

В последнее время много людей пытается заработать в интернете, рекламируя и продвигая ссылки различных товаров и услуг из партнёрских сетей. Немногие знают, что зачастую результат уже предрешён и от них не зависит. О том, почему большинство теряет деньги и кто остаётся в выигрыше — этот материал, в основе которого личный опыт, который поможет сэкономить деньги и быстрее добиться успеха.

Для того, чтобы эффективно [продвигать программы от различных компаний](#) или, как говорят арбитражники, “лить в плюс” необходимо иметь: хороший оффер, хороший источник трафика, умение пользоваться инструментами аналитики. Если брать в работу оффер, предоставляемый сетью партнёрских программ, то, вам нужно найти ещё, кроме того, хорошую партнёрскую программу. Это не так просто, как кажется.

Хотите знать, с чем сталкивается большинство новичков в русскоязычном партнёрском маркетинге?

Картина выглядит примерно так:

1 этап.

Фальшивые успешные «кейсы», продажные отзывы о работе сетей, фальшивые рейтинги партнёрок, засилье «гуру» маркетинга **никогда не торговавших в прибыль** и стремящихся заработать на простаках.

2 этап

Первый оффер в партнёрке — а-ля морковный крем от прыщей, сделанный неизвестно где, с фальшивыми отзывами и фотографиями экспертов. Или средство от потенции «из печени морского чёрта» (это не придумано, всё из описания на лендинг-страницах). Или варежка для вычёсывания котов за 1500 рублей, **которая на алиэкспресс стоит 5 долларов**.

3 этап

Выбор рекламной тизерной сети, обещающей **«триллиард чистого трафика без ботов»**, «суперпопулярного лендинга и прокладки», на самом деле имеющими посещаемость 20 человек в месяц и запуск рекламы.

Обычный результат — то, что не будет «сбито» в тизерке, «добрееют» в партнёрке, куда трафик идёт как в «чёрную дыру». Никто не знает, что с ним происходит внутри

партнёрки и сколько там нарисуют конверсий. В форексе, где почти нереально заработать и то, всё гораздо прозрачнее.

В итоге, спустя какое-то время, которое напрямую зависит от глубины карманов несостоявшегося интернет-бизнесмена, он приходит к следующим выводам:

Заработать в «аффилиэйт-партнёрском» маркетинге в рунете можно с большей вероятностью, :

1. Сделать свою тизерку (скрипт стоит примерно 20000 рублей), где все желающие могли бы пытаться заработать на «печени морского чёрта».
2. Сделать свою партнёрскую сеть и привлекать всех желающих заработать на «печени морского чёрта»
3. И в конце концов, стать «гуру», делать «кейсы» и курсы для всех желающих «Как я заработал 500 миллионов на «печени морского чёрта».

Всё это сказано не для того, чтобы сразу опустить руки, а для того, чтобы иметь представление о том, с чем придётся иметь дело.

Новички, воодушевлённые идеей “умного и независимого заработка” с возможностью работать не выходя из дома регистрируются в адмитадах, экселах и шакесах, и через пару месяцев покупки трафика, как правило, в тизерных рекламных сетях теряют свои деньги.

Для этого есть несколько причин и ниже перечислю пару главных.

Кто знаком с Forex, наверняка знает, что заработать там практически невозможно . И это, несмотря на то что интернет переполнен различными «железобетонными» курсами от финансовых «гуру», аналитикой, прогнозами и экспертными сайтами . Что отличает работу на Forex от работы с партнёрской сетью? Возможность видеть объективные результаты своей деятельности.

Если вы решили попытаться заработать на продаже валюты или акций, то всегда можно увидеть куда пошёл курс и понять причину успеха или неудачи. Цены легко проверить — информация о курсах доступна везде. В партнёрской же сети вы полностью лишены возможности видеть результаты — вы должны верить в то, что вам покажет в административной панели партнёрская сеть.

Более того, если непосредственный владелец самого оффера скроет информацию о

конверсиях и продажах или в результате плохой организации работы колл-центра офера, даже, если ваша реклама очень эффективна и продумана, вы никогда не узнаете, что стало причиной убытков.

Вы потеряете и время и деньги. Правда, некоторые, приобретут опыт.

Противник, вскрывающий ваши ошибки, гораздо полезнее, чем друг, скрывающий их.
[Леонардо да Винчи](#)

Работа с партнёрами, к сожалению, это прежде всего вопрос доверия.

Если у вас избыток доверия — запасайтесь деньгами.

Каждый новичок задаётся вопросом, как выбрать хороший оффер? Если, посмотреть, что предлагается в партнёрских сетях в качестве товарных офферов, вы увидите, что практически все предложения — это китайские товары по трёх-пятикратной цене и различные “мазилки” сомнительного происхождения.

