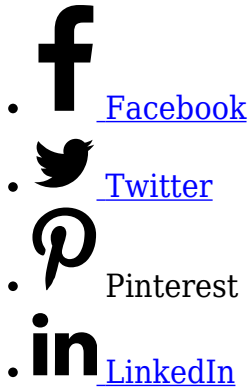


Поделиться



Интернет поменял много вещей в нашем мире, и обычная почта ушла в прошлое. Мы общаемся через Skype, вместо того чтобы использовать проводные телефоны и покупаем книги [на Amazon](#) и в онлайн библиотеках, а не в книжных магазинах, как раньше.

Интернет изменил один из самых, казалось бы, привычных видов деятельности — книгоиздательство. Еще недавно издательские дома представляли собой большие офисы, населенные корректорами, верстальщиками, редакторами, различными техническими работниками.

Сейчас, с каждым годом привычные издательства с печатными книгами также уходят в прошлое, их место занимают электронные книги, которые издаются самими авторами. Правда, это больше касается американского рынка, тем не менее и для русскоязычного сегмента это приобретает с каждым годом всё большее значение и имеет большие перспективы, хотя настоящий бум ещё не наступил. Нужно сказать, что бизнес на продаже электронных книг часто недооценивается. Если сравнивать с [партнерским маркетингом](#), то продажа книг гораздо более прозрачный и предсказуемый **способ заработка**.

Насколько это прибыльно для авторов?

Пример первый. Американец Hugh Howey, в 2008 году открывший продажу своих книг в стиле фэнтези через Amazon достиг уровня продаж 20-30 тысяч копий в месяц, которые генерировали доход около 150000 долларов ежемесячно.

Пример два, Amanda Hawkins, начинающая писательница «паранормальных» романов и фантазийных новелл продала около миллиона копий через [книгоиздательство Amazon](#) и заработала свыше 2 млн долларов на продажах своих книг.

Многие, наверное, смотрели фильм «50 оттенков серого», созданный на основе сценария, написанного E.L. James по серии собственных эротических произведений. Она начала свой успех с [размещения электронных книг на Amazon](#).

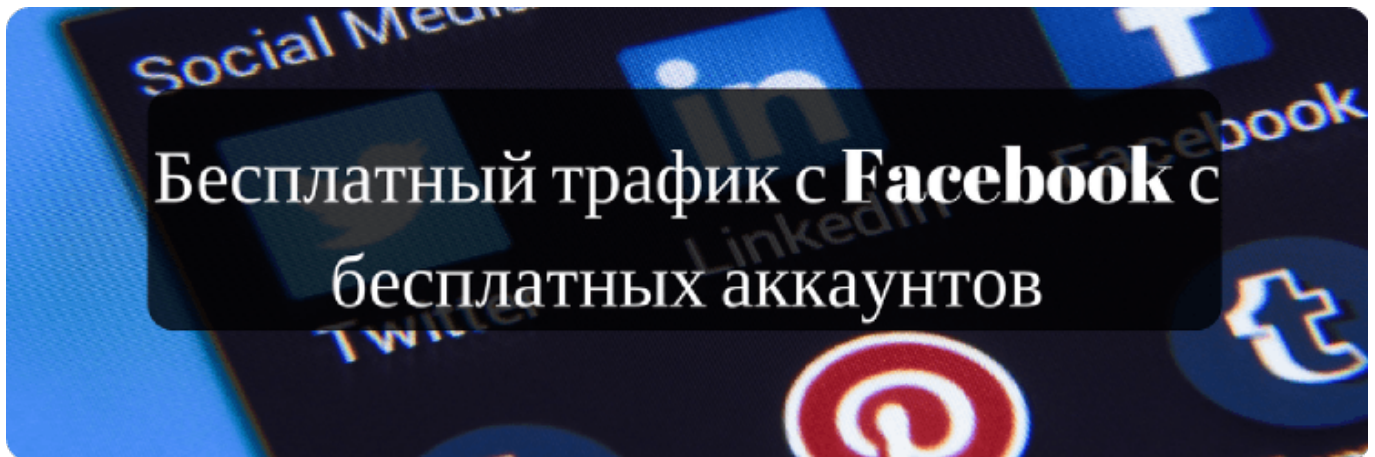


Это один из «хрестоматийных» примеров финансового успеха бизнеса по продаже своих » самоизданных» книг.

Конечно, сравнивать англоязычный интернет с русскоязычным , по меньшей мере, некорректно.

Если говорить об англоязычном рынке интернета, то около 20% в настоящее время в Соединенных Штатах занимают книги, изданные самими авторами и, например, в 2018

году ожидают, что этот сегмент рынка, то есть рынок электронных книг, составит 8 млрд долларов и достаточно большой кусок из этой огромной суммы достанется одиночным авторам, которые сами издают свои книги. Далее — том как создать [продающий заголовок](#) и о [бесплатных инструментах для электронной книги](#).



[Продвижение сайта с бесплатных аккаунтов Facebook](#)

Опубликовано: 26 июня, 2017

Крупнейшая социальная сеть с подозрением относится к случаям, когда пользователь размещает очень много одинаковых постов за короткий промежуток времени. Это делается для увеличения трафика на свой ресурс. Поэтому нужно подходить [Continue reading](#)

[нет комментариев](#)



[Стратегия настройки рекламных кампаний SKAG](#)

Опубликовано: 15 января, 2019

SKAG стратегия — это «single keyword ads group» стратегия, которая означает создание и использование одной группы объявлений для одного ключевого слова. Зачем это нужно? Эта стратегия позволяет разделить всю кампанию на [Continue reading](#)

[4 комментария](#)



Бесплатное продвижение в Twitter: 5 простых советов

Опубликовано: 30 апреля, 2018

Twitter является отличным источником трафика, но его недооценивают в России. Если вы решили создать свой сайт, рано или поздно возникнет вопрос о привлечении потока потенциальных клиентов на сайт с наименьшими [Continue reading](#)

[нет комментариев](#)