

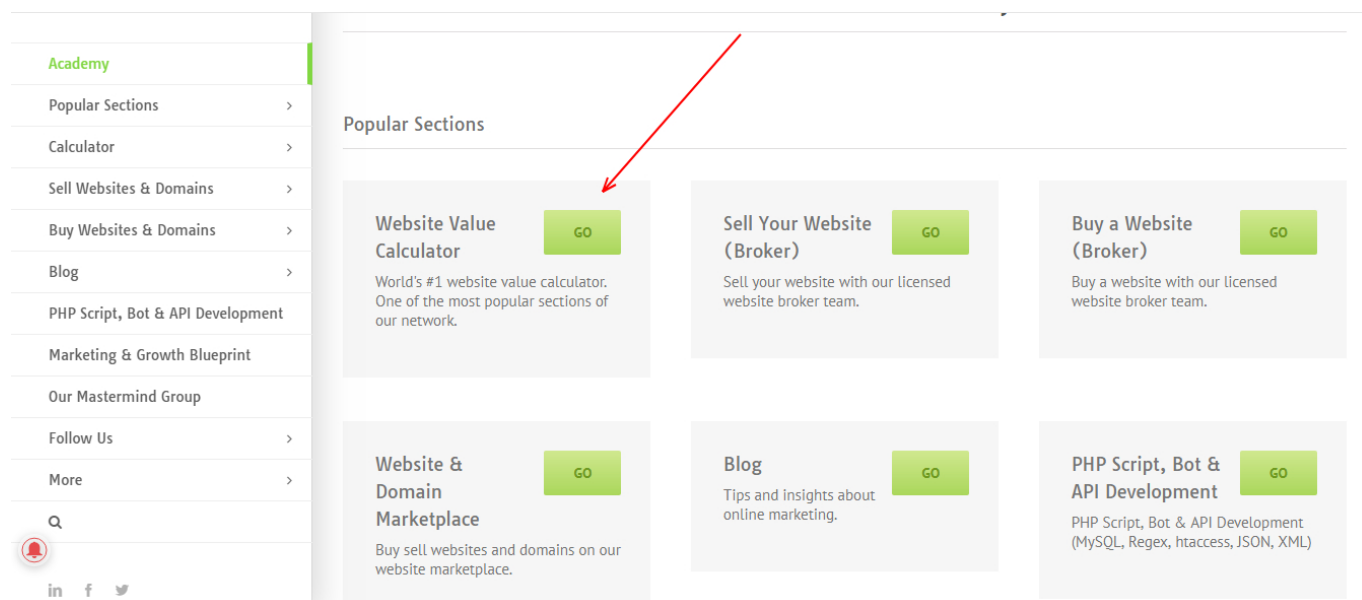
Поделиться

- [Facebook](#)
- [Twitter](#)
- [Google+](#)
- [Pinterest](#)
- [LinkedIn](#)

Когда вы запустили свой магазин, работающий по модели дропшипинг, возникает вопрос как его быстрее «раскрутить», где найти лучшие возможности для привлечения клиентов? Для этого нужно провести анализ трафика конкурентов. Ниже будут приведены доступные и эффективные способы для получения информации об источниках посетителей.

Сервис Worthofweb — оценка объема трафика

Зайдите на этот сайт по адресу orthofweb.com и введите адрес магазина, выбрав раздел, показанный стрелкой.



Поел ввода показано стрелкой.

World's #1 Website Value Calculator

11,000,000+ websites evaluated since 2011. Join millions of users. Track your progress with us.

Start here.. Calculate

e.g. InboundEngineer.com, SuggestMeMovie.com (without http or www) | Random Website

В результате будут показаны данные в таком виде о посещаемости сайта.

Website Traffic Estimate

Estimated Pageviews Per Month: **5k**

Special offer for your web hosting needs (*Affiliate Offer)
» Complete web hosting solution only \$3.95/month (Included: Over \$150 in advertising offers from Google, Bing, & other leading sites; free domain; free site builders; 1-click WordPress install; and more.)

