

[Кадам](#) — одна из четырёх самых крупных тизерных сетей русскоязычного интернета. Она специализируется на трафике в страны СНГ и утверждает, что его ежедневный объём составляет около 900 млн. просмотров.

В ответе служба поддержки сообщила о 900 млн. показов в сутки.

Запрос #145433 Получен ответ

Здравствуйте. скажите пожалуйста как ежедневный трафик показов по кадаму?

Поддержка

Здравствуйте!

В сутки 900 млн показов.

Понравился ли вам ответ? ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

Поддержка

То есть у вас больше показов чем у Popads?

Ожидание оценки

Поддержка

Если у них показов менее указанного числа, то выходит, что больше.

Понравился ли вам ответ? ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

Поддержка

вы уверены? три дня назад "марина" в чате мне сказала что 120 миллионов, я переспросил вас потому что не понял в день или в месяц. А вы знаете что это nfrjt Popads?

Ожидание оценки

Данные, конечно, завышены, поскольку, даже простое перемножение трафика на стоимость показа даёт астрономическую сумму дневной выручки сервиса, что, конечно, не соответствует действительности. Все сети в меру своего воображения завышают показатели рекламы. Тем не менее, [Кадам](#), имеет ряд полезных отличий от более крупных Visitweb, Yottos и Teasernet. Он имеет возможность размещения объявлений за показы, чего нет в первых двух и привлекает, в отличие от Teasernet, большой функциональностью в таргетировании аудитории показа.

Как снизить стоимость клика в 3 раза в рекламной сети KADAM | 2

* Таргетинг по ключевым словам
Минимальная ставка: 1 руб/кл

Ключевая фраза	Ставка	Применить
советский фотоаппарат арфо	1.000 руб	☐
советский антиквариат	1.000 руб	☐

Удалить все Добавить несколько

Список

- ☐ Изменить ставки во всех материалах
- ☐ Снять все
- ☒ Россия
 - ☒ Москва и область
 - ☒ Петербург и Ленинградская область
 - ☒ Новосибирск
 - ☒ Екатеринбург
 - ☒ Тюменская область
 - ☒ Самара
 - ☒ Казань
 - ☒ Омск
 - ☒ Другие регионы России
 - ☒ МТО России
 - ☒ Беларусь
 - ☒ Молдавия
 - ☒ Тюрк. Россия
 - ☒ Остальные операторы России
- ☒ Украина
 - ☒ АР Крым
 - ☒ Киев и область
 - ☒ Харьков
 - ☒ Одесса
 - ☒ Донецк
 - ☒ Луганск
 - ☒ Автономная Республика Крым
 - ☒ Закарпатье
 - ☒ Львов
 - ☒ Другие регионы Украины
 - ☒ Киевстар
 - ☒ МТО Украины
 - ☒ Life
 - ☒ Остальные операторы Украины
- ☐ СНГ
- ☐ Европа
- ☐ Северная Америка
- ☐ Южная Америка
- ☐ Азия
- ☐ Австралия и Океания
- ☐ Африка
- ☐ Другие страны мира

* Категории: ?

Категория	Мин. ставка	Макс. ставка	Ставка	?	x
☐ Контент для взрослых	-	-	-	-	-
☐ Здоровье и медицина	-	-	-	-	-
☐ Автомобили	-	-	-	-	-
☐ Недвижимость	-	-	-	-	-
☒ Бизнес	0.8-1	0.8-1	0.8-1	-	-
☐ Новости	-	-	-	-	-
☐ Карьера	-	-	-	-	-
☐ Гороскопы, магия, нетрадиционная медицина	-	-	-	-	-
☐ Компьютерные/мобильные игры	-	-	-	-	-
☐ Путешествия	-	-	-	-	-
☒ Хобби и интересы	0.8-1	0.8-1	0.8-1	-	-
☒ Технологии и вычисления	0.8-1	0.8-1	0.8-1	-	-
☒ Покупки	0.8-1	0.8-1	0.8-1	-	-
☐ Развлечения	-	-	-	-	-
☒ Кино и музыка	0.8-1	0.8-1	0.8-1	-	-
☐ Социальные сети	-	-	-	-	-
☐ Знакомства и общение	-	-	-	-	-
☒ Образование	0.8-1	0.8-1	0.8-1	-	-
☐ Семья и воспитание	-	-	-	-	-
☐ Еда и напитки	-	-	-	-	-
☐ Торренты, взлом	-	-	-	-	-
☐ Религия и духовность	-	-	-	-	-
☐ Спорт и фитнес	-	-	-	-	-
☐ Дом и сад	-	-	-	-	-
☐ Законы, правительство и политика	-	-	-	-	-
☒ Личные финансы	0.8-1	0.8-1	0.8-1	-	-
☐ Наука	-	-	-	-	-
☐ Домашние животные	-	-	-	-	-
☐ Стиль и мода	-	-	-	-	-

