

## Персонализируйте свои маркетинговые письма

Приветствуйте получателей индивидуально их именем. Часто вы будете использовать только имя, но для некоторых кампаний оно будет более подходящим. Это расположит к информации ваших потенциальных клиентов и увеличит ваши онлайн-доходы.

## Избегайте почтового маркетинга во время праздников

Во время праздников люди, как правило, находятся вдали от своих компьютеров, и не проверяют свою электронную почту. Это означает, что они могут получить ваше сообщение, с тонной другой почты, которая собирается во время праздников. Скорее всего, самые важные сообщения будут удалены в спешке.

Вот почему вы не должны отправлять свою маркетинговую кампанию по электронной почте в декабре, январе, июле и августе. Конечно, исключения из этого правила не только возможны, но и иногда являются обязательными для всех.

## Подписки с лотереями

Лотереи — отличный способ создать свой список, но если вы решите воспользоваться бесплатными предложениями и призами, вы должны уделять больше внимания не только количеству, но и качеству создаваемого вами списка.

Призы должны быть совместимы с вашей целевой группой, чтобы привлечь в основном подписчиков, заинтересованных в получении ваших писем, а не только тех, кто подписывается на тотализаторы, а затем отписывается. В этом нет особого смысла.

## HTML или обычный текст: пусть ваши получатели решают сами

Конечно, в качестве маркетолога электронной почты вам нравятся сообщения HTML. Но получателям, вашим клиентам, это может не нравиться и они могут даже не открывать их. Поэтому вы должны поставить их под контроль.

## Предлагайте текстовую версию всех ваших рассылок

Ваши получатели могут подписаться на версии HTML. С помощью нашего программного обеспечения для электронной почты вы можете позволить своим получателям решить, что для них лучше.

Включите простую в использовании ссылку на подписку в информационных бюллетенях

Абоненты, которые хотят отказаться от подписки, но не могут этого сделать (потому что инструкции не понятны или требуют больших усилий в конце подписчика), в конце концов обратятся к вам. Что означает высокие, ненужные административные расходы,

если вам нужно их принять и выключить список вручную. Вот почему вы должны сделать это как можно проще, чтобы ваши читатели отказались от подписки. Наиболее доступным и отказоустойчивым способом, вероятно, является персонализированная ссылка на отмену подписки, которая выводит читателя на страницу, где они могут снять свой адрес с использованием предварительно заполненной формы. Этот вариант включен в наше программное обеспечение для маркетинга по электронной почте.

## Учитесь у спамеров

Мы почти всегда учимся на примерах. Есть хорошие примеры, и есть спам. Вы можете многому научиться у спамеров: какие маркетинговые письма не действенные, и как они не работает.

## Сделайте целевые страницы подходящей маркетинговой кампанией по электронной почте

Посадочные страницы являются неотъемлемой частью каждой маркетинговой кампании по электронной почте. Если я следую ссылке из сообщения электронной почты, я ожидаю, что покупка будет простой, и что целевая страница будет соответствовать дизайну электронной почты, которую я получил. Если это не так, я буду раздражен и неохотно совершать покупку.

## Поместите рассылку новостей на каждую страницу

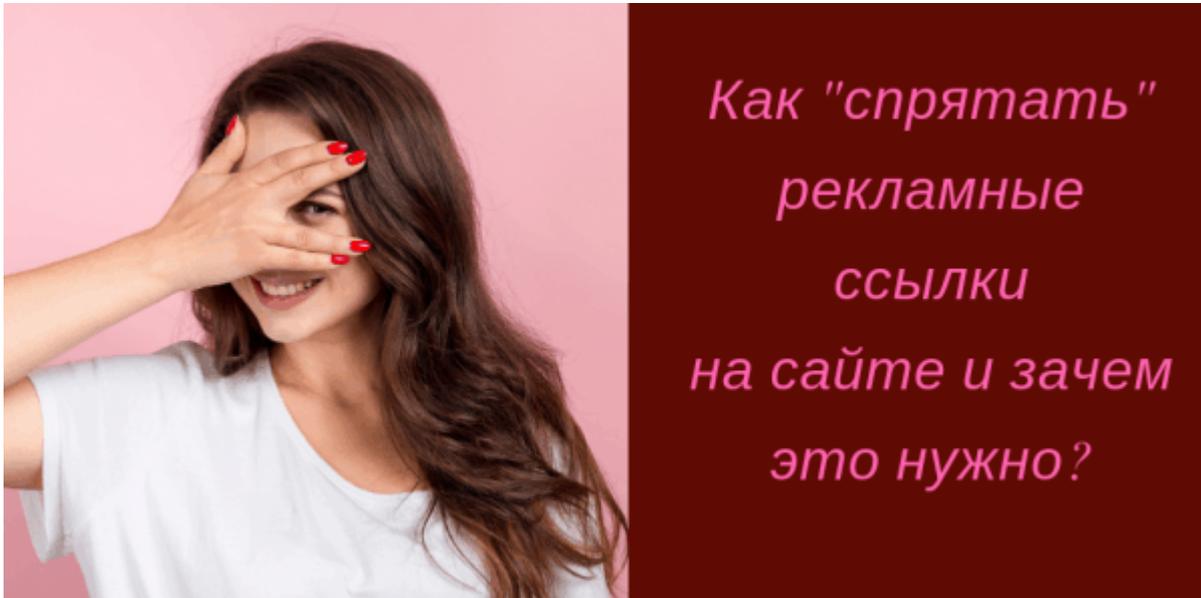
Поместите рассылку новостей на каждую страницу своего сайта, потому что не все входят в ваш сайт на главной странице. И не все знают, что только с вашей домашней страницы можно подписаться на рассылку новостей.

