

Поделиться

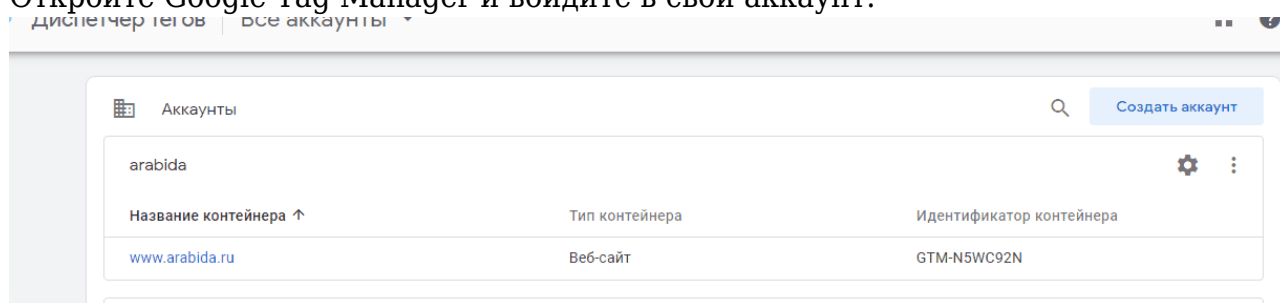
- [Facebook](#)
- [Twitter](#)
- [Google+](#)
- [Pinterest](#)
- [LinkedIn](#)

Отслеживать время загрузки отдельных страниц необходимо для улучшения позиций в поисковых системах, которое означает рост трафика. А, трафик, как известно, это деньги. [Google Tag Manager](#) может показаться вначале довольно сложным для использования. В [предыдущей статье](#) рассказывалось, как использовать готовый файл json или готовый рецепт для создания отслеживания времени загрузки страниц в диспетчере тэгов. Готовые «рецепты» значительно сокращают время и позволяют внедрять на свой сайт сложные варианты параметров для отслеживания, которые требуют приличного опыта работы с Google Tag Manager.

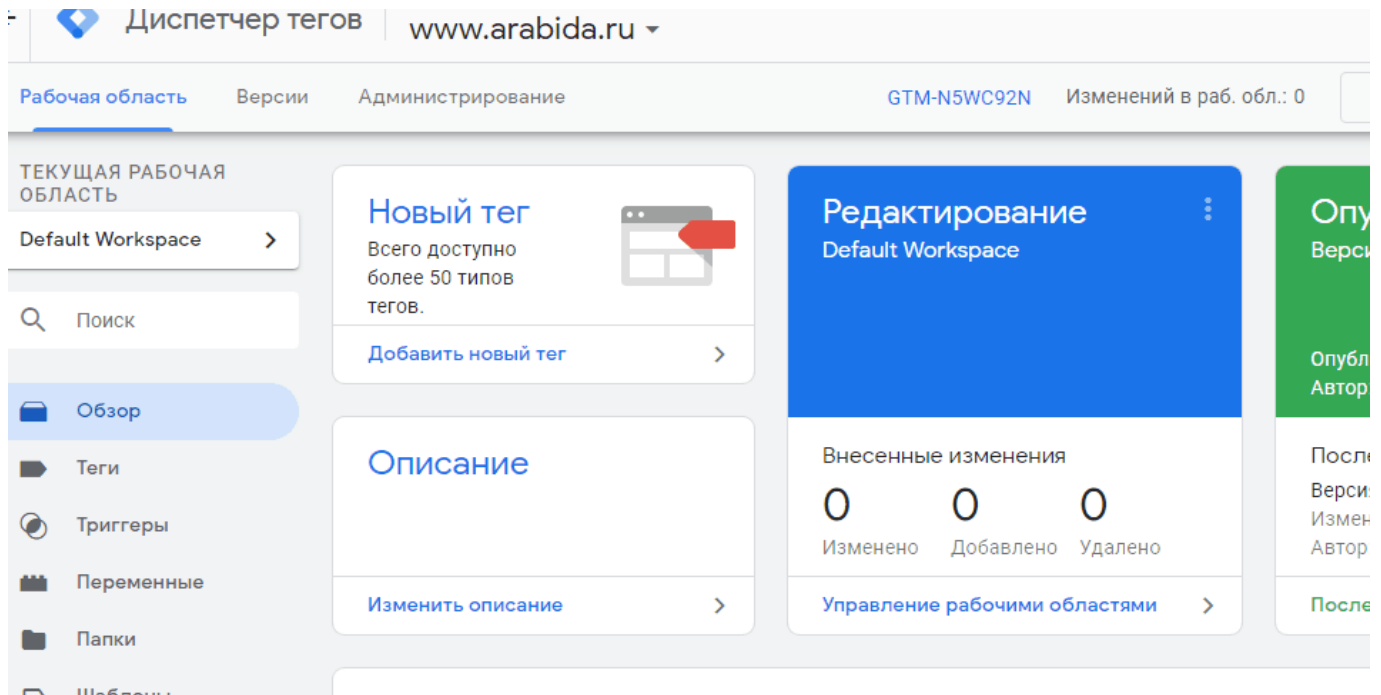
Ниже будет показано по шагам на скриншотах, как настроить отслеживание времени загрузки страниц с помощью готового файла json.

