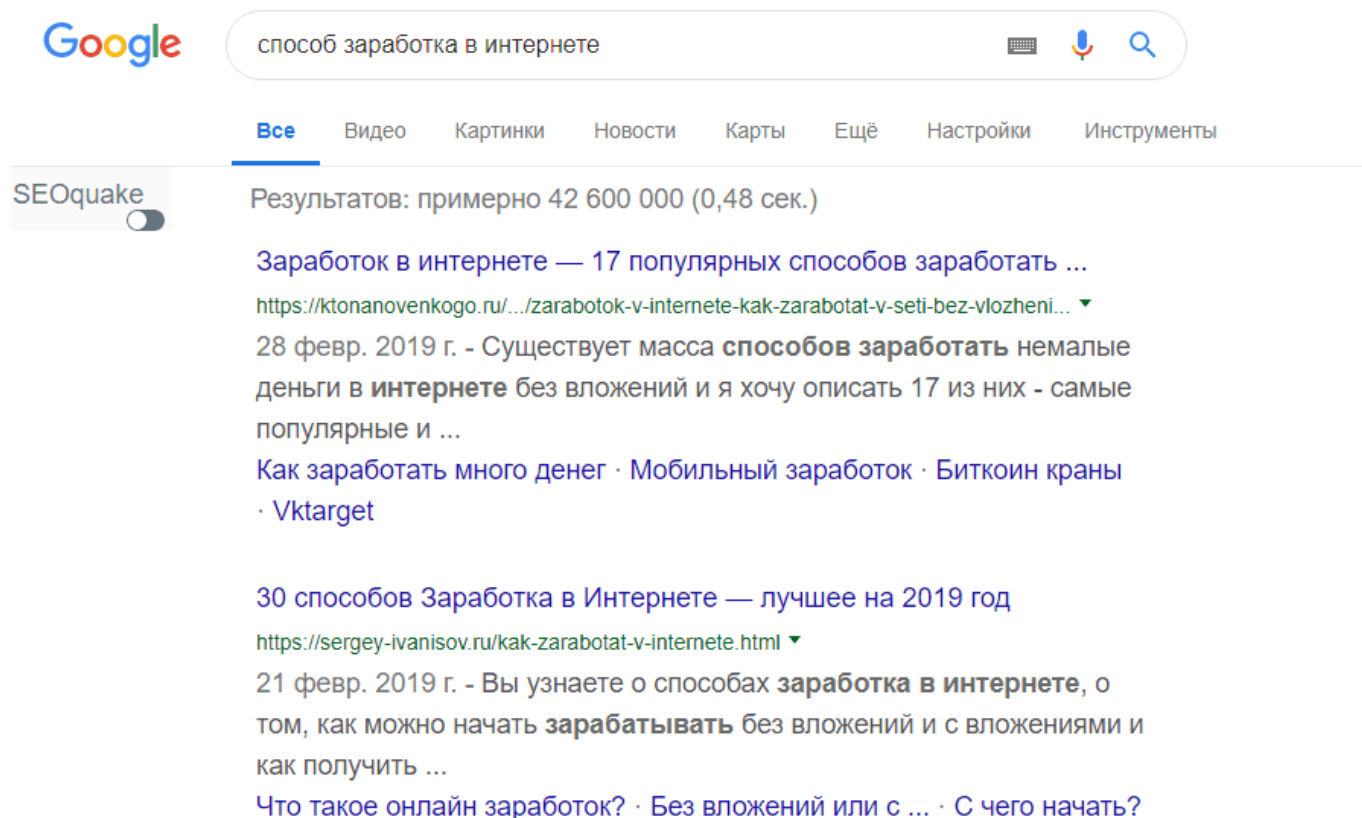


Поделиться

- [Facebook](#)
- [Twitter](#)
- [Google+](#)
- [Pinterest](#)
- [LinkedIn](#)

Считается, что один из самых доступных способов заработать в интернет — заняться копирайтингом. Иными словами писать тексты на заказ. Теоретически это возможно, но, на самом деле, вряд ли вам удастся. если вы решили начать работать на русскоязычных биржах копирайтинга и фриланс-услуг. Далее об опыте сотрудничества с Advego, одной из старейших русскоязычных бирж фриланса

Когда человек ищет дополнительный заработок онлайн и мечтает полностью переключиться на удаленную работу, первое что он видит при наборе поискового запроса «заработать в интернете» — огромный список «компетентных» сайтов и блогов со списком «проверенных» способов заработка.



