

Поделиться

- [Facebook](#)
- [Twitter](#)
- [Google+](#)
- [Pinterest](#)
- [LinkedIn](#)

В одной из статей рассматривался [пример раскрутки сайта до 100000 посетителей](#) методами поисковой оптимизации. Пример очень эффективный. Пока Яндекс всё пытается придать результатам своего поиска хоть малейшую релевантность с помощью устрашающих названий своих алгоритмов и фильтров — «Анадырь», «Снежинск», АГС-17, Google тихой сапой делает своё дело.

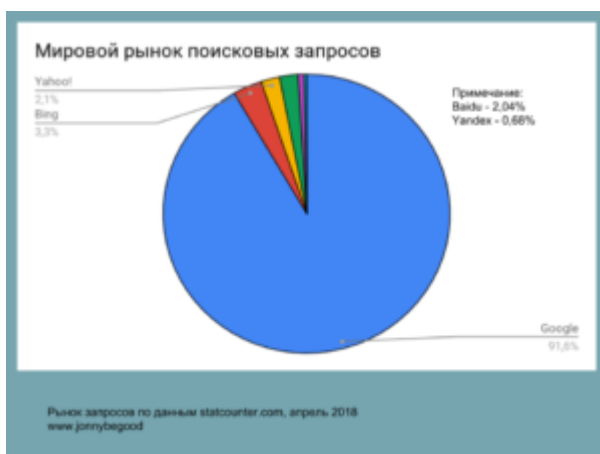
А именно — избавляет свою выдачу от влияния этих очкастых дармоедов — сеошников и оптимизаторов. На этот раз **с помощью персонализации поиска**. Собственно, фишка эта существует уже несколько лет, но только для тех юзеров, которые имеют аккаунт на Google и авторизованы в процессе поиска. Теперь же с помощью cookies **американский поисковик сможет хранить историю запроса каждого обратившегося сроком до полугода**, чтобы подать пользователю на блюде самые релевантные сайты.

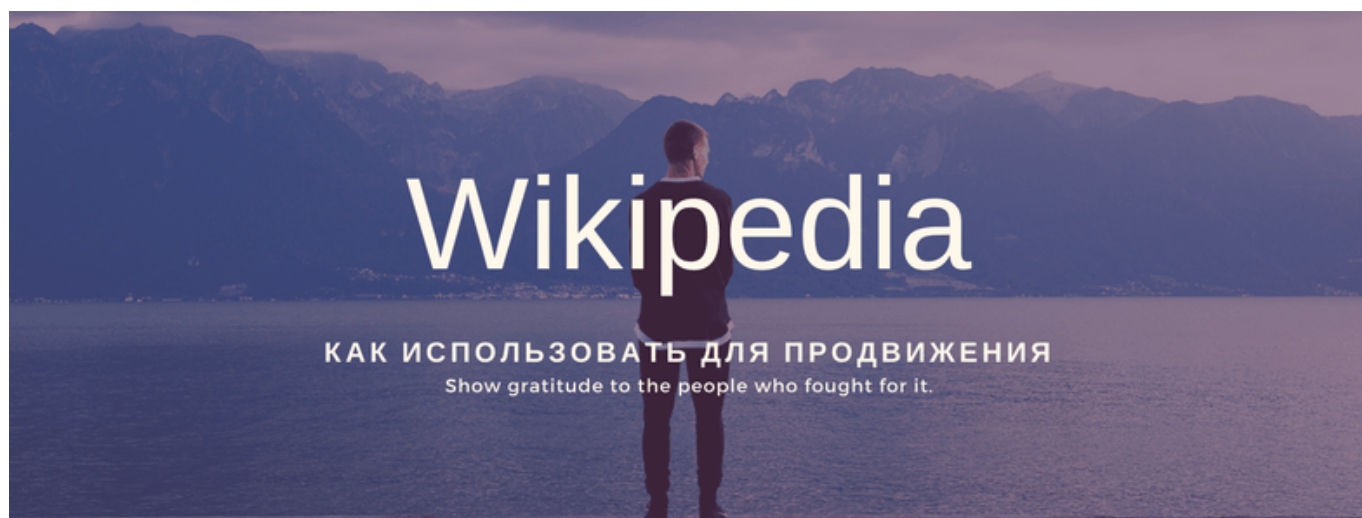
Вот тут-то и открывается сумасшедший простор для параноика. Да, Google собирает информацию о своих пользователях и, собственно, не скрывает этого. Другое дело, что мог бы и более активно предупреждать, видя, что к нему ломятся из села Кукуева, так как далеко не каждый пользователь вообще знает, что такое cookies и как сохранить личные данные. Да что уж там — до 56% пользователей могут использовать один пароль qwerty для всех своих аккаунтов. Но Google не предупреждает, за что ему добрая доля здорового презрения. Понятное дело, этот сервис можно будет и отключить, но кто станет на это обращать внимание, когда Большой Брат предлагает такое удобство — релевантную выдачу за такую малость — подумаешь, какие-то cookies. Очень напоминает, кстати, методы внешних разведок — много денег за малую услугу. Вон, даже директор Google сам так и говорит — чепуха эта ваша приватность. Ну, не суть. Главное — оптимизаторы грызут локти и просматривают колонки объявлений о найме на работу субтильных грузчиков, так как «подкручивать» сайт и менять ссылочное окружение теперь придётся со скоростью карточных шулеров. А автор этих строк ехидно ухмыляется.

