

В 2013 году крупнейшая на тот момент компания, занимавшаяся обменными операциями, Bitinstant закрылась, а один из её владельцев попал в тюрьму. Нельзя сказать, что динамика роста биткойна этого не почувствовала.

На свободе остался другой владелец Венсес Казарес (Wences Casares), родом из Аргентины, который вложил деньги в Bitinstant и был настолько уверен в перспективах в Bitcoin, что вложил в него значительную часть всех своих денег. Его семья в Аргентине теряла капитал из-за инфляции аргентинского песо и он решил, что лучшим способом для сохранения капитала станет вложение в Bitcoin.

ХАРО и хранение криптовалюты

Криптовалютный рынок развивался. Аргентинец купил Bitcoin, но столкнулся с проблемой хранения.

Это привело его к решению создать глобальный сервисный центр, где можно хранить криптовалюту. Несколько позже он был создан. Хранилище биткойнов имело высокий уровень безопасности, вход осуществлялся по биометрическим данным владельца.

Его богатые друзья стали первыми клиентами, что позволило на базе этого хранилища Казаресу создать Харо, один из самых популярных Bitcoin кошельков на сегодня. Пользователь может получить Харо-карту, которая привязана к кошельку и позволяет совершать ежедневные покупки и снимать наличные в банкоматах. Это онлайн кошелёк и это позволяет получать доступ к своему счету с любого устройства.

Основные характеристики — кошелек Харо работает также, как банковский счёт с возможностью контроля ежедневных расходов. Можно отправлять, получать и конвертировать средства в любую валюту по всему миру. Так выглядит интерфейс.



Несколько способов пополнения — наличными, банковскими переводами, кредитной картой, транзакциями в Bitcoin. Привязанная к кошельку дебетовая карта Харо используется для покупок в Интернете и снятия денег в банкоматах по всему миру. В кошельке есть возможность отправки денег на любой адрес электронной почты или номер телефона. Для использования Харо его нужно скачать и установить на компьютер. О кошельках, которые устанавливать не нужно [упоминалось ранее](#).

Динамика роста биткойна и попытки госрегулирования

Если посмотреть графики изменения цены на Bitcoin, отчётливо видно, что его стоимость меняется в очень широких границах. Часто это связано с введением новых законов, регламентирующих обращение криптовалюты в той или иной стране. Как отмечалось выше, если вы хотите инвестировать в криптовалюту — будьте в курсе событий.

Так, например, менялась цена в сентябре прошлого года, когда Китайские власти ввели ограничения на биткойн: сначала он упал, потом восстановился и вырос ещё больше.



Так, всплеск стоимости вызвала деноминация денежных единиц в Индии 2016 году. Венесуэла в попытке ограничить вывоз валюты также вызвала резкий рост интереса на Bitcoin. Люди воспринимали криптовалюту, как более надёжным способ сохранить свои деньги. Причины интереса к Bitcoin кроются в иных и совершенно противоположных принципах работы, в отличие от традиционных валют.

Геополитические события и попытки властей регулировать криптовалюту делают стоимость криптовалюты очень волатильной. Банкротство Mt. Gox в начале 2014 года и закрытие Silk Road привели к снижению стоимости биткойнов по сравнению с традиционной валютой, позже падение было компенсировано.

Высокая волатильность означает, что рынок криптовалюты только формируется. Он не имеет пока такой истории обращения на рынке, как традиционные валюты. Это, конечно, наряду с риском, дает огромные возможности. Кто-то их использует, а кто-то ищет 100% уверенности.

Информация о попытках регулирования рынка криптовалют в различных странах — одна из главных, которая дает понимание о будущей цене на крипторынке.

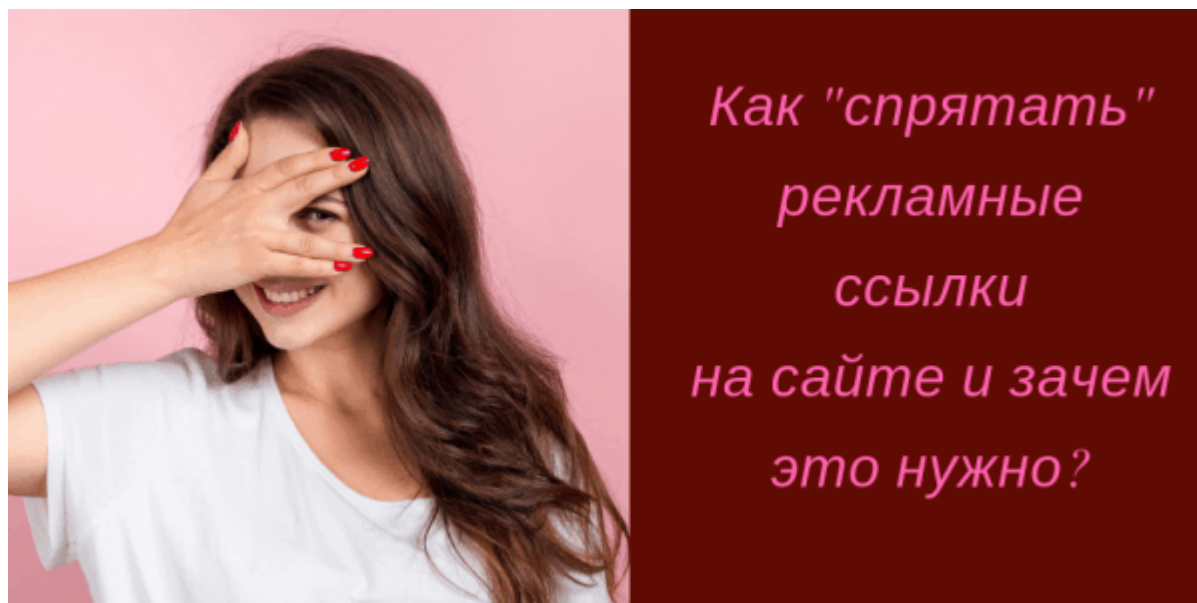


[Реклама в фейсбуке: 0,001\\$ за действие](#)

Опубликовано: 13 ноября, 2021

Поделиться Facebook Twitter Pinterest LinkedIn В предыдущей статье платная реклама в фейсбуке оказалась достаточно дешёвой. Стоимость одного взаимодействия составила по итогам размещения объявления всего 1 цент при достаточно широком охвате [Continue reading](#)

[нет комментариев](#)



Как "спрятать"
рекламные
ссылки
на сайте и зачем
это нужно?

[Маскировка ссылок](#)

Опубликовано: 8 февраля, 2020

Клоакинг или маскировка ссылок — это технология замены ссылок другим URL с помощью перенаправления. Для чего нужна маскировка ссылок? Когда вы занимаетесь партнерским маркетингом и ваш контент содержит рекламные ссылки, [Continue reading](#)

[нет комментариев](#)