Например. Один из многочисленных «товаров для здоровья» — “популярный”, как утверждают, в нескольких партнёрских сетях, оффер — морковная маска от морщин Carrot Mask. Цена этого средства около 990 рублей. За эти деньги предлагается с помощью крема из морковки “Вылечить проблемную кожу за 7 дней!”.

CARROT MASK HENDEL

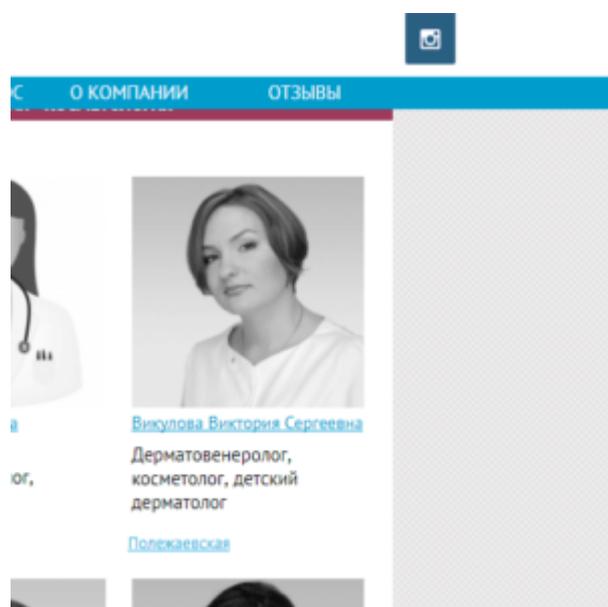
РЕШАЕТ ПРОБЛЕМЫ С КОЖЕЙ

С ЛЕГКОСТЬЮ ПОБЕДИТ

- угри и акне
- прыщи

На первый взгляд это средство производит впечатление импортного продукта. Но после недолгих поисков выясняется, что на самом деле оно изготовлено на неизвестном ООО в Москве с модным названием Hendel's Garden. Сайт этой компании, помимо отсутствия информации, имеет комментарии "специалистов" с фальшивыми фотографиями. Это легко проверяется поиском фотографий в Google.

Первое изображение — скриншот с сайта московской клиники, второе — с сайта Hendel's Garden.



screenshot-semeynaya.ru-2017-07-20-10-50-33

МНЕНИЕ СПЕЦИАЛИСТА



Надежда Мальцева

- Диетолог
- Косметолог
- Докладчик

Пора устроить бой целлюлю вам поможет гранатовая эму (антицеллюлитный крем) и а можно самостоятельно, испс руки. Перед нанесением Рол чтобы усилилось кровообра быстрее проникали в подкож

Этот крем от растяжек имеет входят:

- витамины и микроэле стени, уменьшают пас веществ, улучшают пит радикалам;
- фолиевую кислоту, спс старения кожи;
- фитоэстрогены: они р обмен веществ, предот неровностей на коже и компонентов красоты : коллагеновые, эластин
- жирные кислоты, спос элла...

screenshot-hendelsgarden.ru-2017-07-20-10-45-32

Если кто-то уверен в лечебные свойства морковки и успехи российской косметологии, то может попробовать заработать на этом оффере.

Некоторых не интересует моральная сторона дела и они надеются на обилие лохов в российском интернете. Если вы тоже так считаете, то этот оффер также вам подойдёт.

По крайней мере, вы убедитесь в обратном.

Правда заключается в том, что такие товары вводят в заблуждение потребителей и, если даже, вам удастся что-то продать и получить заработанное с партнёрки, вы не построите серьёзного бизнеса в выбранной товарной нише.

Это только один пример. На самом деле, почти все офферы в товарных партнёрках подобного качества.

Вы можете попытаться продать, но надеяться стабильно зарабатывать глупо. То же самое можно сказать о разных амулетах, нитях удачи, перчатках для вычёсывания кошек за 20 долларов, цена которых на Aliexpress 1-2 доллара.

Логичнее было бы закупить на рынке и продавать свой аналогичный товар, чем пытаться продать его для кого-то в пять раз дороже.

Партнёрские сети заинтересованы в трафике, поэтому любыми способами привлекают новых “аффилиатов” тратить деньги на рекламу — конкурсы, придуманные “кейсы”, карманные рейтинговые сайты, продажные отзывы.

Люди пишут отрицательные отзывы о работе сетей, они сразу разбавляются купленными положительными. Кстати, отличить настоящие отзывы легко — они описывают всегда конкретную ситуацию с деталями, купленные — наоборот, ни о чём. Например — “Отличная партнёрка! Рекомендую. Я всем доволен. Поддержка отзывчивая.”