Изменить ставки во всех материалах

* Пол целевой аудитории: ☒ мужской ☐ женский

* Возраст целевой аудитории: ☐ до 17 ☐ 18-22 ☐ 23-34 ☒ 35-49 ☒ 50-60

* Таргетинг по платформам:

- ☐ Снять все
- ☒ Общественный
 - ☒ Linux
 - ☒ MacOS
 - ☒ Windows
 - ☒ Ubuntu
- ☒ Мобильный
 - ☒ Android Phone
 - ☒ Android Tablet
 - ☒ BlackBerry
 - ☒ iPad
 - ☒ iPhone
 - ☒ Java
 - ☒ Symbian
 - ☒ Windows Mobile/Phone
 - ☒ Другие мобильные

* Таргетинг по браузерам:

☒ Android	☒ Opera	☒ Sa
☒ Chrome	☒ Firefox	☒ Su
☒ UC Browser	☒ IE Mobile	☒ Do
☒ IE	☒ Другие	

Настроить блок и сайт-лист.

Блокировка по IP.

Настроить ограничения для кампаний.

Временный таргетинг: ?

- ☐ Аудиторное таргетирование
- ☐ Равномерное распределение показов на площадках

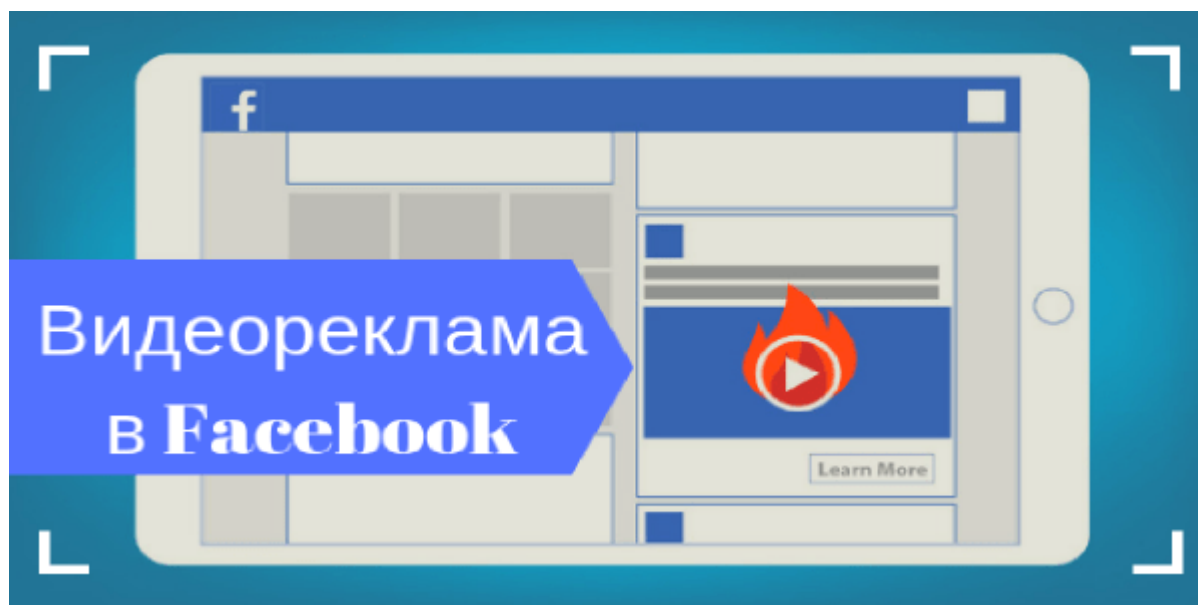
Пошаговая инструкция оптимизации стоимости показа рекламы выглядит следующим образом:

1. После регистрации аккаунта, при создании кампании нужно выбрать оплату за показы. Обычно более популярной является оплата за клик из опасений, что “будут только просмотры, а на объявления никто не кликает и деньги тратятся впустую”. Стоимость клика в тизерных сетях для **достаточно результативного показателя CTR составляет от 3 рублей**. Показатель CTR — это относительная величина, которая показывает соотношения показов объявления к кликам по нему. Иными словами, она показывает насколько интересно само объявление для посетителя сайта. Посмотрим, насколько можно цену клика снизить.
2. Делаем баннеры-тизеры, ограничиваем количество показов на площадке цифрой 2000-5000 и запускаем объявления, предварительно оплатив.
3. На следующий день смотрим статистику и отфильтровываем площадки по принципу исключения сайтов с низким CTR, которые имеют уже много просмотров. На скриншоте видно, что одна из них набрала всего 0,5487 процента при сумасшедшем трафике. Вероятнее всего — это накрутка. Вносим её в блэк-лист, также поступаем и другими подобными.

Добавить в блеклист		Убрать из блеклиста											
☐	ID Площадки	Количество показов	Кликов	Подтвержденных конверсий	Отклоненных конверсий	CTR	CPM	CPC	Денег потрачено	Денег начислено	Визитов преленда	Полезные визиты преленда	Скролл преленда
☐	1040836314432055	50483	277	0	0	0.5487	0.82	0.1486	41.172400	0.00	0	0	0
☐	1040835963029876	23738	628	0	0	2.6455	0.81	0.0308	19.336400	0.00	0	0	0
☐	1040834077346323	20421	494	0	0	2.4191	0.74	0.0307	15.165000	0.00	0	0	0
☐	1040835648720382	18133	431	0	0	2.3769	0.83	0.0349	15.036800	0.00	0	0	0
☐	1117475021140560	13693	109	0	0	0.7960	0.79	0.0995	10.848510	0.00	0	0	0
☐	1040836634527538	9483	71	0	0	0.7487	0.81	0.1088	7.724400	0.00	0	0	0

3. Повторяем процедуру через день, оставляя площадки с CTR более 1-2 процентов. В итоге стоимость клика составляет около одного рубля, что в три раза ниже обычной. Это значит, что мы потратим в три раза меньше денег, получив при этом очищенный список сайтов. По сравнению, к примеру, от Teasernet, [Кадам](#) оказался более прозрачным и качественным сервисом с более низкой стоимостью рекламы при её настройке.

Всего	37/35	801200	0.00	382374	0/0/0.000	3092	0	0.008	286.91/0.00
-------	-------	--------	------	--------	-----------	------	---	-------	-------------



Видео ролики в Facebook: советы

Опубликовано: 3 августа, 2019

Поделиться Facebook Twitter Pinterest LinkedIn Есть три причины для выбрать видео ролики для рекламы: Пользователи Facebook предпочитают смотреть видео. Одно из исследований показало, что пользователи Facebook смотрят около 3 миллиардов [Continue reading](#)

[нет комментариев](#)



[Продажа электронных книг в Amazon](#)

Опубликовано: 30 сентября, 2017

Этот американский сервис для тех, кто решил заниматься продажей электронных книг, как бизнесом. О недостатках русских сервисов говорилось в этом посте. Манипуляции со статистикой продаж, отсутствие защиты от пиратов, долгая процедура выплат, [Continue reading](#)

[нет комментариев](#)



[Анализ поисковых запросов и конкурентов за 15 минут](#)

Опубликовано: 2 мая, 2018

Зачем это нужно? Чтобы узнать, какие интересующие вас запросы и кто использует, чтобы использовать на своем сайте полученную информацию для увеличения притока потенциальных покупателей. Анализ поисковых запросов позволяет понять, какие [Continue reading](#)

[нет комментариев](#)