Estimated visits per day: **37 visits / day**

Estimated visits per month: **1,110 visits / month**

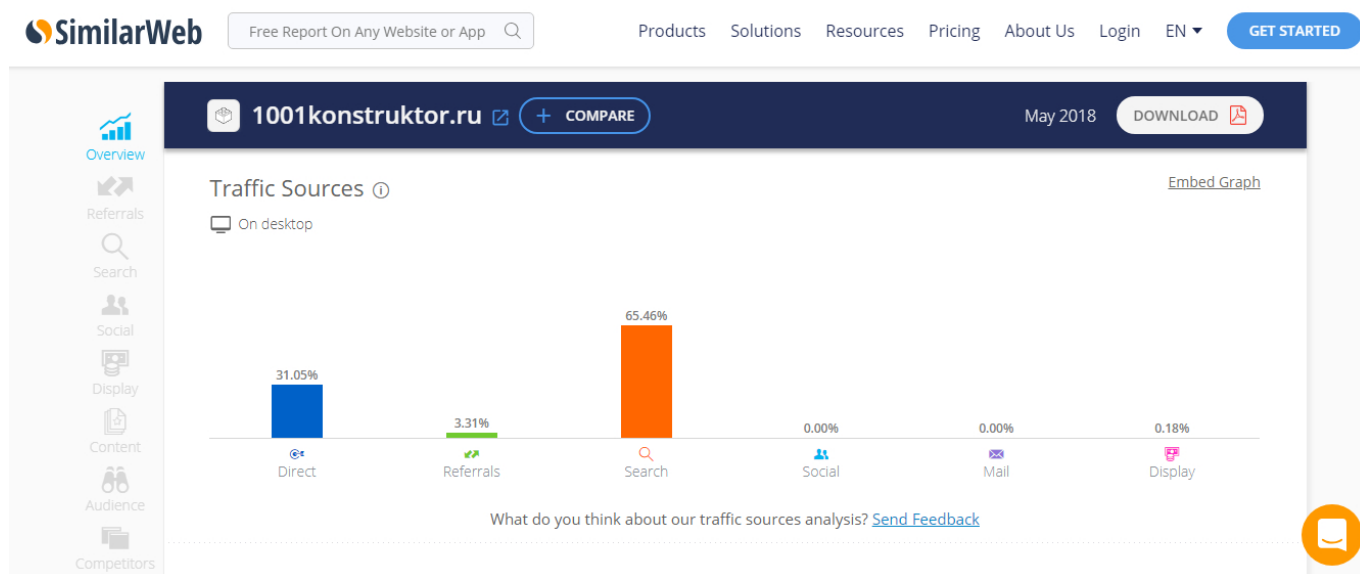
Estimated visits per year: **13,320 visits / year**

Отсюда можно сделать оценку количества заказов в магазине. Для этого нужно умножить объем трафика на коэффициент 0,02. Это минимальный статистический коэффициент конверсии, означающий, что как минимум 2 человека из 100 делают покупку на сайте. Он может быть и выше, нам неизвестно пока, насколько качественный трафик поступает на сайт. Полученная сумма — ориентировочное количество заказов. В данном случае, магазин имеет примерно 20 заказов в месяц.

Следующий шаг — узнать, откуда приходят посетители на сайт?

Similarweb и Commerce inspector — определение источников трафика

Эти два инструмента похожи, расширения можно установить в браузер Chrome. Например, увидеть, что большая часть посетителей находит сайт через поисковые системы.



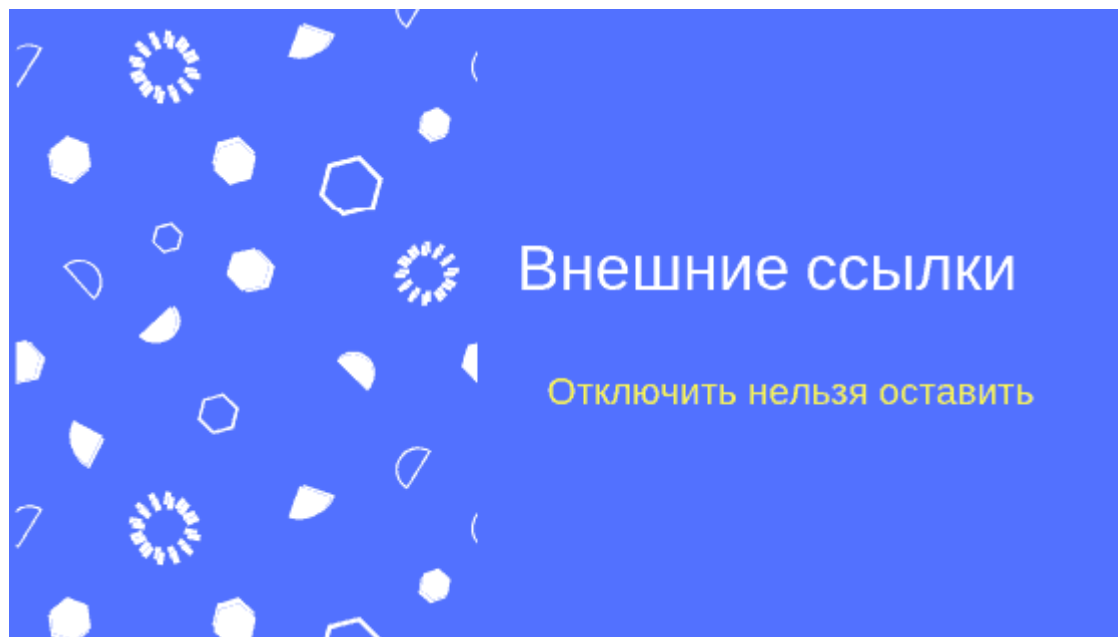
Из общего объема поискового трафика — 19.88% платного. Ниже можно посмотреть список 5 ключевых запросов, по которым покупается рекламный трафик.