The screenshot shows a Google search interface. The search bar contains the text "способ заработка в интернете". Below the search bar, there are navigation tabs: "Все", "Видео", "Картинки", "Новости", "Карты", "Ещё", "Настройки", and "Инструменты". The search results are displayed below. The first result is titled "Заработок в интернете — 17 популярных способов заработать ..." and includes a URL: "https://ktonanovenkogo.ru/.../zarabotok-v-internete-kak-zarabotat-v-seti-bez-vlozheni...". The second result is titled "30 способов Заработка в Интернете — лучшее на 2019 год" and includes a URL: "https://sergey-ivanisov.ru/kak-zarabotat-v-internete.html".

Копирайтинг, при этом, занимает верхние строки популярности.

Казалось бы, чего проще, и именно так это расписывают биржи фриланса — бери задания у заказчиков, выполняй и получай за это деньги. «И если ты будешь упорен, то скоро ты разбогатеешь.»

Как правило, это, мягко говоря, неправда, и виной тому не столько мизерные расценки и недостаток заказов, сколько произвольное использование правил и некомпетентность русскоязычных сервисов. В этих условиях, гораздо более вероятным заработать даже на рискованных [криптовалютных инвестициях](#), чем получить хотя бы минимальный реальный доход написанием уникальных текстов и статей. Ниже — об опыте работы на крупнейших русскоязычных биржах копирайтинга.

Биржа копирайтинга Advego

Главной чертой всех русскоязычных, подчеркиваю, русскоязычных, бирж — отсутствие достаточного количества заказчиков. Поэтому работы мало. При этом существует огромное количество привлеченных исполнителей, соблазненных

распространяемыми тысячами оплаченных хвалебных отзывов о том, как прекрасна работа копирайтером.

Работа бирж похожа на пирамиду — привлекаются новые желающие заработать с помощью недобросовестной рекламы, которая сулит «независимый заработок», новые люди пытаются писать тексты за копейки. Через некоторое время они понимают, что на биржах делать нечего и они уходят, найдя прямого заказчика или сменив сферу деятельности. На их место приходят новички и цикл повторяется.

Благодаря этому на биржах очень низкая оплата за работу. В среднем 20-30 рублей за 1000 знаков без пробелов. Чтобы понять много это или мало — профессиональные копирайтеры пишут 5000-7000 знаков в день. При нормальных условиях работы, когда работа занимает 8 часов в день и существуют выходные, человек на бирже сможет заработать около 2000-2500 рублей в месяц. Причем, нужно еще найти достаточный объем работы.

