, наверное, знаете- это публичная страница определенной тематики. На ней обычно публикуются различные новости, фото, видео по тематике данного паблика. Как можно заработать паблике в контакте? В теории очень просто: люди- это трафик, трафик- это деньги. Чем больше людей посещают страницу, тем больше трафика они приносят. Паблик живет, участники активно комментируют, чтобы получать новости паблика, нужно подписаться на эту страницу. Организуем паблик в один миллион подписчиков и хорошая прибавка к зарплате нам обеспечена-)

Чем зарабатывает паблик: это в первую очередь реклама. У многих возникает вопрос: Сколько зарабатывают паблики в контакте? По- разному, заработок напрямую зависит от количества подписчиков. Один рекламный пост может стоить от 5 рублей до 1000 евроков. Смотря где и что рекламировать.

Но на практике не совсем так легко увеличить количество подписчиков паблика. Чтобы раскрутить паблик, нужно немало вложить в него финансовых затрат. Ведь один подписчик может стоить от 1 рубля до 10. Если раскручивать паблик бесплатно своими силами, то на это потребуется очень много времени. Я решила поставить эксперимент. Создать паблик и попытаться с минимум финансовых затрат увеличить количество подписчиков.”

Как видно, эта статья не дает никаких ответов и не соответствует своему заголовку. Причем, покупая статью, вам предоставляется для предварительного ознакомления только несколько первых строк статьи и, поэтому, чаще всего, в итоге, получаете совсем не то, на что рассчитывали. Для создания серьезного “долгоиграющего проекта” вам придётся писать самим. Даже, если вы не эксперт, пишите о том, что вы делаете. Людям одинаково интересны и положительный опыт и ошибки, которые делают другие. Статьи с бирж копирайтеров, в большей степени используются вебмастерами для создания сайтов на продажу. Сайт за пару недель получает 100-200 страниц в Яндексe, поднимается оптимизаторами в поиске за пару месяцев, а потом продается. Если вы решили использовать копирайт для своего сайта, то старайтесь избегать статей с “общими” заголовками. Например: “Несколько слов об оптимизации сайта” или “Как приятно сделать сайт”. Выбирайте, в качестве материалов сайта, формат обзоров, описаний, инструкций для конкретных сервисов, приложений, технологий, что может реально решить какую-нибудь проблему или вопрос у ваших читателей.



## GOOGLE ANALYTICS: как правильно использовать? Часть 1.

Опубликовано: Февраль 28, 2019

Поделиться [Facebook](#)[Twitter](#)[Google+](#)[Pinterest](#)[LinkedIn](#)Интерфейс Google Analytics выглядит простым и понятным. Можно сделать вывод, что анализ данных с использованием этого сервиса не представляет сложностей и легко приведет к правильному решению для эффективной оптимизации [Continue reading](#)

[нет комментариев](#)

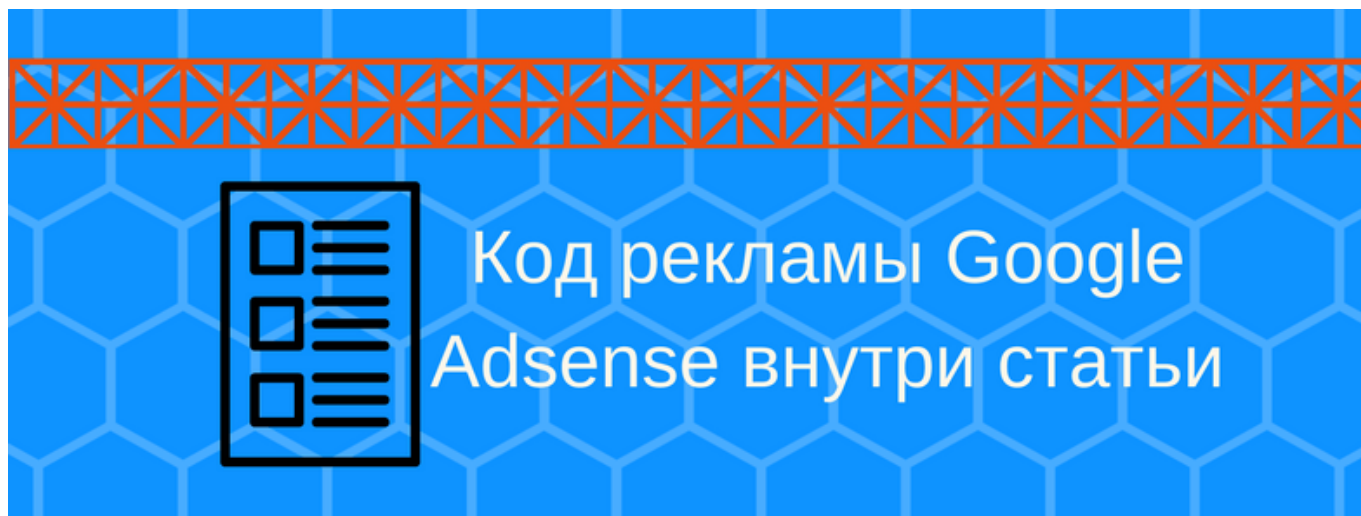


## [Диспетчер тегов Google: как отследить переход по кнопке](#)

Опубликовано: Январь 5, 2019

Поделиться [Facebook](#)[Twitter](#)[Google+](#)[Pinterest](#)[LinkedIn](#)Это проще сделать с Диспетчером Тегов от Google. Почему? Самое главное — не нужно лезть в код сайта, рискуя наделать ошибок и огромный диапазон возможностей, чтобы отследить переход посетителя[Continue reading](#)

[нет комментариев](#)



## [Как разместить на сайте Joomla код контекстной рекламы](#)

Опубликовано: Июнь 30, 2017

Поделиться [Facebook](#)[Twitter](#)[Google+](#)[Pinterest](#)[LinkedIn](#)Создавая сайт для заработка, рано или поздно придется выбирать способ конвертации посещаемости сайта в деньги. Самыми популярными являются рекламные блоки от Яндекса и Google.

[нет комментариев](#)