Кроме этого, можно узнать с каких сайтов приходят посетители и куда они уходят потом. Это расскажет о партнерах конкурентов. Информация о странах происхождения трафика позволит понять состав аудитории покупателей и на какой рынок направлены усилия конкурентов.

Когда соберете информацию о ваших конкурентах, вы сможете проанализировать, как они продвигают товар, какие основные каналы используют, детали их рекламных акций. Обращайте особое внимание на оформление страниц товаров, какие дополнительные опции конкуренты используют для стимулирования продаж. Определите их слабые и сильные стороны. Далее сделайте свой собственный план продвижения, принимая во внимание всю полученную информацию.

В настоящее время дропшипинг, как бизнес-модель очень популярна. Настолько, что

количество ваших конкурентов в выбранной нише может оказаться чрезмерным для быстрого достижения успеха. Главный фактор быстрого вывода магазина на прибыльные позиции — найти нишу с уникальным товаром и предлагать уникальные предложения клиентам.

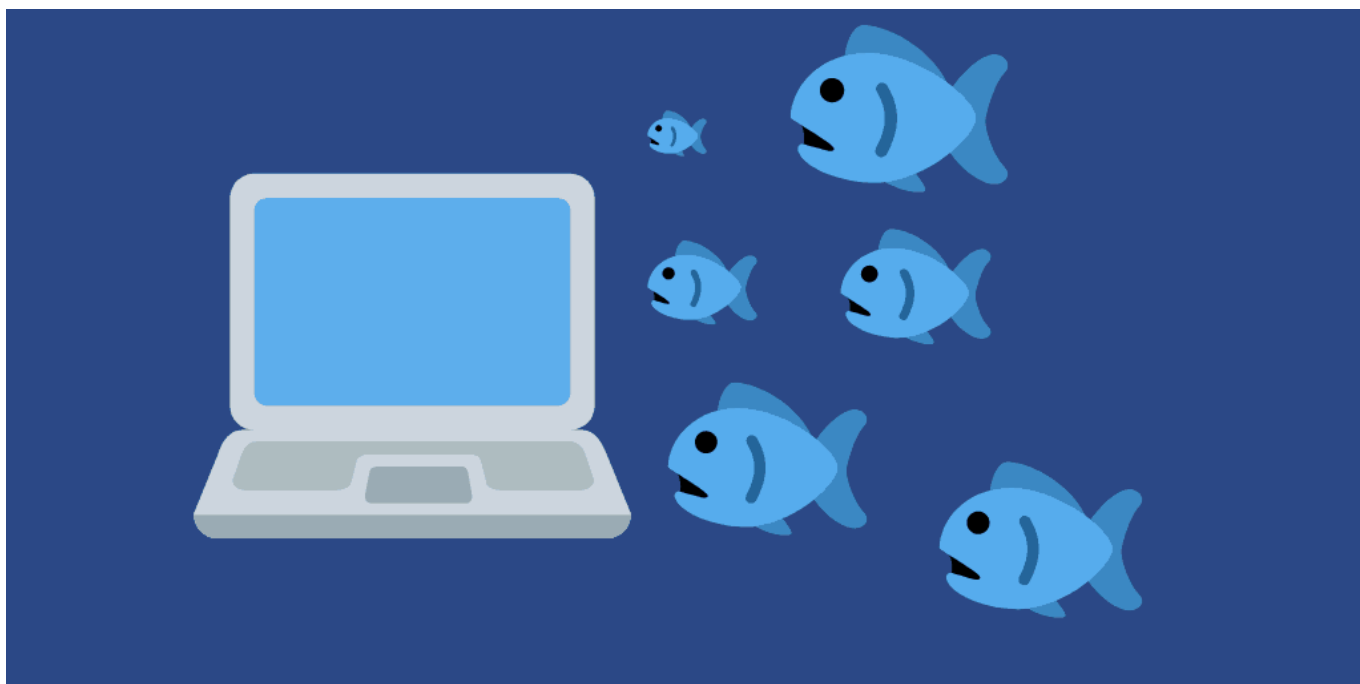


[Как отключить индексацию ссылок на внешние товары в магазине](#)

Опубликовано: Октябрь 30, 2018

Поделиться [Facebook](#)[Twitter](#)[Google+](#)[Pinterest](#)[LinkedIn](#)Считается, хотя можно поспорить, что ссылки с собственного сайта на внешние ресурсы — это плохо. Сайт теряет «ссылочный вес», потому что этот вес через внешние ссылки передается посторонним сайтам.[Continue reading](#)

[нет комментариев](#)



[Google Реклама: распространенные ошибки](#)

Опубликовано: Декабрь 22, 2018

Поделиться [Facebook](#)[Twitter](#)[Google+](#)[Pinterest](#)[LinkedIn](#)Объявления в Google Рекламе могут быть чрезвычайно эффективным средством привлечения потенциальных клиентов и эффективных продаж — это «Кадиллак» в мире рекламных инструментов.

[нет комментариев](#)