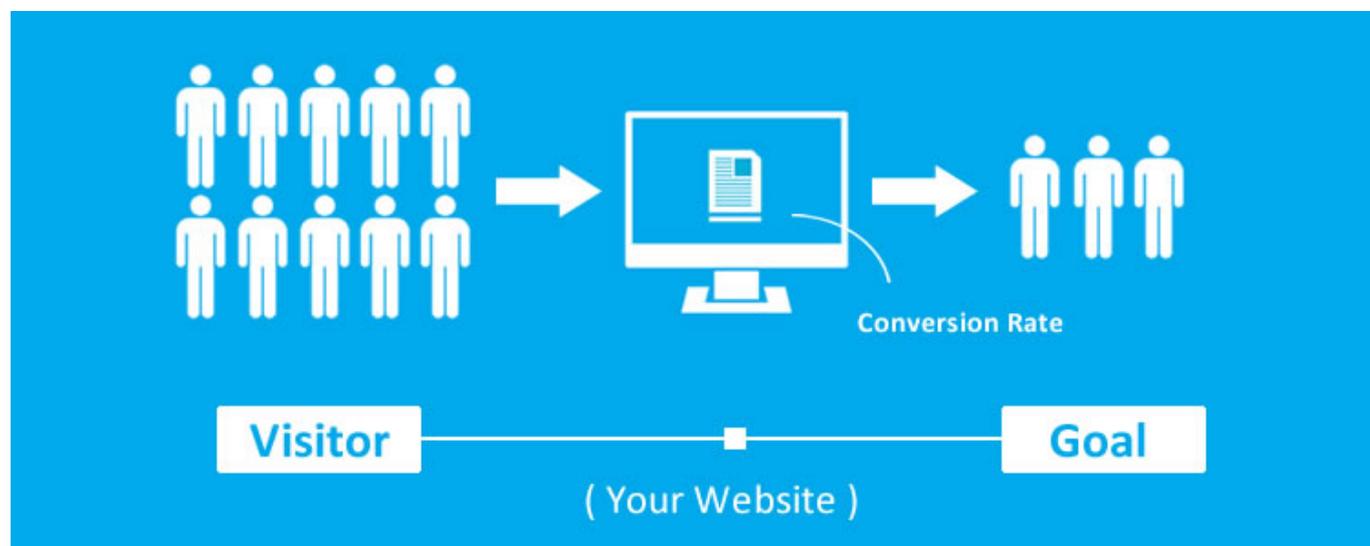
Отдельного разговора нуждается вопрос привлечения платного трафика из русскоязычных рекламных сетей. Если описать коротко — “шейвинг” или, иными словами, бреют...

Всё это приводит к тому, что ваши знания и усилия нивелируются недостатком информации для анализа.

Теряется смысл креативной работы. Вы не можете проследить за результатом изменений в вашей рекламной компании, а видите то, что вам “нарисуют” в тизерной или партнёрской сети.

Русскоязычный партнёрский маркетинг сейчас пока ещё в диком состоянии. Со временем, дальнейшее развитие возможно приведёт его к большей прозрачности. Сейчас же лучшим вариантом для заработка является работа напрямую с владельцами офферов. По крайней мере вы будете иметь на одно сомнительное звено меньше в своей маркетинговой цепочке. Как уже сказано выше, есть смысл продвигать свой оффер. Кроме того, можно работать с более надёжными зарубежными сетями, правда, в этом случае, нужно учить английский язык.

[КАК ПОВЫСИТЬ КОНВЕРСИЮ НА ЛЕНДИНГ-СТРАНИЦЕ И ПРОДАВАТЬ БОЛЬШЕ: 10 ХИТРОСТЕЙ](#)



