

Поделиться

- [Facebook](#)
- [Twitter](#)
- [Google+](#)
- [Pinterest](#)
- [LinkedIn](#)

Считается, хотя можно поспорить, что ссылки с собственного сайта на внешние ресурсы — это плохо.

Сайт теряет «ссылочный вес», потому что этот вес через внешние ссылки передается посторонним сайтам.

Это относится еще в большей степени к магазинам, на которых размещены внешние, «партнерские» товары.

Для того, чтобы поисковые системы не посчитали ваш магазин спам-ресурсом из-за обилия ссылок, лучше отключить индексацию ссылок на внешние товары. Как это сделать?

Два традиционных способа отключить индексацию ссылок

Обычно советуют это сделать двумя способами:

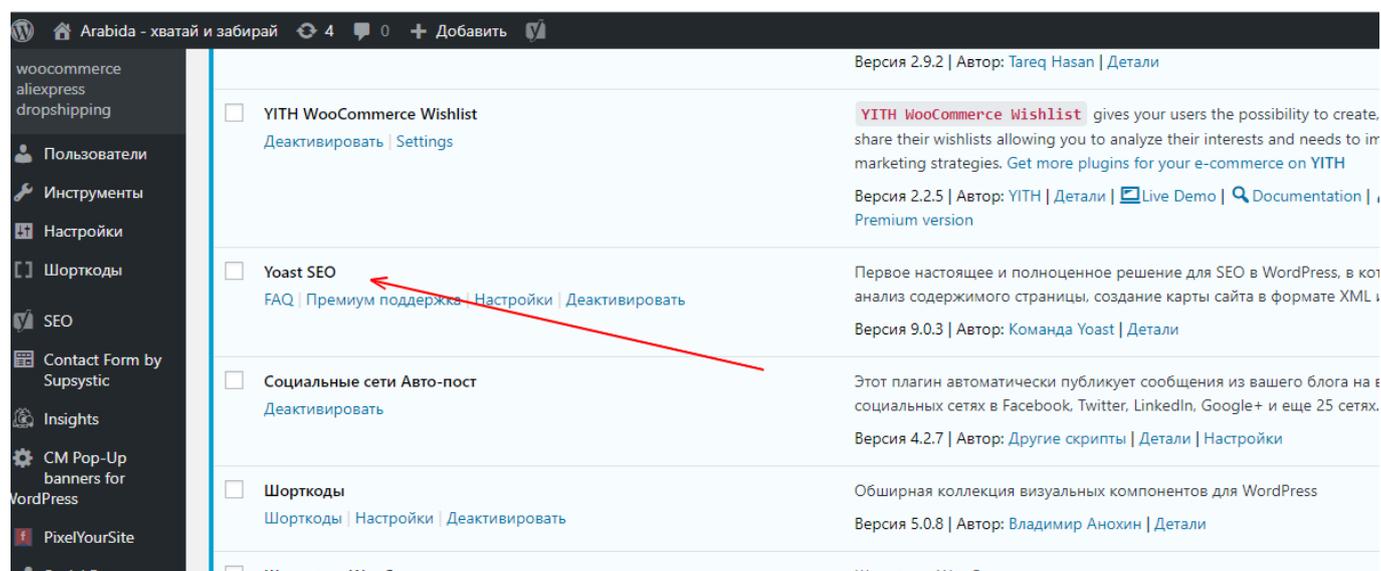
- заключать ссылки в специальные теги (это сейчас не работает);
- настроить редирект 301.

Но, если сайт на WordPress а магазин работает на платформе Woocommerce, это меняет дело. В том смысле, что решить задачу очень просто. Существует много плагинов для управления внешними ссылками на сайте.

Самое простое решение — установить SEO плагин Yoast. Он не только позволит скрыть нежелательные ссылки, но даст целый набор очень полезных инструментов для оптимизации контента.