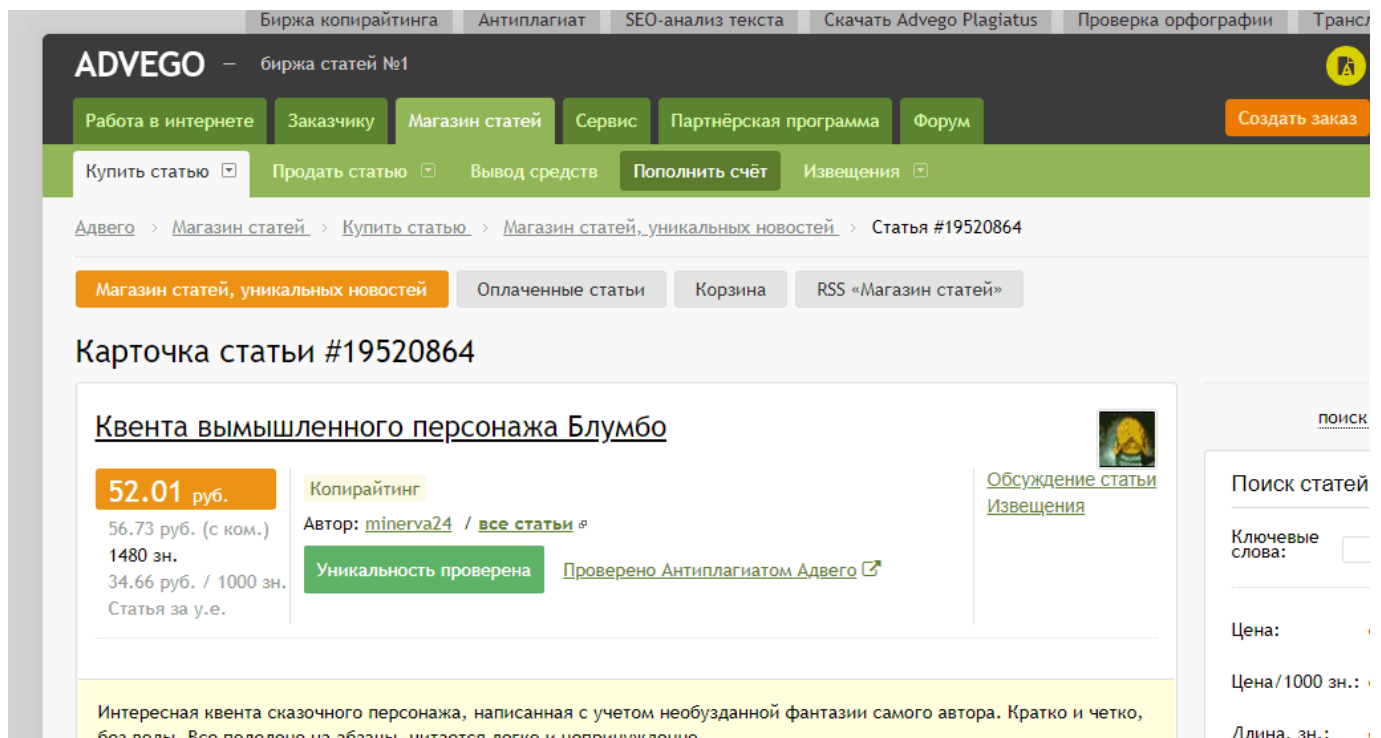
Чтобы написать 15000 знаков в день более менее качественного текста, имеющего информационную ценность, нужно не менее 12 часов в день. Чтобы было понятно, нужно:

- найти информацию;
- как правило, качественная информация находится на иностранных сайтах, поэтому нужно ее перевести;
- составить план статьи;
- написать текст;
- проверить.

Поначалу кажется, что «сначала начну — потом привыкну, потом будет легче». Это ошибка. Выдержать долго такой темп, при этом писать статьи на различные темы, требующие знания темы, поиска и изучения материала, невозможно.

На форумах встречаются индивидуумы, утверждающие, что они пишут по 40-50 тысяч знаков в день. Даже, если это так, а это вызывает большие сомнения, нужно сказать, что такие тексты имеют единственное достоинство — уникальность. Никакой новизны, нестандартного подхода к вопросу в них нет, так как авторам приходится «гнать строку» и времени на понимание темы просто нет. Такие материалы имеют низкую ценность, уникальность текста не делает статью интересной для посетителей сайта. Кроме того, как отмечалось выше, на биржах просто нет объема заказов, чтобы иметь возможность написать 50000 знаков в день.

Итак, Advego и что ее отличает. Это, как утверждают владельцы сервиса, это биржа номер 1. Посещаемость сайта. действительно одна из самых высоких среди подобных сервисов.



