

Поделиться

- [Facebook](#)
- [Twitter](#)
- [Google+](#)
- [Pinterest](#)
- [LinkedIn](#)

Как сделать продающий заголовок статьи, объявления или поста? Ниже шаблоны заголовков, настроенных на решение дефицита чего-либо, возможности потери или преимущество в быстроте решения проблемы.

Заголовки, использующие дефицит или необходимость срочного решения:

Как [желаемый результат] прежде, чем [нежелательный эффект]

Если вы не [ваше предложение] сейчас, вы будете ненавидеть себя за это позже

Не упустите возможность [желаемый результат]

Получите [преимущество] вместо [нежелательный результат]

Вы заметили, что все зарабатывают на [предложение].Поторопитесь.

[Желаемая вещь] не может длиться вечно

[Важная группа] в панике — [желаемый предмет] заканчивается

От вас скрывают [желаемой информации]

[X период времени] до [нежелательного результата], спешите [желаемый результат]

Обратный отсчет начался, [человек, персона, известная личность] объявил, что осталось [X период времени] до [нежелательной / желательной вещи].

Заголовки, использующие возможность причинения боли или потери:

Можете ли вы определить [число] ранних предупреждающих знаков [нежелательный эффект]?

Самая большая ложь [в вашей теме]

X лучших [способы], чтобы избежать [х ошибок], чтобы избавиться от [пустой]

Не пытайтесь [какое-то действие], сначала попытайтесь [желаемого действия]

[Какая-то угроза] может быть опасным для [что-то ценное]

[Что-то] может причинить вам потерю [желаемый результат]

Почему [какое-то действие] завершается неудачно, а [желаемое действие] успешно

Не пытайтесь еще [какое-то действие], пока вы [принять желаемое действие]

Что нужно знать каждому [целевая группа]

Чем быстрее вы узнаете о [желаемый продукт или действие], тем лучше

Избегайте [какая-либо боль] и делайте [желаемый результат]

Избавьтесь от [проблемы] раз и навсегда

Заголовки, использующие любопытство:

[Группа] чувствуют себя глупо из-за незнания этого [информация]

Ученые заключают, что мы не [неправильное действие]

Топ-15 [группа], которые [прилагательное], о которых вы не знали

87 лет [прилагательное] разделяет эту тайну

20 [странная вещь], которая держит научное сообщество в страхе

10 удивительных [необычных групп, продуктов, действий], которые вы должны увидеть, прежде чем умрете

[Регион / страна] топ 10 [продуктов вашей темы] за [год]

20 [странная информация] из прошлого, которую [группа] пыталась похоронить

25 самых необычных [действий] вы можете сделать [установка / местоположение]

Эти [X] [группа] сделали [прилагательные] ошибки, которые [оставят вас сбитыми с толку / оставят мир в страхе]

[X] [льготы], которые скрывают от вас .

[X] [преимущества] [группа] захотят остановить вас, если вы об этом узнаете

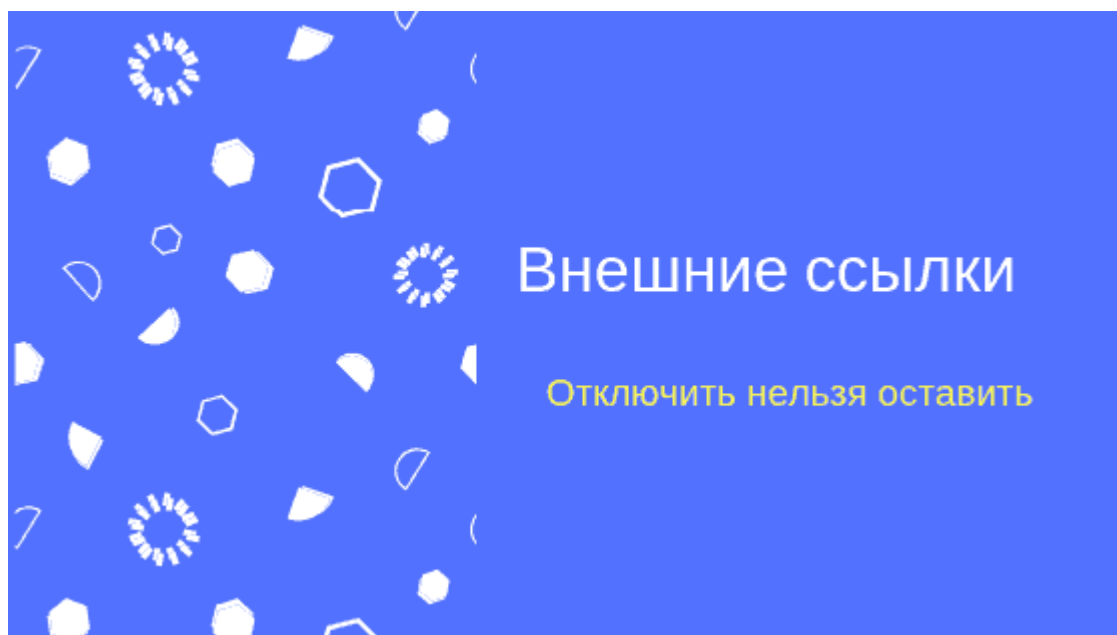


[Оптимизация сайта: как сделать страницу 404 для сайта Joomla](#)

Опубликовано: Июнь 27, 2017

Поделиться [Facebook](#)[Twitter](#)[Google+](#)[Pinterest](#)[LinkedIn](#)От того, насколько оригинальна страница сайта 404 зависит стабильность посещаемости на вашем сайте. Именно поэтому создание собственной, мотивирующей страницы 404 — важная составляющая в работе по продвижению сайта.

[нет комментариев](#)



Как отключить индексацию ссылок на внешние товары в магазине

Опубликовано: Октябрь 30, 2018

Поделиться FacebookTwitterGoogle+PinterestLinkedInСчитается, хотя можно поспорить, что ссылки с собственного сайта на внешние ресурсы — это плохо. Сайт теряет «ссылочный вес», потому что этот вес через внешние ссылки передается посторонним сайтам.[Continue reading](#)

[нет комментариев](#)



[Визуализация данных: как упростить анализ статистики?](#)

Опубликовано: Февраль 5, 2019

Поделиться [Facebook](#)[Twitter](#)[Google+](#)[Pinterest](#)[LinkedIn](#)Сервис визуализации данных Google Data Studio поможет извлечь больше пользы из аналитики и быстрее понять ошибки и улучшить рекламную кампанию. Как только вы правильно настроили и проверили сбор данных[Continue reading](#)

[нет комментариев](#)