## Как рассчитать электронную рассылку

Когда дело доходит до анализа электронного маркетинга и информационных бюллетеней, одним из статистических фаворитов является показатель «открытие письма». Он может быть использован, как индикатор в широких масштабах. Например, **особенно интересно наблюдать за тенденцией**, и неожиданное снижение, вероятно, указывающей на проблему распространения.

## Используйте шаблон для своего электронного уведомления

Это кажется очевидным, но есть и веские причины использовать шаблон для вашей рекламы по маркетингу электронной почты. Если вы используете шаблон, пользователи будут вас узнавать. Кроме того, редактирование информационного уведомления — это меньше ошибок программирования.



## [Маскировка ссылок](#)

Опубликовано: 8 февраля, 2020

Поделиться [Facebook](#) [Twitter](#) [Pinterest](#) [LinkedIn](#) Клоакинг или маскировка ссылок — это технология замены ссылок другим URL с помощью перенаправления. Для чего нужна маскировка ссылок? Когда вы занимаетесь партнерским маркетингом и [Continue reading](#)

[нет комментариев](#)

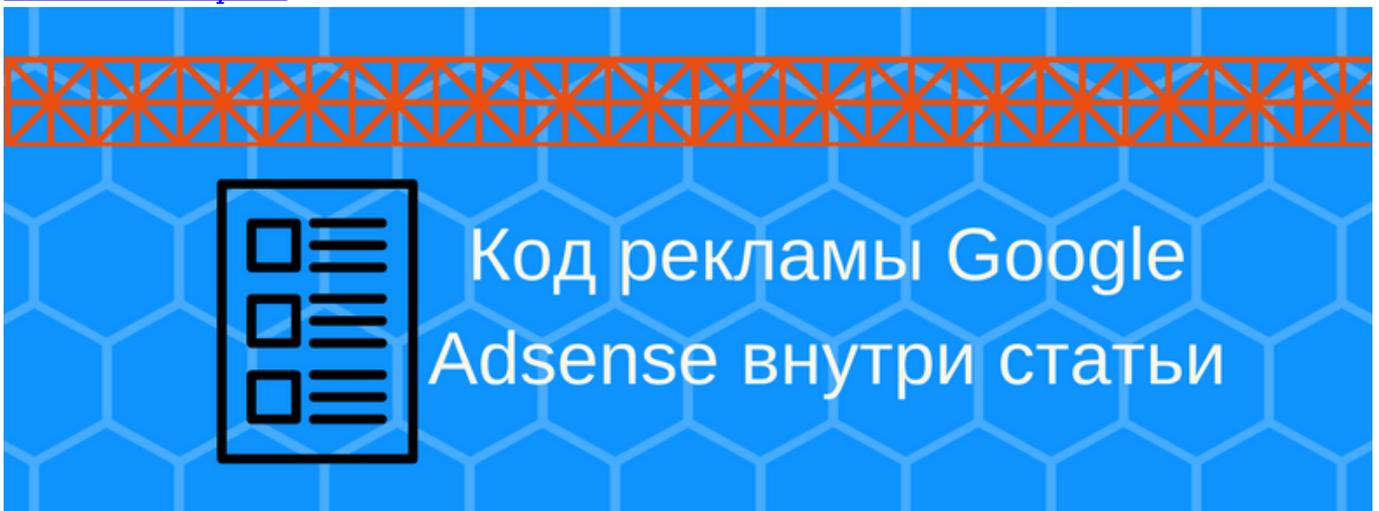


## [Как быстро исправить ошибки в тексте электронной книги](#)

Опубликовано: 31 августа, 2017

Если вы пишете книгу сами, в ходе работы возникает необходимость проверки орфографии и грамматики, контроль пробелов и других текстовых ошибок. Для этого существуют сервисы проверки.

[нет комментариев](#)



## **Как разместить на сайте Joomla код контекстной рекламы**

Опубликовано: 30 июня, 2017

Создавая сайт для заработка, рано или поздно придется выбирать способ конвертации посещаемости сайта в деньги. Самыми популярными являются рекламные блоки от Яндекса и Google.

[нет комментариев](#)