The screenshot shows the Advego website interface. At the top, there is a navigation bar with links for 'Биржа копирайтинга', 'Антиплагиат', 'SEO-анализ текста', 'Скачать Advego Plagiatus', 'Проверка орфографии', and 'Трансл'. Below this is the Advego logo and the tagline 'биржа статей №1'. A secondary navigation bar contains buttons for 'Работа в интернете', 'Заказчику', 'Магазин статей', 'Сервис', 'Партнёрская программа', 'Форум', and 'Создать заказ'. A third bar has buttons for 'Купить статью', 'Продать статью', 'Вывод средств', 'Пополнить счёт', and 'Извещения'. The main content area displays a breadcrumb trail: 'Адвего > Магазин статей > Купить статью > Магазин статей, уникальных новостей > Статья #19520864'. Below this are buttons for 'Магазин статей, уникальных новостей', 'Оплаченные статьи', 'Корзина', and 'RSS «Магазин статей»'. The article card is titled 'Карточка статьи #19520864' and features the article title 'Квента вымышленного персонажа Блумбо'. The price is listed as 52.01 руб. with a breakdown: 56.73 руб. (с ком.), 1480 зн., and 34.66 руб. / 1000 зн. The article is categorized as 'Копирайтинг' and the author is 'minerva24 / все статьи'. A green badge indicates 'Уникальность проверена' and a link says 'Проверено Антиплагиатом Адвего'. There are links for 'Обсуждение статьи' and 'Извещения'. A search sidebar on the right is titled 'Поиск статей' and includes a search box and filters for 'Ключевые слова', 'Цена', 'Цена / 1000 зн.', and 'Длина, зн.'. A yellow highlight at the bottom of the article card contains a short description: 'Интересная квента сказочного персонажа, написанная с учетом необузданной фантазии самого автора. Кратко и четко, без воды. Все поделено на абзацы, читается легко и непринужденно.'

В середине 2018 года ежемесячно посещали этот сервис около 4 миллионов или 100 тысяч в день. В марте 2019 года она снизилась почти на миллион. Заказчик готов платить около 30-40 рублей за 1000 знаков. При этом список требований к тексту — больше чем заказываемая статья. При этом вы рискуете не получить ничего.

48 мин. назад

SEO Корейская косметика

132.375 руб.

3000 зн. / 24.00 ч.
44.125 руб. / 1000 зн.

Заказчик: [NadiaV](#) / [Все заказы](#) ↗
Язык: Russian - Русский

[Заявки](#) 8
[Карточка заказа](#)
[Обсуждение заказа](#)
[Извещения заказа](#)

Тендер 2.0 Красота и здоровье, питание, диеты, фитнес TEXT / Статья, обзор Рерайтинг / SEO 8


Задача: написать информативный, уникальный и грамотный текст для страниц (на темы):
SEO текст с ключевым словом - корейская косметика купить
(регион Минск)



Требования к контенту и уникальности:

- работа не должна содержать грамматических, орфографических, пунктуационных, синтаксических и типографических ошибок;
- текст должен быть структурированным - содержать списки, подзаголовки, все части текста должны быть логично связаны между собой;
- стилистика текста должна соответствовать странице, для которой он предназначен;
- статьи от первого лица (я, мы, наша компания и др.) допустимы только при наличии такого условия в ТЗ или по согласованию с заказчиком.

Ключевые слова:


Список требований такой величины, что позволяет этим злоупотреблять и легко находить в любом тексте «что-то не то» и отправлять работу на переделку. Пример требований за текст по цене 30 рублей за 1000.

4 ч. 23 мин. назад Facebook 

Инструмент, шкафы 19, клипсы, соединители, лупы, пайка, паяльники, отвертки, кусачки, уровни  

82.98 руб. Заказчик: jabra / [Все заказы](#)
 Язык: Russian - Русский [Карточка заказа](#)
[Обсуждение заказа](#)
[Извещения заказа](#)

2766 зн. / 120.00 ч.
 30.00 руб. / 1000 зн.

Промышленность и оборудование [TEXT / Статья, обзор](#) [Копирайтинг / SEO](#) 

Задача:
Написать статью на тему (указана в названии заказа)

1. Ключевые слова которые должны быть в статье и их кол-во повторени СМОТРИТЕ В ТЕМЕ, Для примера что может быть указано

КЛЮЧ - 2 повторения
КЛЮЧ гехант купить - 2 повторения
КЛЮЧ гехант цена - 2 повторения


2. Требования к контенту и уникальности:
Минимум Адвего 90 %
Не писать именно про какую либо модель товара!
Не писать именно про компанию производитель Rexant или еще какую компанию. (Для примера Rexant был создан в 1000 году до н.э и т.д.)

