

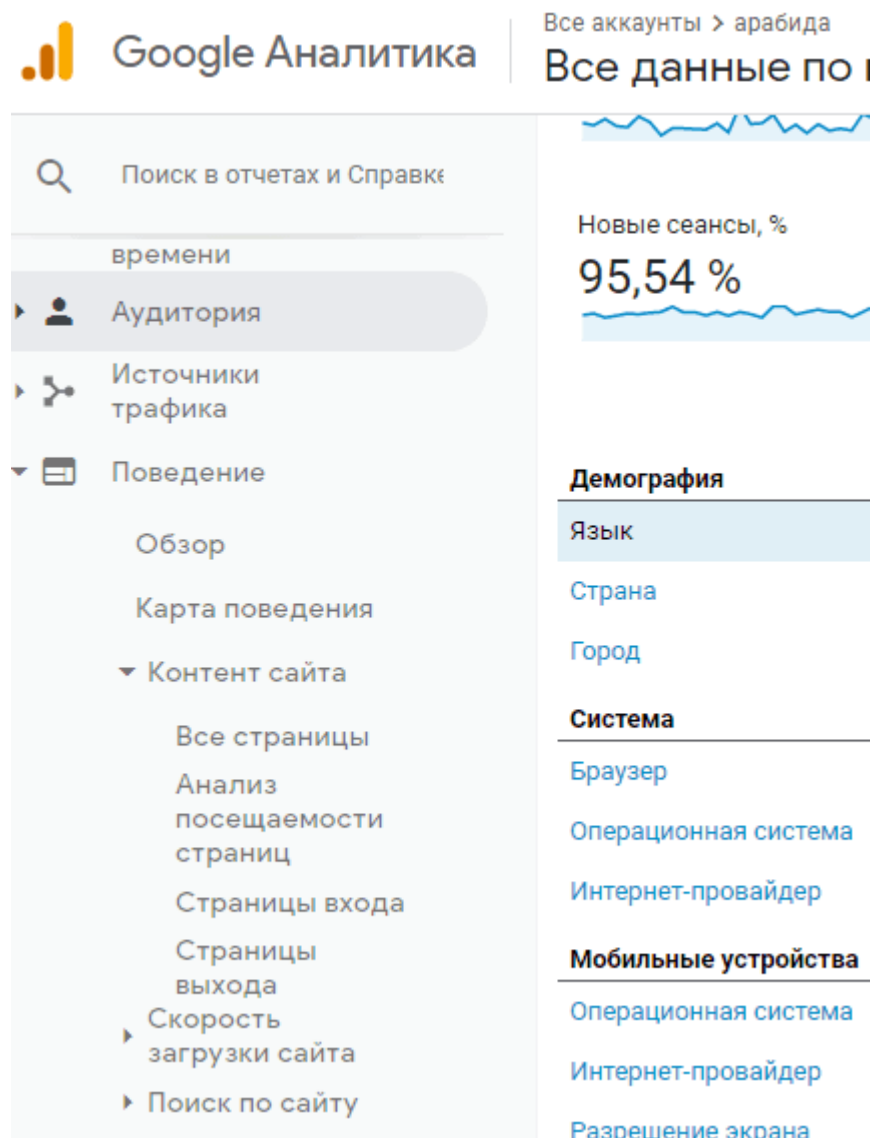
Поделиться

- [Facebook](#)
- [Twitter](#)
- [Google+](#)
- [Pinterest](#)
- [LinkedIn](#)

Отчет «Страницы входа» в Google Analytics также называют отчетом по посадочным страницам. Это — одно из самых точных средств для оптимизации трафика на сайт.

Отчет «Страницы входа»: что такое посадочные страницы?

Посадочная страница — это первая целевая страница через которую посетители попадают на сайт. Если посетитель открывает ваш сайт с поста «А» в блоге, а затем читает пост «Б», то «А» в блоге является целевой посадочной страницей. Google Analytics позволяет анализировать страницы входа. Он находится в разделе «Поведение»>[«Контент сайта»](#)>«Страницы входа » :



Отчет «Страницы входа»: данные для анализа

Страница входа — это страница, с которой люди, попадая на сайт, начинают сессию (просмотр сайта). Что эти целевые страницы могут рассказать вам о людях, которые приходят по ссылкам из поисковой системы (органический поиск)? В первую очередь, это показатель эффективности SEO. Что целевые страницы могут рассказать вам о людях, которые приходят из вашей рассылки? Это говорит о том, что их интересует. Если люди приходят из Facebook или любой другой сети, посадочная страница показывает, что их заставило нажать на ссылку в посте.

