

Поделиться



[Facebook](#)



[Twitter](#)



[Pinterest](#)



[LinkedIn](#)

Клоакинг или маскировка ссылок — это технология замены ссылок другим URL с помощью перенаправления.

## Для чего нужна маскировка ссылок?

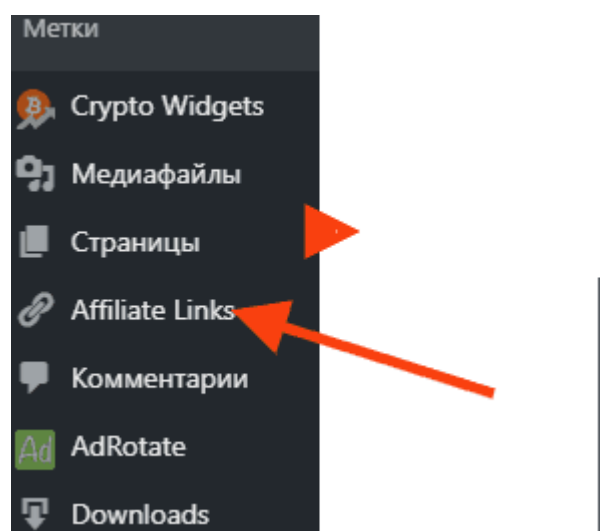
Когда вы занимаетесь партнерским маркетингом и ваш контент содержит рекламные ссылки, за которые вам платит продавец, маскировка ссылок дает следующие преимущества.

- Использование перенаправлений позволяет легко видеть, сколько переходов было выполнено по рекламным ссылкам.
- Партнерские ссылки обычно имеют громоздкий и пугающий для посетителей сайта вид. Маскировка ссылок позволяет создавать короткие и запоминающиеся URL-адреса.
- Если вы работаете с людьми, занимающимися, как и вы партнерским маркетингом, перенаправление и маскировка ссылок может помочь предотвратить обнаружение вашего прямого рекламодателя (продавца) и переход к нему ваших партнеров.
- Если продавец изменит систему выплат, снимет с продажи товар или поменяет вид партнерских ссылок, вы можете отредактировать только одну ссылку и не искать эту ссылку на разных страницах сайта.
- Если вы решите сменить продавца, товары которого вы продаете, вам достаточно будет отредактировать только одну ссылку.
- Когда у вас есть простые ссылки в тексте на какие-либо сайты и эти сайты решат запустить партнерские программы, присоединиться к ним легко с помощью создания маскированной ссылки. Опять же — нет необходимости делать изменения по всему сайту. Это значительно экономит время.

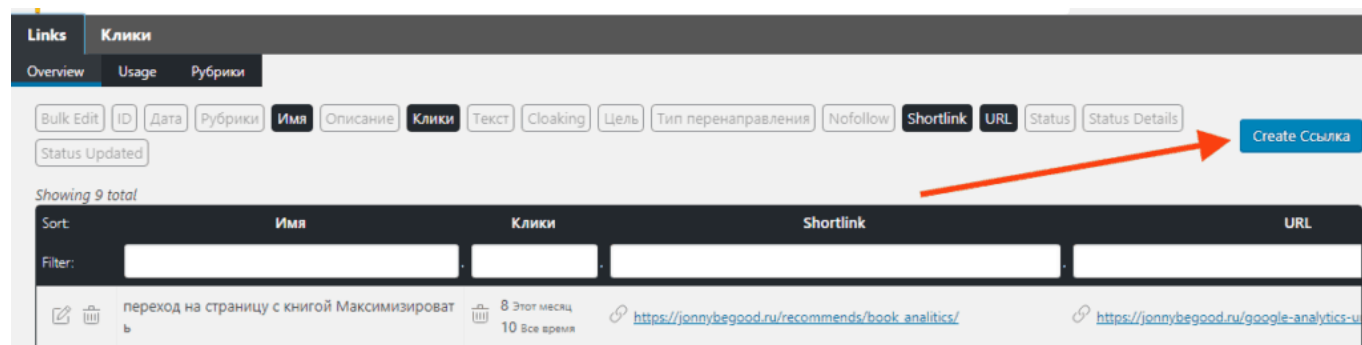
- Использование клоакинга или перенаправлений с помощью маскировки ссылок улучшит позиции вашего сайта в поисковой выдаче, так как ваш сайт не будет терять «вес», ссылаясь на другие ресурсы и, кроме того, избавят вас от проблем с поисковыми системами, которые, несмотря на заверения, с подозрением относятся к сайтам с большим количеством рекламных ссылок.
- Вы можете видеть статистику переходов по ссылкам в отчете.