3. Требуется описание названия + ключи которые я указал.
История создания, что это такое, из чего состоит, для чего применяется, в каких сферах, куда устанавливается, зачем создано и т.д.
работа не должна содержать грамматических, орфографических, пунктуационных, синтаксических и типографических ошибок;

4. Абзацы:
Статью нужно разбить по абзацам: (минимум 4 абзаца, любые на Ваш выбор)

1. Что такое
2. Виды
3. Применение
4. Зачем нужен
5. Основное определение
6. Разновидности
7. В каких сферах применяется
8. История о
9. Особенности
10. Кто покупает
11. Кому требуется
12. Категории
13. Обозначения
14. вспомогательные элементы
15. Строение
16. Классификация
17. Кому подходит
18. Для чего нужен
19. Применение
20. Особенности
21. Почему
22. Преимущества

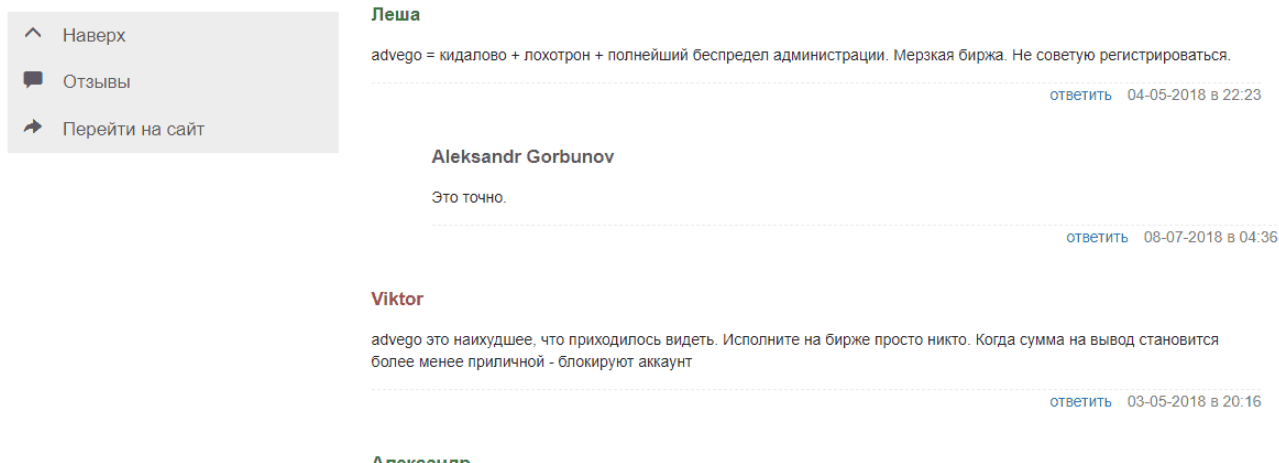
5. Стоп слова - Не писать:

- 5.1 Не писать именно про какую либо модель товара и какой либо производитель.
- 5.2 Не писать именно про компанию производитель или еще какую либо компанию. (Для примера "xxx" был создан в 1000 году до н.э и т.д.)
- 5.3 Не писать цены
- 5.4 не писать подробные хар-ки. Для примера вес 100 грамм, габариты 100x100X200
- 5.5 Не оставлять в статье какие либо ссылки с сайтов
- 5.6 Не писать телефонные номера в статье
- 5.7 Не сцеплять слова, Пример"  ,тест!тест и т.д.
- 5.8 Не ставить, выделять кавычки в ключевых словах
- 5.9 Не выделять разными цветами слова
- 5.10 Не делать теги в статье
- 5.11 Не делать лишние пробелы

[Параметры заказа](#) [Похожие заказы](#)