Импорт и настройка файла json для отслеживания времени загрузки страниц в Google Tag Manager:

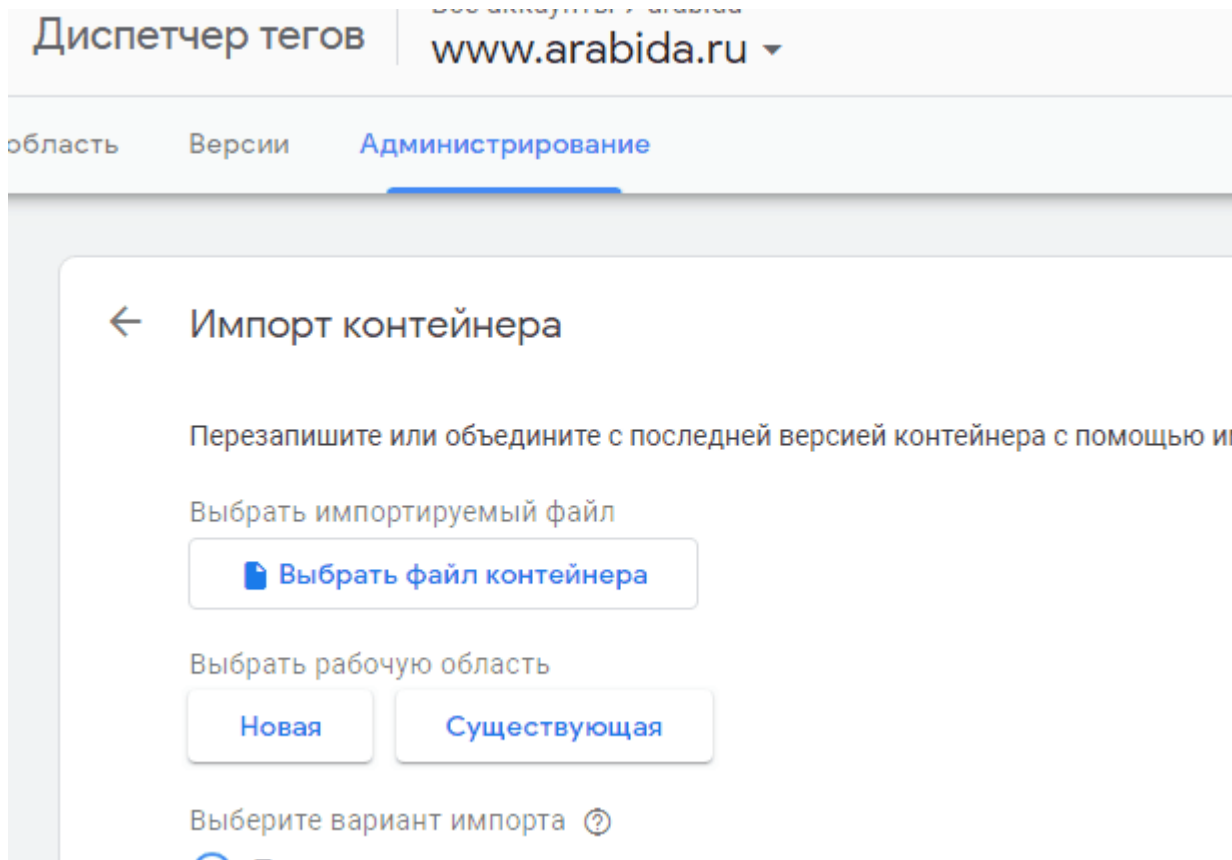
1. Откройте Google Tag Manager и войдите в свой аккаунт.



2. Войдите в панель администрирования.



3. Выбрать импорт контейнера, после этого вы увидите страницу загрузки файла json.



4. Выбрать предварительно скачанный файл json на компьютере и загрузить в Google Tag Manager. После загрузки необходимо внести изменения в настройках события. В поле «Настройки Google Analytics» установить параметр, как показано на скриншоте. Добавить собственный идентификатор отслеживания, который вы должны взять из своего аккаунта Google Analytics. Он выглядит, как «UA-12345678-1»

Ярлык
{{Page Load Time}}

Значение
{{Page Load Time}}

Не взаимодействие
True

Настройки Google Analytics ⓘ
{{Настройки Google Analytics просмотр страниц}} ⓘ

✓ Включить переопределение настроек в этом теге ⓘ

Идентификатор отслеживания ⓘ
UA-94123901-1

Поля, которые необходимо задать

Название поля	Значение
cookieDomain	auto

Электронная торговля

5. Сохранить изменения.

