

Поделиться

- [Facebook](#)
- [Twitter](#)
- [Google+](#)
- [Pinterest](#)
- [LinkedIn](#)

Одним из ключевых ответов на вопрос «как настроить рекламу в фейсбук» является определение целевой аудитории. Зачем нужен таргетинг в фейсбук? Чтобы не тратить деньги на людей, которые с меньшей вероятностью перейдут по вашей ссылке. Если у вас пока нет модели вашего идеального клиента, вам нужно его создать. Для этого нужно провести «мозговой штурм» и предварительно попытаться представить его интересы.

Таргетинг в фейсбук и демография

Представляя вашего покупателя вы можете предположить, что это люди, попадающие под следующие критерии :

Возраст: 35-55

Женщины

Страна: Соединенные Штаты

Занятость: Маркетолог в социальных сетях



Интересы

Теперь пришло время составить список интересов, которые могут заинтересовать вашего идеального клиента. Обдумайте такие темы, как возможное хобби клиента, его авторитеты и лица (блоги и блоггеры), оказывающие влияние в соцсетях, телешоу, инструменты, которыми пользуется клиент и другие области, которыми, по вашему мнению, клиенты могут интересоваться или на которые следует обратить внимание. Таргетинг в фейсбук с учетом интересов может выглядеть так:

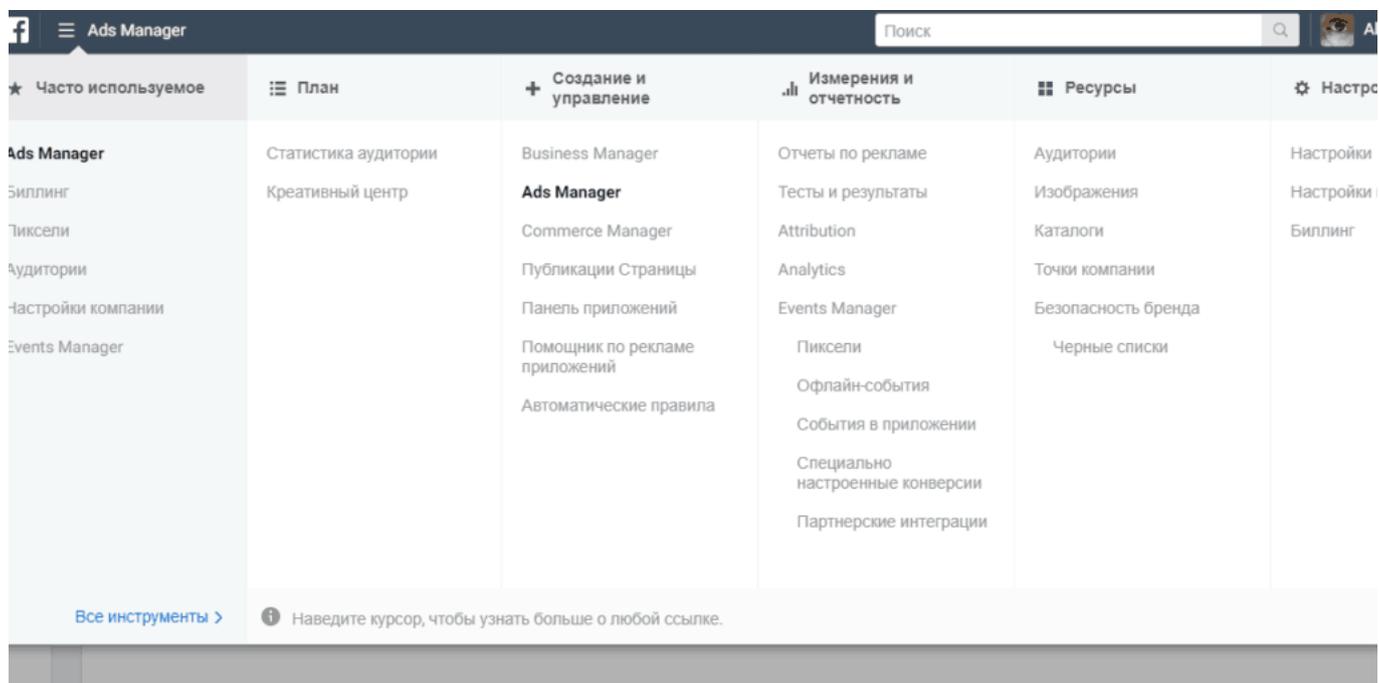
Хобби: фотография

Интересы: Авиапутешествия.

