

Интернет поменял много вещей в нашем мире, и обычная почта ушла в прошлое. Мы общаемся через Skype, вместо того чтобы использовать проводные телефоны и покупаем книги [на Amazon](#) и в онлайн библиотеках, а не в книжных магазинах, как раньше.

Интернет изменил один из самых, казалось бы, привычных видов деятельности — книгоиздательство. Еще недавно издательские дома представляли собой большие офисы, населенные корректорами, верстальщиками, редакторами, различными техническими работниками.

Сейчас, с каждым годом привычные издательства с печатными книгами также уходят в прошлое, их место занимают электронные книги, которые издаются самими авторами. Правда, это больше касается американского рынка, тем не менее и для русскоязычного сегмента это приобретает с каждым годом всё большее значение и имеет большие перспективы, хотя настоящий бум ещё не наступил. Нужно сказать, что бизнес на продаже электронных книг часто недооценивается. Если сравнивать с [партнерским маркетингом](#), то продажа книг гораздо более прозрачный и предсказуемый **способ заработка**.

Насколько это прибыльно для авторов?

Пример первый. Американец Hugh Howey, в 2008 году открывший продажу своих книг в стиле фэнтези через Amazon достиг уровня продаж 20-30 тысяч копий в месяц, которые генерировали доход около 150000 долларов ежемесячно.

Пример два, Amanda Hawkins, начинающая писательница «паранормальных» романов и фантазийных новелл продала около миллиона копий через [книгоиздательство Amazon](#) и заработала свыше 2 млн долларов на продажах своих книг.

Многие, наверное, смотрели фильм «50 оттенков серого», созданный на основе сценария, написанного E.L. James по серии собственных эротических произведений. Она начала свой успех с [размещения электронных книг на Amazon](#).

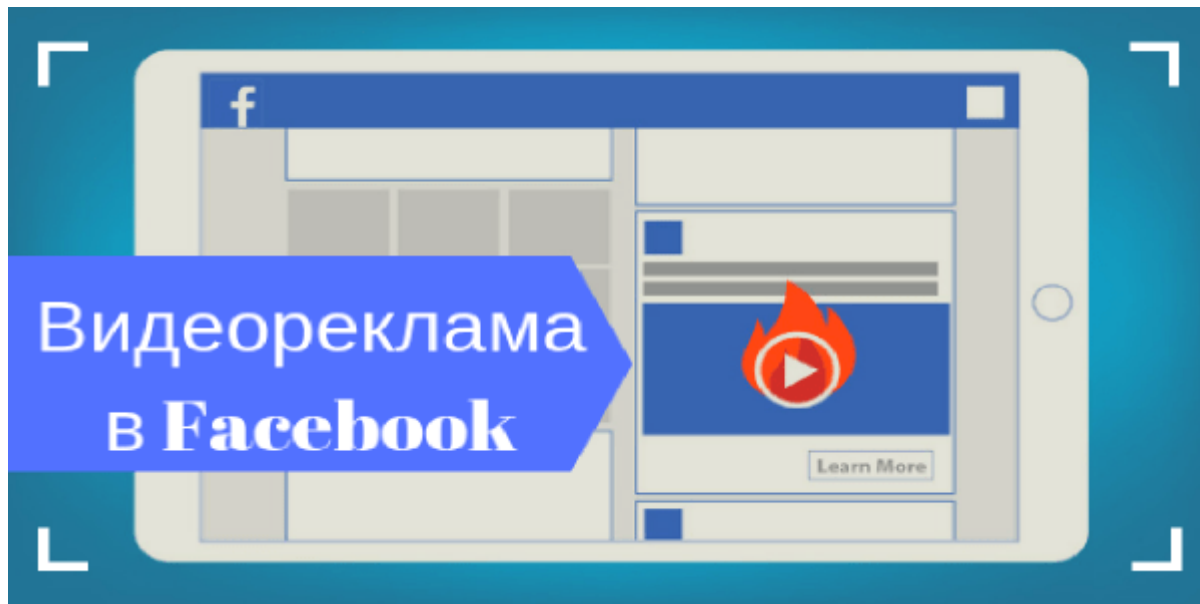


Это один из «хрестоматийных» примеров финансового успеха бизнеса по продаже своих » самоизданных» книг.

Конечно, сравнивать англоязычный интернет с русскоязычным , по меньшей мере, некорректно.

Если говорить об англоязычном рынке интернета, то около 20% в настоящее время в Соединенных Штатах занимают книги, изданные самими авторами и, например, в 2018

году ожидают, что этот сегмент рынка, то есть рынок электронных книг, составит 8 млрд долларов и достаточно большой кусок из этой огромной суммы достанется одиночным авторам, которые сами издают свои книги. Далее — том как создать [продающий заголовок](#) и о [бесплатных инструментах для электронной книги](#).