Предварительный просмотр рабочей области "Default Workspace"
Предварительный просмотр и отладка этой рабочей области доступны при посещении вашего сайта с помощью этого браузера. Не открывается панель отладки? Попробуйте полностью обновить страницу, не загружая контент из кеша. ⓘ

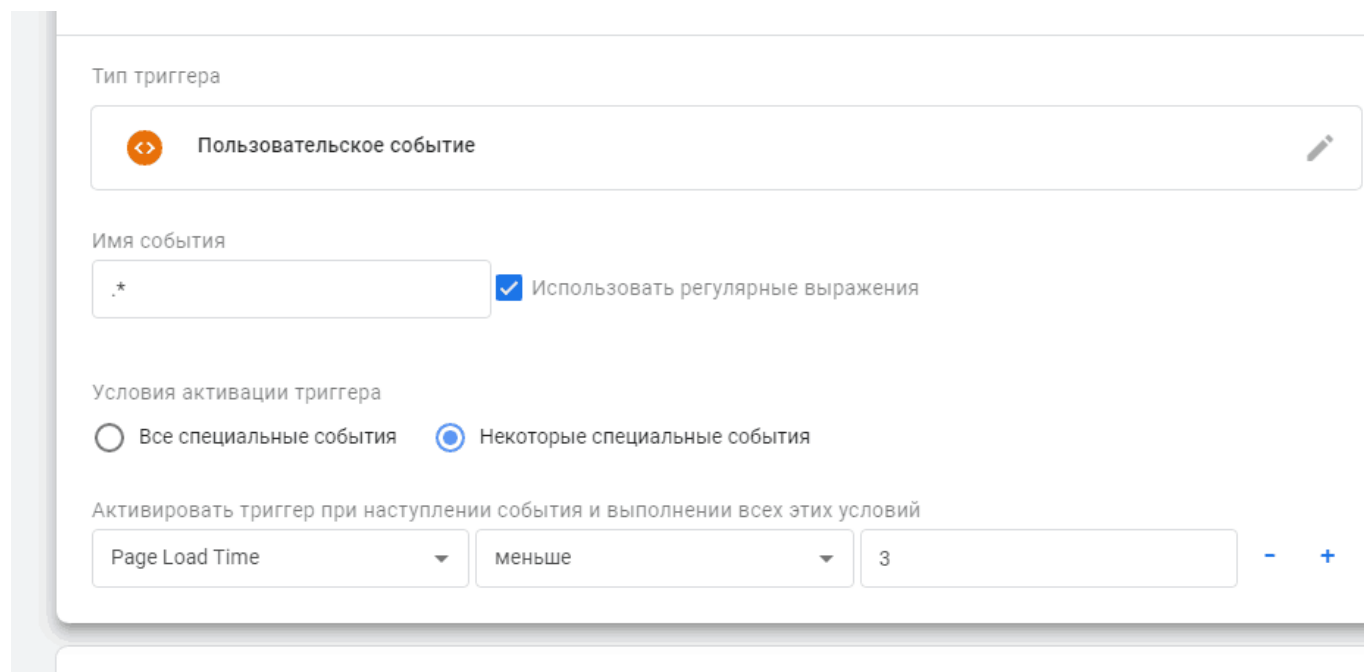
Обновить Выйти из режима предварительного просмотра Поделиться ссылкой для просмотра

Теги 🔍 [Создать](#)

Имя ↑	Тип	Триггеры активации	Папка	Последнее измене...
GA - Event - Page Load Time	Google Аналитика – Universal Analytics	<input checked="" type="checkbox"/> Page Loaded Исключения: <input checked="" type="checkbox"/> Blocking - Page Load Time Less Than 0	LunaMetrics Page Load Time Plugin	6 минут назад

