

Создавая сайт для заработка, рано или поздно придется выбрать способ конвертации посещаемости сайта в деньги. Самыми популярными являются рекламные блоки от Яндекса и Google. Речь пойдет о довольно полезном плагине для CMS Joomla, с помощью которого, можно спокойно и без лишних проблем разместить код контекстной рекламы на сайте.

Если вы добились хорошей посещаемости вашего ресурса, то самое время разместить рекламные блоки от Яндекс Директ или Google AdSense, непосредственно, в самих статьях. Как это сделать не в одном конкретном документе, а сразу во всех страницах вашего сайта?

Код контекстной рекламы, это один из лучших вариантов для старта монетизации, который не влияет на качество сайта, в отличие от продажи ссылок или же при размещении попандеров и различных кликандеров.

Как разместить контекстную рекламу на Joomla сайте

Есть много способов разместить рекламные блоки, но тот, что будет описан ниже достаточно качественный и простой. К тому же, с его помощью, можно разместить и рекламу от Google или Яндекс, но и так же поставить социальные кнопки для того, чтобы посетители могли делиться публикацией.

Для этого требуется:

- 1) Скачиваем сам плагин под названием MultiAds2.2.
- 2) Устанавливаем обычным способом через админку — Расширения /Установить-Удалить/выбираете сохранённый архив на компьютере и устанавливаете.
- 3) После успешной установки заходим — Расширения/Менеджер плагинов/Выбираете сам плагин MultiAds и нажимаете на него (откроются настройки), нажимаете «Включён» и в правой колонке — «Параметры плагина». Выбираете любую ячейку, и вставляете туда заранее скопированный код от Google или Яндекс.

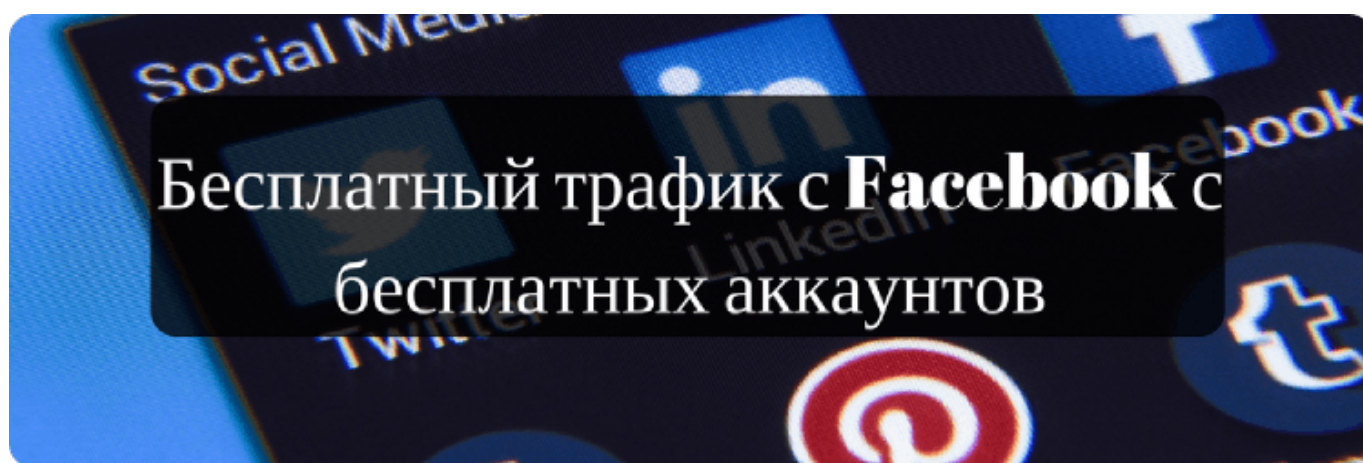
Настройки:

- а) Before content ads — это рекламный код будет выводиться перед статьей;
- б) Content top ads — рекламный блок будет выводиться после названия Вашей статьи;
- в) Content bottom ads — слева под статьей;
- г) After content ads — непосредственно под самой статьей;

Вот и все, далее нажимаете «Сохранить», проверяете и видите, что на Вашем сайте выводится код контекстной рекламы.

Как разместить на сайте кнопки социальных сетей, сразу во всех материалах

С этим плагином можно разместить и код социальных кнопок от сервиса uptolike (там нужно зарегистрироваться, и настроить вид и расположение кнопок по желанию.



[Продвижение сайта с бесплатных аккаунтов Facebook](#)

Опубликовано: 26 июня, 2017

Поделиться Facebook Twitter Pinterest LinkedIn Крупнейшая социальная сеть с подозрением относится к случаям, когда пользователь размещает очень много одинаковых постов за короткий промежуток времени. Это делается для увеличения трафика на [Continue reading](#)

[нет комментариев](#)



[Базовые правила продвижения сайта в Twitter](#)

Опубликовано: 28 июня, 2017

Сейчас Twitter является одним из самых широко используемых интернет-сервисов. Ежегодно к данному сервису присоединяется большое количество новых пользователей. В последнее время из средства общения Twitter блоги перешли в разряд новостных [Continue reading](#)

[нет комментариев](#)



Стратегия настройки рекламных кампаний SKAG

Опубликовано: 15 января, 2019

SKAG стратегия — это «single keyword ads group» стратегия, которая означает создание и использование одной группы объявлений для одного ключевого слова. Зачем это нужно? Эта стратегия позволяет разделить всю кампанию на [Continue reading](#)

[5 комментариев](#)