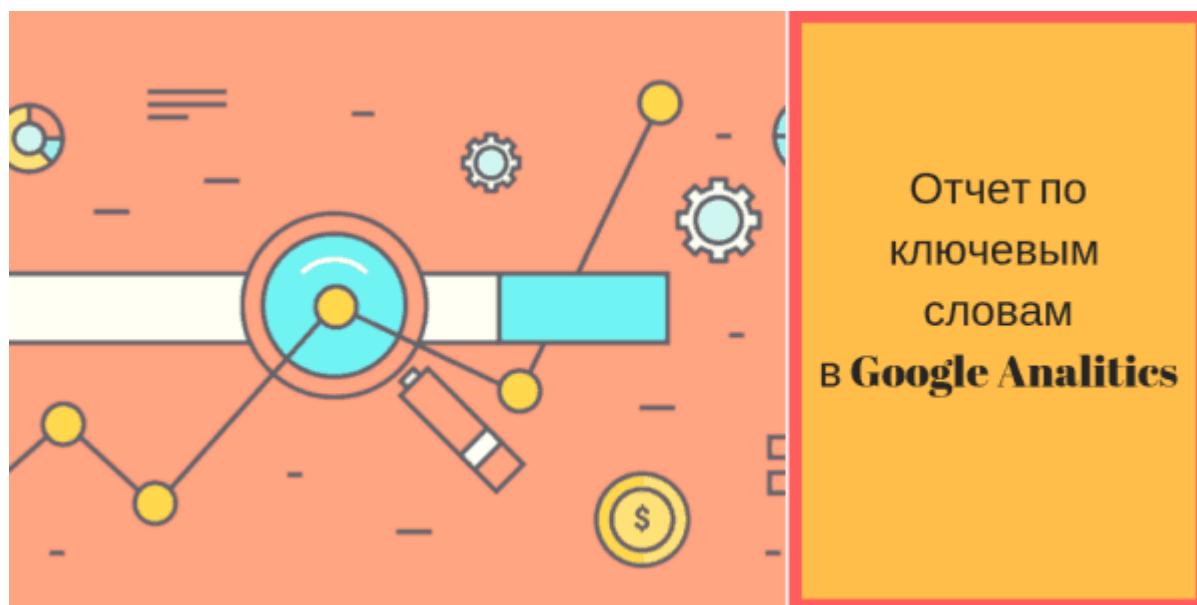
[Выбрать тему](#) [Все заявки](#) [Пожаловаться](#) [Нравится](#) < 0 / Не показывать

А вот что в отзывах говорят сами копирайтеры на сайте отзывов и сравнения веб-сервисов Wisear.ru. При этом биржи активно размещают положительные отзывы подставных людей о своей работе. Фальшивые отзывы обычно расплывчаты, честные — содержат детали.



Еще нужно заметить, что предметом особой гордости модераторов Advego является встроенный инструмент проверки уникальности текстов. Адекватность разработчиков данного инструмента вызовет много вопросов. Например, он определит ваш текст, как плагиат, если вы укажете марку или бренд товара в заказанной статье. То есть, если вам необходимо написать о новых шинах, например Matador Strada, то «умный» инструмент снизит уникальность текста и забракует его. Очевидно, что это глупость, но модераторам Advego это безразлично. Этот инструмент позволяет манипулировать копирайтерами и оплатой.

На сервисе можно размещать готовые статьи. Но при попытке это сделать вы столкнетесь с той же проблемой — «неуникальность» текста или изображений. Бирже невыгодны готовые статьи, поскольку они занимают место и неизвестно когда продадутся, поэтому Адвего втихомолку ограничивает размещение новых. Если вы собрались зарабатывать текстами на русскоязычных биржах копирайта, не стоит этого делать. Произвол в правилах, нищенские расценки, обман и манипуляции на биржах не позволят вам этого сделать. Вы просто потеряете время.



[Google Analytics: анализ ключевых слов](#)

Опубликовано: Август 31, 2019

Поделиться [Facebook](#)[Twitter](#)[Google+](#)[Pinterest](#)[LinkedIn](#)Прежде всего, анализ ключевых слов предполагает наличие списка ключевых слов, по которым вы продвигаете ваше предложение. Это список должен содержать: «брендовые» ключевые слова. Если у вас есть название бренда [Continue reading](#)

[нет комментариев](#)



Бизнес в интернете: как слова привлекают новых клиентов

Опубликовано: Июнь 1, 2018

Поделиться FacebookTwitterGoogle+PinterestLinkedInПродвижение сайта с помощью тщательного подбора ключевых фраз не только эффективно, но гораздо дешевле платной рекламы. Это позволяет увеличить онлайн-заработок без серьезных финансовых затрат. Бизнес в интернете, его масштабирование [Continue reading](#)

[нет комментариев](#)