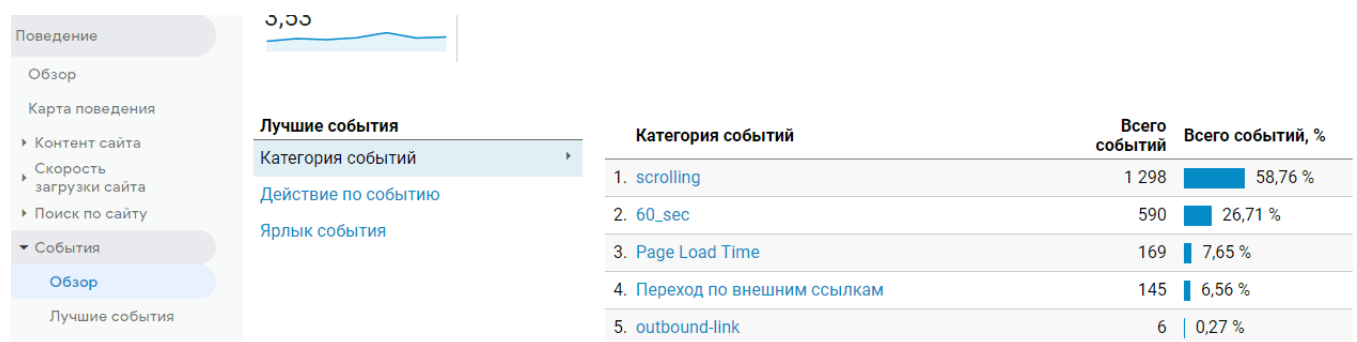
6. В настройках триггера события нужно определить критичное время загрузки страниц, чтобы отфильтровать самые проблемные из них. Внизу в поле «Активировать триггер...» установлено, что триггер срабатывает, если время загрузки страницы

меньше трех секунд. Это значение нужно изменить, исходя из ваших требований. Например, фиксировать страницы, которые загружаются больше 2, 5 или более секунд.



7. Сохранить изменения и опубликовать.

8. Если все сделано правильно вы увидите созданное событие Google Analytics, во вкладке «Поведение/События/Обзор»



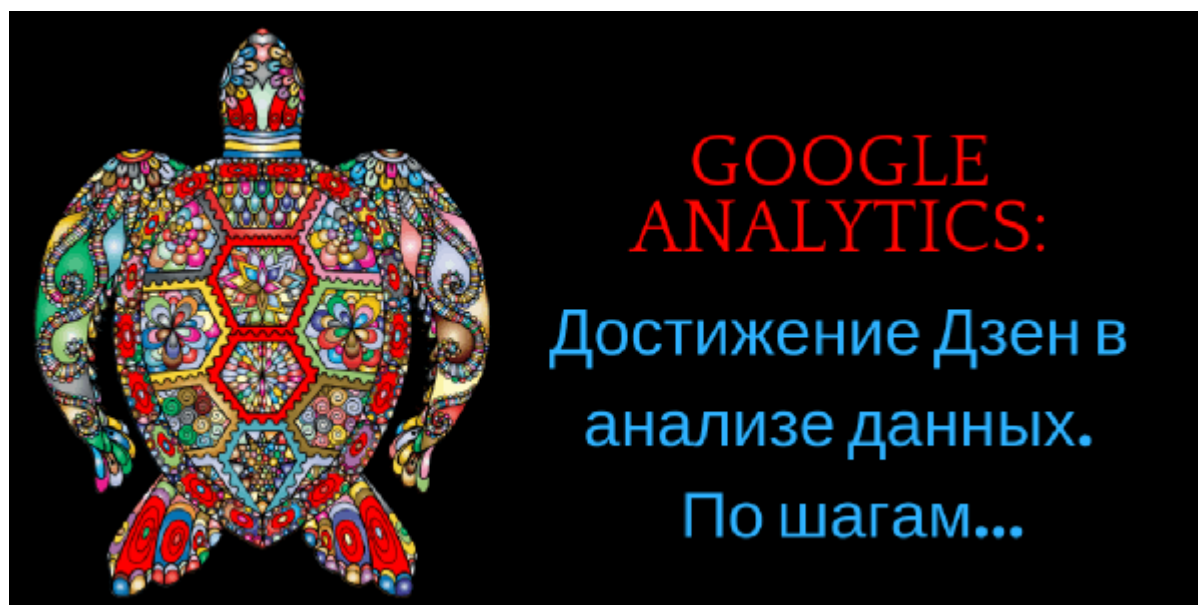
КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА: ПАРАМЕТРЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ

Контекстная реклама: параметры для оценки эффективности

Опубликовано: Январь 25, 2019

Поделиться FacebookTwitterGoogle+PinterestLinkedInКонтекстная реклама имеет огромное количество показателей для ее оценки и для понимания правильности выбранной рекламной стратегии. Кстати, именно обилие возможностей измерить эффективность контекстной рекламы стало главным ее преимуществом, например, [Continue reading](#)

[нет комментариев](#)



[GOOGLE ANALYTICS: как правильно использовать?](#) [Часть 1.](#)

Опубликовано: Февраль 28, 2019

Поделиться [Facebook](#)[Twitter](#)[Google+](#)[Pinterest](#)[LinkedIn](#)Интерфейс Google Analytics выглядит простым и понятным. Можно сделать вывод, что анализ данных с использованием этого сервиса не представляет сложностей и легко приведет к правильному решению для эффективной оптимизации[Continue reading](#)

[нет комментариев](#)