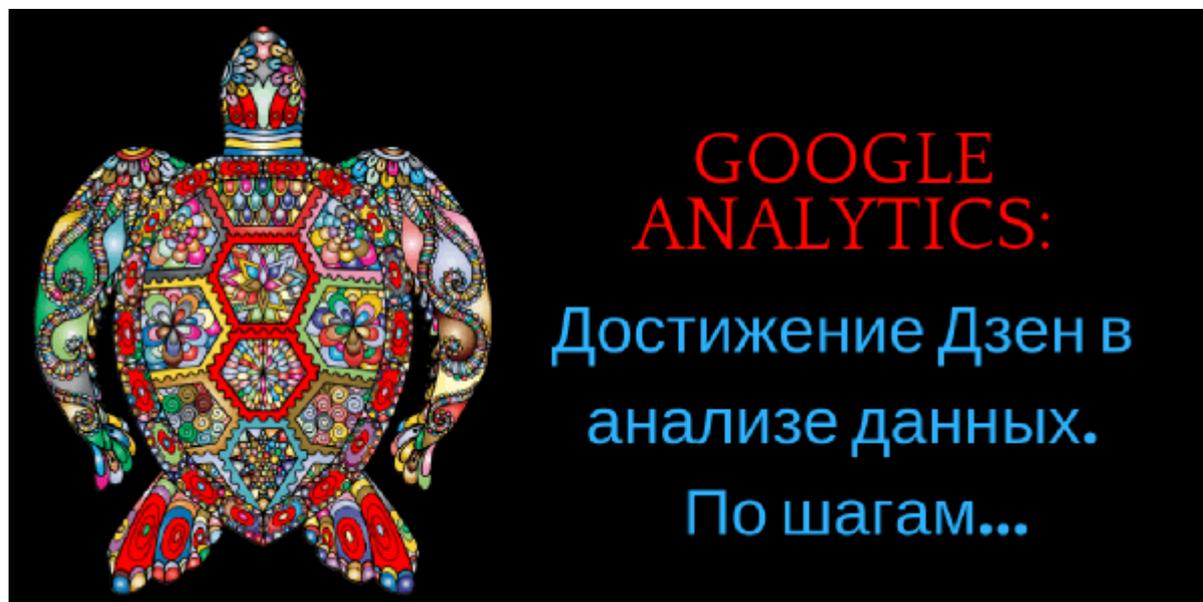
Любимые передачи: «Клуб путешественников» □

Инструменты: Aviasales, Skyskanner, [OneTwoTrip](#)

Как только у вас появится этот список, вы можете более детально приступить к составлению вашей целевой рекламной аудитории с помощью встроенной статистики facebook. Она находится созданном в facebook рекламном аккаунте. Рекламный аккаунт можно открыть, если у вас есть своя бизнес-страница. Ниже — расположение вкладки «Статистика аудитории»



О том, как использовать статистику аудитории [в продолжении](#).



[GOOGLE ANALYTICS: как правильно использовать?](#)

Часть 1.

Опубликовано: Февраль 28, 2019

Поделиться FacebookTwitterGoogle+PinterestLinkedInИнтерфейс Google Analytics
выглядит простым и понятным. Можно сделать вывод, что анализ данных с
использованием этого сервиса не представляет сложностей и легко приведет к
правильному решению для эффективной оптимизации[Continue reading](#)

[нет комментариев](#)