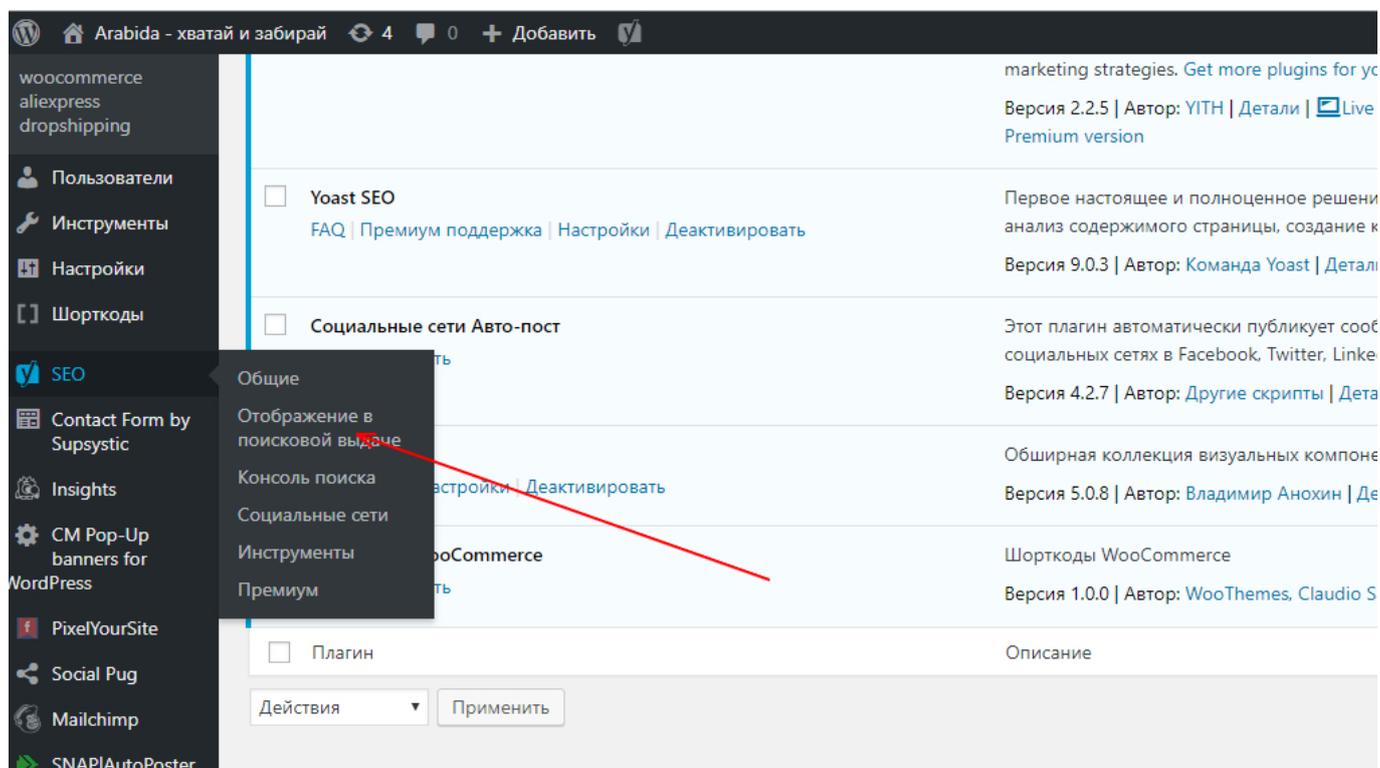
Как отключить индексацию ссылок на внешние товары с помощью плагина Yoast

Прежде всего, конечно, его нужно скачать и установить в панели управления WordPress.