Почему это важно? Потому, что помогает составить представление о вашей аудитории.

Вы можете использовать эти данные, чтобы увидеть, насколько популярна конкретная входная страница. Анализируя показатель отказов по странице, который превращает страницу входа в страницу выхода, можно определить процент людей, которые вообще ничего не сделали и покинула сайт после входа на какую-либо страницу.

Страницы входа и просто страницы

Это не одно и то же. На самом деле они измеряются по-разному. Обратите внимание, что таблица данных, которую вы видите в отчете «Все страницы», отличается от таблицы данных, которую вы видите в отчете «Страницы входа».

Так выглядит отчет «Все страницы»:

Источники трафика		Основной параметр: Страница		Название страницы		Другое	
Поведение		Показать на диаграмме		Дополнительный параметр		Тип сортировки: По умолчанию	
Страница	Просмотры страниц	Уникальные просмотры страниц	Средняя длительность просмотра страницы	Входы	Показатель отказов	Процент выходов	Ценность страницы
	526 % от общего количества: 100,00 % (526)	311 % от общего количества: 100,00 % (311)	00:01:57 Средний показатель для представления: 00:01:57 (0,00 %)	260 % от общего количества: 100,00 % (260)	2,89 % Средний показатель для представления: 2,89 % (0,00 %)	49,43 % Средний показатель для представления: 49,43 % (0,00 %)	0,07 \$ % от общего количества: 26,58 % (0,25 \$)
1. /велосипед-17-умных-аксессуаров/	134 (25,48 %)	75 (24,12 %)	00:02:49	70 (26,92 %)	1,27 %	53,73 %	0,07 \$ (98,73 %)
2. /	22 (4,18 %)	14 (4,50 %)	00:01:03	12 (4,62 %)	10,00 %	45,45 %	0,07 \$(105,78 %)
3. /shop/необычные-подарки-умные-подарки-стра/универсальный-набор-для-выживания-в-с/	18 (3,42 %)	7 (2,25 %)	00:01:10	6 (2,31 %)	0,00 %	33,33 %	0,29 \$(423,13 %)
4. /shop/необычные-подарки-умные-подарки-стра/моноколесо-электроскутер/	17 (3,23 %)	9 (2,89 %)	00:02:27	9 (3,46 %)	0,00 %	52,94 %	0,00 \$ (0,00 %)
5. /электровелосипед-моноцикл/	16 (3,04 %)	11 (3,54 %)	00:04:41	10 (3,85 %)	11,11 %	56,25 %	0,09 \$(134,63 %)

Это — страницы входа:

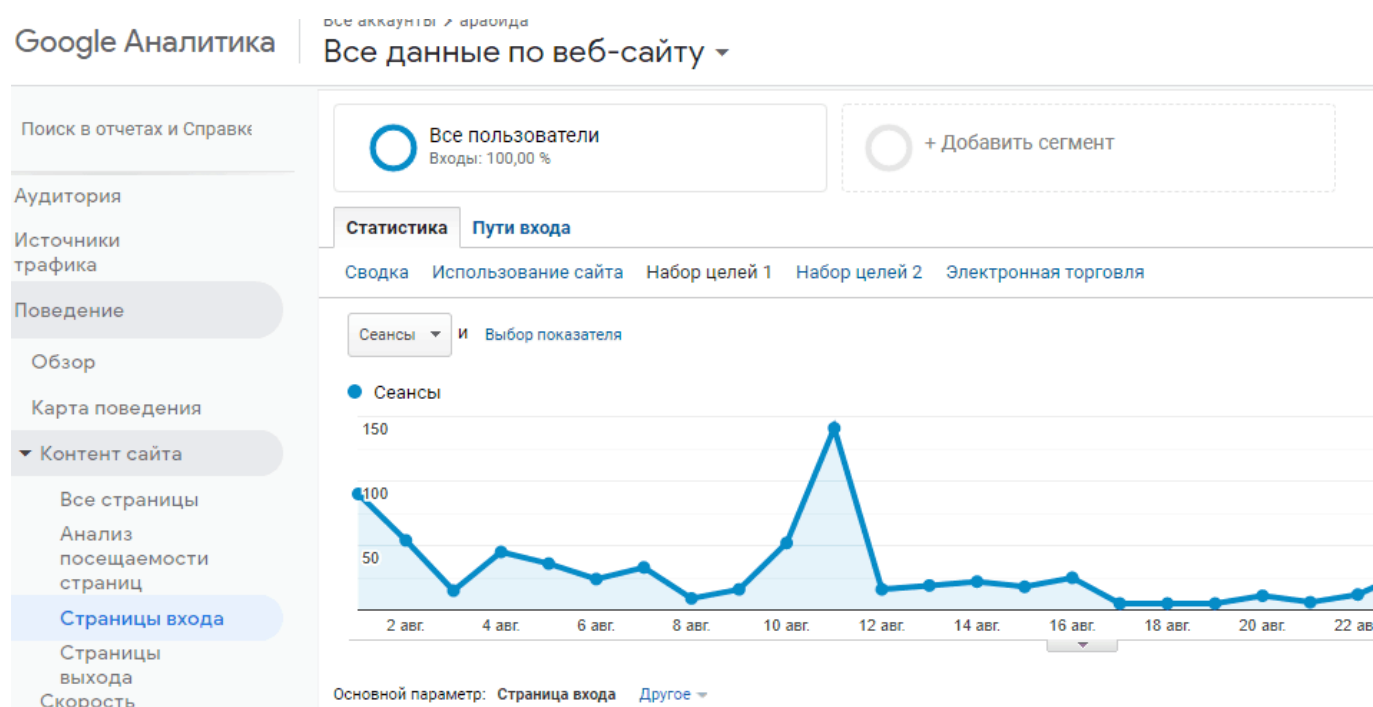
в отчетах и Справке		Страница входа		Сеансы		Новые пользователи		Показатель отказов		Страниц/сеанс		Сред. длительность сеанса		Просмотр страниц за сеанс (Коэффициент конверсии для цели 2)		Просмотр страниц за сеанс (Достигнуты переходы к цели 2)	
Страница входа	Сеансы	Новые сеансы, %	Новые пользователи	Показатель отказов	Страниц/сеанс	Сред. длительность сеанса	Просмотр страниц за сеанс (Коэффициент конверсии для цели 2)	Просмотр страниц за сеанс (Достигнуты переходы к цели 2)									
	762 % от общего количества: 100,00 % (762)	95,54 % Средний показатель для представления: 95,54 % (0,00 %)	728 % от общего количества: 100,00 % (728)	2,89 % Средний показатель для представления: 2,89 % (0,00 %)	0,69 Средний показатель для представления: 0,69 (0,00 %)	00:02:11 Средний показатель для представления: 00:02:11 (0,00 %)	3,28 % Средний показатель для представления: 3,28 % (0,00 %)	25 % от общего количества: 100,00 % (25)									
1. (not set)	502 (65,88 %)	98,80 %	496 (68,13 %)	0,00 %	0,00	00:02:04	0,00 %	0 (0,00 %)									
2. /велосипед-17-умных-аксессуаров/	70 (9,19 %)	88,57 %	62 (8,52 %)	5,71 %	1,90	00:02:17	4,29 %	3 (12,00 %)									
3. /	12 (1,57 %)	100,00 %	12 (1,65 %)	8,33 %	1,83	00:01:02	8,33 %	1 (4,00 %)									
4. /электровелосипед-моноцикл/	10 (1,31 %)	80,00 %	8 (1,10 %)	10,00 %	1,70	00:06:21	10,00 %	1 (4,00 %)									
5. /shop/необычные-подарки-умные-подарки-стра/моноколесо-электроскутер/	9 (1,18 %)	100,00 %	9 (1,24 %)	0,00 %	1,89	00:02:10	0,00 %	0 (0,00 %)									

Отчет «Все страницы» содержит информацию о просмотрах страниц, времени нахождения посетителей на странице и другие метрики о самой странице. В этом отчете собраны общие данные на уровне «попадания» посетителя на сайт. Если сравнить с данными в отчете о страницах входа, вы заметите, что акцент сделан на измерения показателей посещения (сеанса).

Отчет «Страницы входа»: достижение целей

Если вы установили цели в [Google Analytics](#), вы можете определить коэффициент конверсии для каждой из входных целевых страниц.

Выбрав соответствующий набор (на фото ниже), который содержит соответствующие цели, которые вы установили, вы можете увидеть, какие страницы приводят посетителей к действиям, которые вы считаете целью, для которых вы привлекаете трафик на сайт.



[Google Analytics: анализ ключевых слов](#)