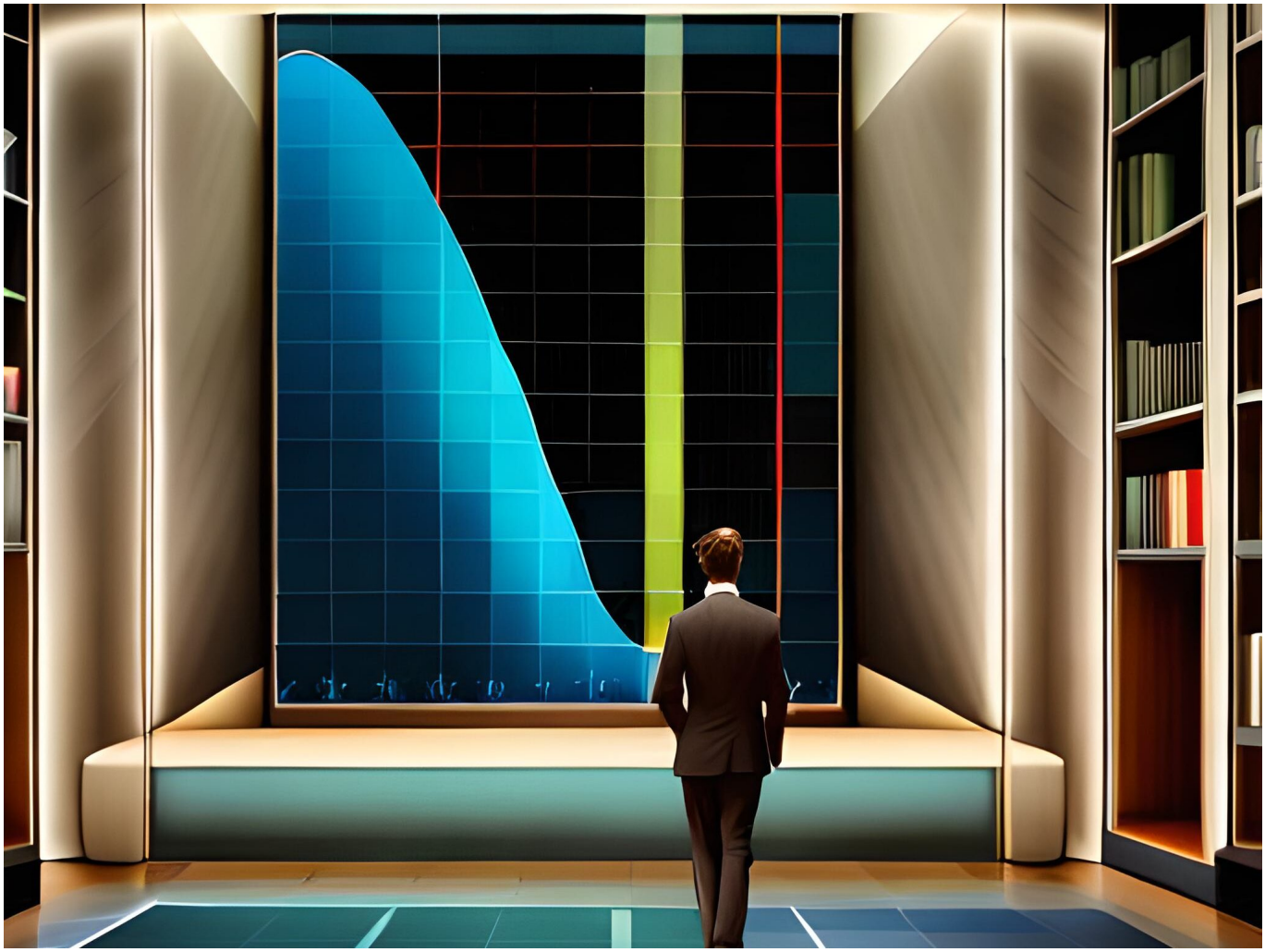
Тема «как заработать в интернете на партнерских программах», рекламируя реферальные ссылки- самая популярная в интернете. Кто-то действительно в этом преуспевает и это хорошо. Плохо то, что таких людей мало в реальности. И вот почему.

Несмотря на то, что тема «как заработать в интернете на партнерских программах» — самая популярная, как только начинаешь собирать информацию, становится ясно, что кто-то действительно в этом преуспевает и это хорошо. Плохо то — таких людей мало в реальности. И вот почему.

- Человек, который решился связаться с заработком на партнерских ссылках сталкивается с информационной перегрузкой. Огромное количество статей по аффилированному маркетингу, электронные книги, блоги, YouTube, влогиг, SEO, электронная коммерция, консалтинг, инструкции и руководства по разработке сервисов и созданию сайтов — проблема заключается в том, что большинству людей в этом большом объеме информации сложно сосредоточиться, конкретизировать информацию и найти короткий путь для ее применения. Но, это еще не самое главное, для этого перейдем в следующий пункт.
- Дерьмовая информация. Да, на 98 процентов все,что написано о том, «как зарабатывать на партнерках» — самое настоящие информационные отходы. По нескольку раз переписанные друг у друга полуграмотными шустрыми «гурами». Отсюда такое обилие разнообразных «инфопродуктов», «вебинаров», «суперкурсов» и т.д. Проблема человека, который интересуется интернет-маркетингом в том,что у него еще нет достаточно опыта, чтобы отделить грязь от алмазов. Статьи большинства блоггеров в интернет-маркетинге — «ни о чем» , потому что у них нет знаний. Они зарабатывают свои деньги, притворяясь экспертами, для того, продавать продукты и продавать себя за оплачиваемые обзоры. Форумы уже трещат от статей «гуру-оптимизаторов» ключевых запросов, которые не умеют при этом делать на этом деньги.
- Еще одна ошибка — большинство людей боятся действовать. Проблема в том, что большинство людей будут тратить 90% своего времени на чтение и только 10% попробуют проверить, то что они узнали. Страх и лень удерживают большинство. Поэтому,



Ларри Хайт: я не вижу рынков; я вижу риски, прибыль и деньги

Опубликовано: 21 августа, 2023

Поделиться Facebook Twitter Pinterest LinkedIn Ларри Хайт вместе с Эдом Сейкотой являются приверженцами системной компьютерной торговли. Его книга «Правило: как я преодолеваю трудности на рынках и в жизни — иContinue reading

нет комментариев

Дэвид Теппер: против рынка

Опубликовано: 12 июля, 2023

Дэвид Теппер, миллиардер, управляющий хедж-фондом, заслужил широкое признание

за свои неоднозначные инвестиционные стратегии и успехи в сделках на проблемные активы. В этой статье — о жизни и карьере Дэвида ТеппераContinue reading

нет комментариев

Питер Линч: от кэдди до миллиардера

Опубликовано: 23 июля, 2023

Питер Линч — знаковая фигура в мире инвестиций, известная своими успешными инветициями в качестве управляющего взаимным фондом и своей способностью постоянно опережать рынок. Ранние годы и образование Питер Линч родилсяContinue reading

нет комментариев