Впрочем, у поиска в режиме онлайн есть и неприятные стороны. Наверное, многие

слышали о его переговорах с Twitter о трансляции лент. Так вот, оказалось, что всё это делалось под заявленный на днях поиск в реальном времени. Фишка в том, что, пользуясь этой услугой, пользователь увидит, как результаты поиска по своему запросу, так и подходящую по ключевым словам ленту из сообщений Twitter, Facebook и Friendfeed. Всё это американские социальные сети. И честно сказать, совсем непонятно, что интересного может быть написано в том же Twitter, где размер сообщения ограничен 140 символами. Несомненно, краткость — сестра таланта, но Twitter... В том случае, если Google думает, что кому-то будет приятно и любопытно прочесть, как какой-то тинейджер заработал туннельный синдром запястья, играя в «контру», а остальные пару-тройку сотен followers дружно ему сочувствуют, судорожно ощупывая свои руки, то пожелаем ему удачи. Однако, всё же, кажется, что динамика изменения статусов в Facebook интересна только адресатам. Ну, может ещё их ревнивым мужьям да жёнам. Зато те ушлые оптимизаторы, кто пытается навязать продвижение в Twitter новичкам, жаждущим быстрой славы и лёгких денег через SEO, получат ещё один пятак в свою копилку, а именно, возможность дать совет насыщать свои микроблоги ключевиками и, тем самым, быть якобы более релевантными. Так что, господа, не надейтесь, **до полной победы над мусорным шлаком в результатах поиска ещё слишком далеко, а поисковикам есть с чем бороться**.

Но, в общем, и целом, радует, что гигант поиска не стоит на месте и продолжает производить примеры для подражания для своих восточных «конкурентов». Почему Google лучше? Просто посмотрите диаграмму.



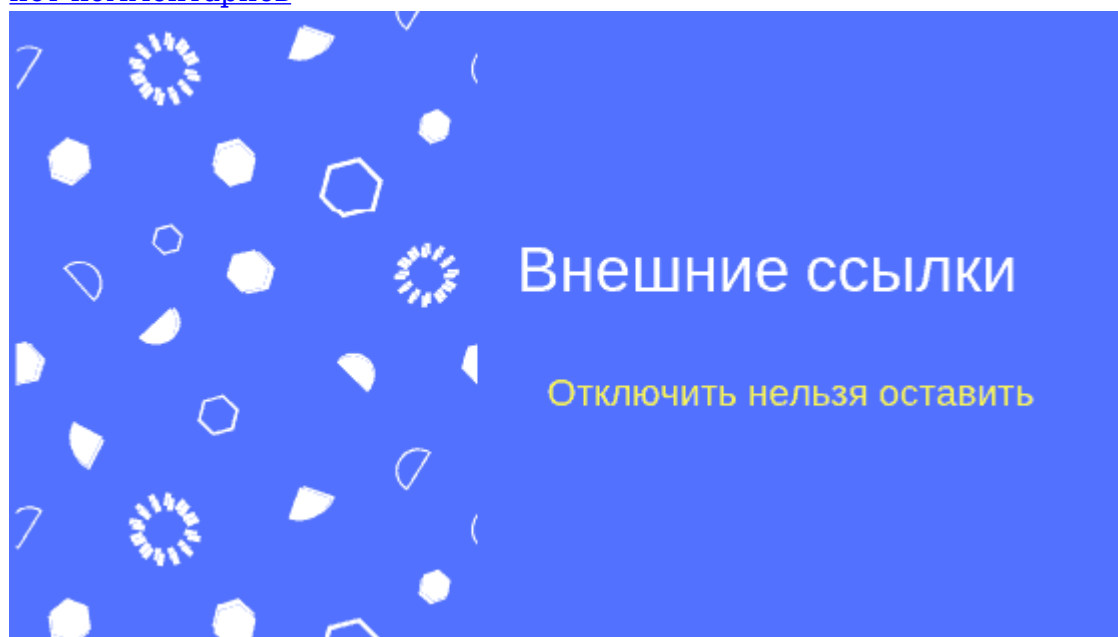


[Википедия и продвижение сайта](#)

Опубликовано: Июнь 30, 2017

Поделиться [Facebook](#)[Twitter](#)[Google+](#)[Pinterest](#)[LinkedIn](#)На сегодняшний день в интернете представлено достаточно много информации о том, как повысить посещаемость сайта. Все эти методы давно приелись большинству веб-мастеров и оптимизаторов, а часть из них вообще [Continue reading](#)

[нет комментариев](#)



[Как отключить индексацию ссылок на внешние товары в магазине](#)

Опубликовано: Октябрь 30, 2018

Поделиться FacebookTwitterGoogle+PinterestLinkedInСчитается, хотя можно поспорить, что ссылки с собственного сайта на внешние ресурсы — это плохо. Сайт теряет «ссылочный вес», потому что этот вес через внешние ссылки передается посторонним сайтам.[Continue reading](#)

[нет комментариев](#)



[WooCommerce: как добавить товар с Amazon, Ebay или Aliexpress](#)

Опубликовано: Октябрь 28, 2018

Поделиться FacebookTwitterGoogle+PinterestLinkedInДобавить товар с крупнейших интернет-площадок Amazon, Aliexpress, Ebay в консоли управления своим магазином на WooCommerce просто. Ниже приводится пример размещения товара с Amazon.

[нет комментариев](#)