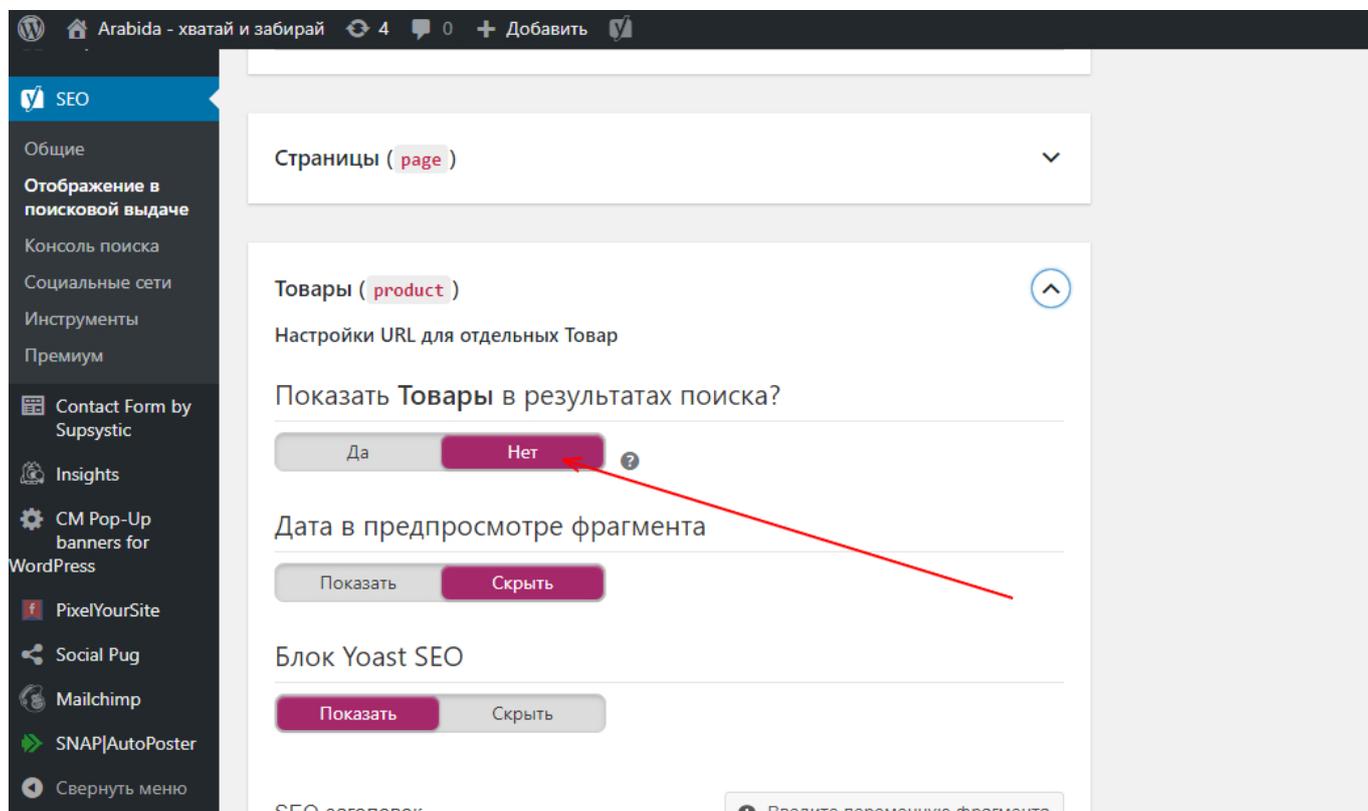


Найти значок плагина в левой панели и выбрать вкладку «Отображение в поисковой выдаче»

Как отключить индексацию ссылок на внешние товары в магазине | 3



Найти «Типы содержимого» и прокрутив вниз страницу, найти «Товары». Отключить показ товаров для поисковых систем.



Теперь, поисковые системы не будут проверять страницы с товарами магазина.



[Стратегия настройки рекламных кампаний SKAG](#)

Опубликовано: Январь 15, 2019

Поделиться FacebookTwitterGoogle+PinterestLinkedInSKAG стратегия — это single keyword ads group стратегия или, по русски, — создание группы объявлений с одним ключевым словом. Зачем это нужно? Эта стратегия позволяет разделить всю кампанию [Continue reading](#)

[нет комментариев](#)



[GOOGLE ANALYTICS: как правильно использовать?](#) [Часть 2.](#)

Опубликовано: Май 16, 2019

Поделиться FacebookTwitterGoogle+PinterestLinkedInПервая часть статьи «GOOGLE ANALYTICS: как правильно использовать?» находится здесь. Совет №16. Аудит параметров отслеживания кампании. Если вы маркетолог, то одним из самых важных аналитических аспектов, на который вам [Continue reading](#)

[нет комментариев](#)