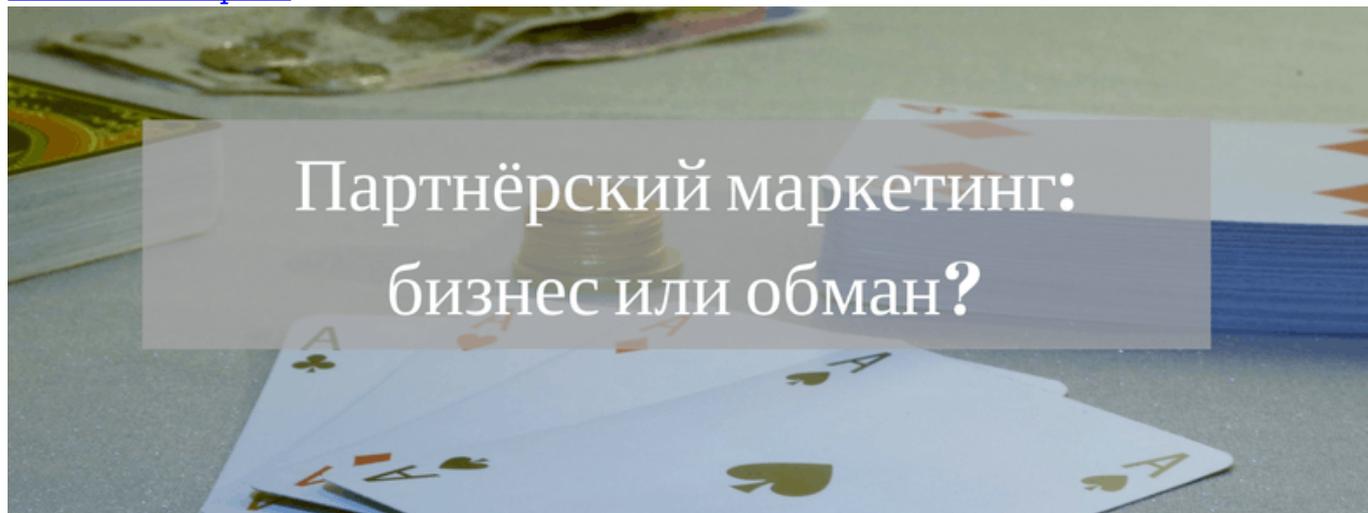
[Как достичь 100000 посетителей на сайте с нуля за 9 месяцев](#)

Опубликовано: 27 июня, 2017

Поделиться Facebook Twitter Pinterest LinkedIn Все знают, насколько важно иметь

высокую посещаемость на сайте. И это естественно, потому что она легко конвертируется в деньги. В интернете есть бесчисленное количество различных бизнес-курсов [Continue reading](#)

[нет комментариев](#)

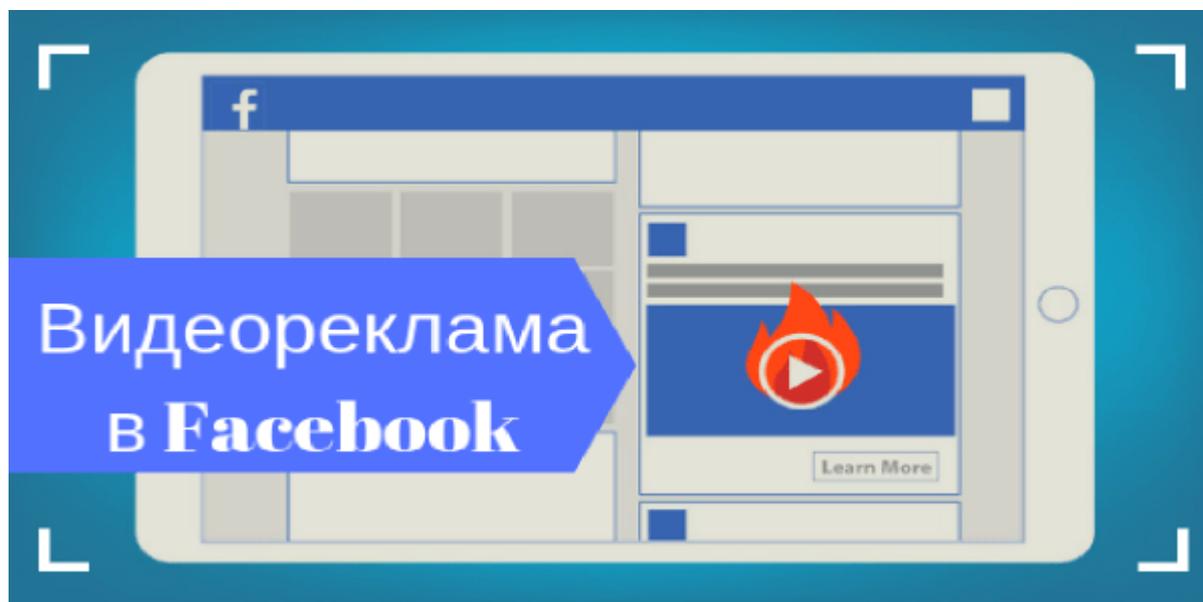


[Что нужно учесть, чтобы иметь доход в интернете](#)

Опубликовано: 19 июля, 2017

В последнее время много людей пытается заработать в интернете, рекламируя и продвигая ссылки различных товаров и услуг из партнёрских сетей. Немногие знают, что зачастую результат уже предрешён и от них [Continue reading](#)

[нет комментариев](#)



[Видео ролики в Facebook: советы](#)

Опубликовано: 3 августа, 2019

Есть три причины для выбрать видео ролики для рекламы: Пользователи Facebook предпочитают смотреть видео. Одно из исследований показало, что пользователи Facebook смотрят около 3 миллиардов часов видео каждый день, каждый [Continue reading](#)

[нет комментариев](#)