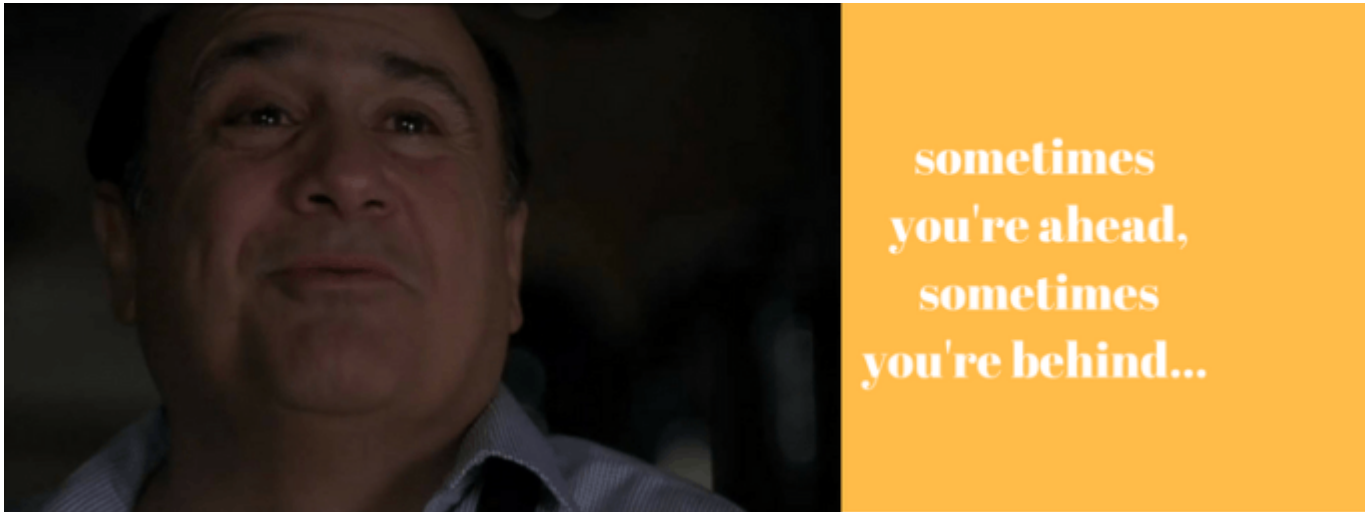


[Видео ролики в Facebook: советы](#)

Опубликовано: 3 августа, 2019

Поделиться Facebook Twitter Pinterest LinkedIn Есть три причины для выбрать видео ролики для рекламы: Пользователи Facebook предпочитают смотреть видео. Одно из исследований показало, что пользователи Facebook смотрят около 3 миллиардов [Continue reading](#)

[нет комментариев](#)

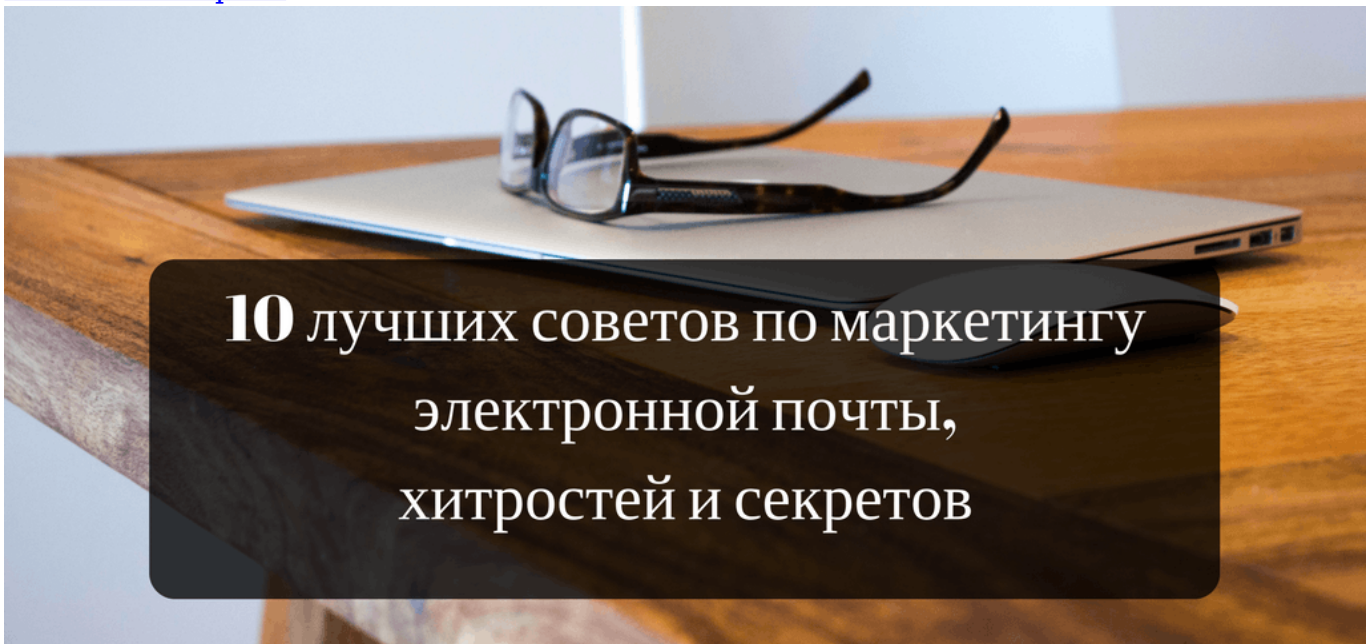


Искусство продавать: 10 хитростей продвижения

Опубликовано: 23 июля, 2017

Когда нет конверсий и и ничего не продаётся — это очень грустно. Часто проблема кроется в мелочах. К примеру, отличный сайт-лендинг без заметной кнопки призыва к действию никогда не будет [Continue reading](#)

[нет комментариев](#)



Е-mail продажи: правила составления писем

Опубликовано: 26 июня, 2017

Приветствуйте получателей индивидуально их именем. Часто вы будете использовать только имя, но для некоторых кампаний оно будет более подходящим. Это расположит к информации ваших потенциальных клиентов и увеличит ваши онлайн-доходы.[Continue reading](#)

[нет комментариев](#)