## Как замаскировать рекламные ссылки в WordPress?

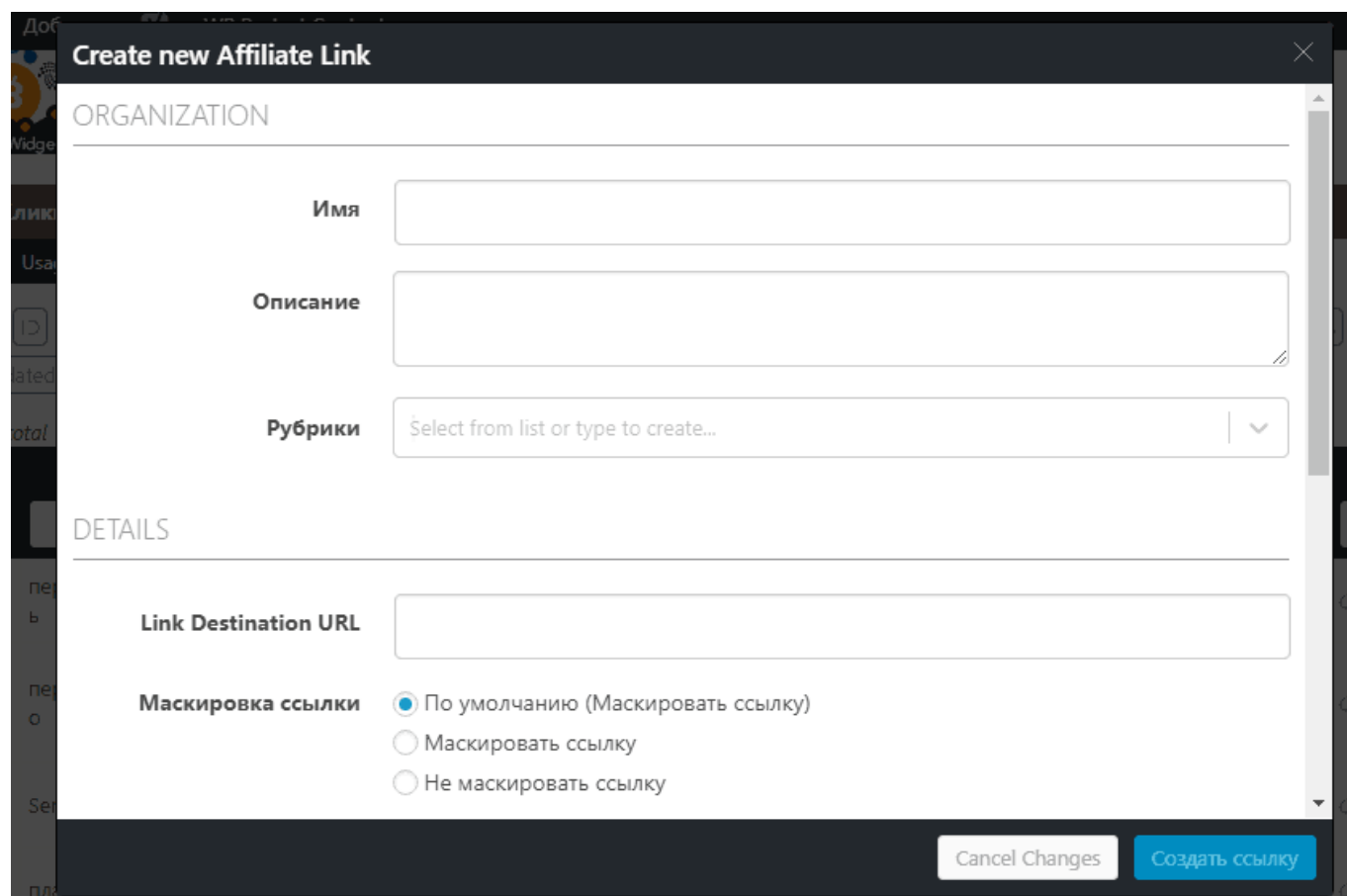
Для этого проще всего использовать готовые плагины, позволяющие быстро и просто организовать маскировку ссылок на вашем сайте. Первый их них — Affiliate Links. После стандартной установки плагина для создания новой ссылки или просмотра отчета нужно перейти по вкладке в панели управления WordPress.



Затем, в правом верхнем углу нажать кнопку «Create Ссылка».



Ввести необходимые данные.



**Create new Affiliate Link**

ORGANIZATION

**Имя**

**Описание**

**Рубрики**

DETAILS

**Link Destination URL**

**Маскировка ссылки**

- ☒ По умолчанию (Маскировать ссылку)
- ☐ Маскировать ссылку
- ☐ Не маскировать ссылку

Преимущество плагина Affiliate Links — возможность видеть статистику переходов по каждой ссылке и ip-адреса, с которых были совершены переходы.

Referer URL	User ID	IP	Device Type
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	All Types ▾
<a href="http://jonnybegood.ru/recommends/book_analytics">http://jonnybegood.ru/recommends/book_analytics</a>		35.233.177.167	Desktop
<a href="http://jonnybegood.ru/recommends/book_analytics">http://jonnybegood.ru/recommends/book_analytics</a>		35.233.177.167	Desktop
<a href="https://t.co/y3RjNOLT7Q">https://t.co/y3RjNOLT7Q</a>		35.233.177.167	Desktop
		144.76.22.133	Desktop

Еще один плагин для клоакинга, Thirstyaffiliates, входит в тройку самых популярных. По крайней мере, по числу установок из библиотеки плагинов WordPress. Маскированные ссылки создаются похожим способом, как и выше. По сравнению с первым плагином, базовая бесплатная версия Thirstyaffiliates имеет меньше функций, в частности, в отчете нет информации о переходах по определенной ссылке и показываются все клики по всем ссылкам на сайте. Так выглядит отчет в бесплатной версии Thirstyaffiliate.



Кроме того, опыт использования этого плагина показал, что данные в отчете не всегда корректны. Иногда можно увидеть, что кликов в отчете гораздо больше, чем например в отчетах Google Analytics. Возможно, это связано с поисковыми ботами и необходимостью дополнительных настроек. Тем не менее, это не снижает ценности плагина. Дополнительный функционал, если нужно, можно получить в платной версии Pro.

## Как проверить атрибут «nofollow» ссылок?

Когда на сайте используются рекламные (партнерские) ссылки, иногда необходимо убедиться в том, что они имеют правильные «настройки» или атрибуты. В частности, атрибут «nofollow» нужно использовать с рекламными ссылками, чтобы поисковые роботы игнорировали и не переходили по ним. В противном случае это может отразиться на качестве вашего сайта.

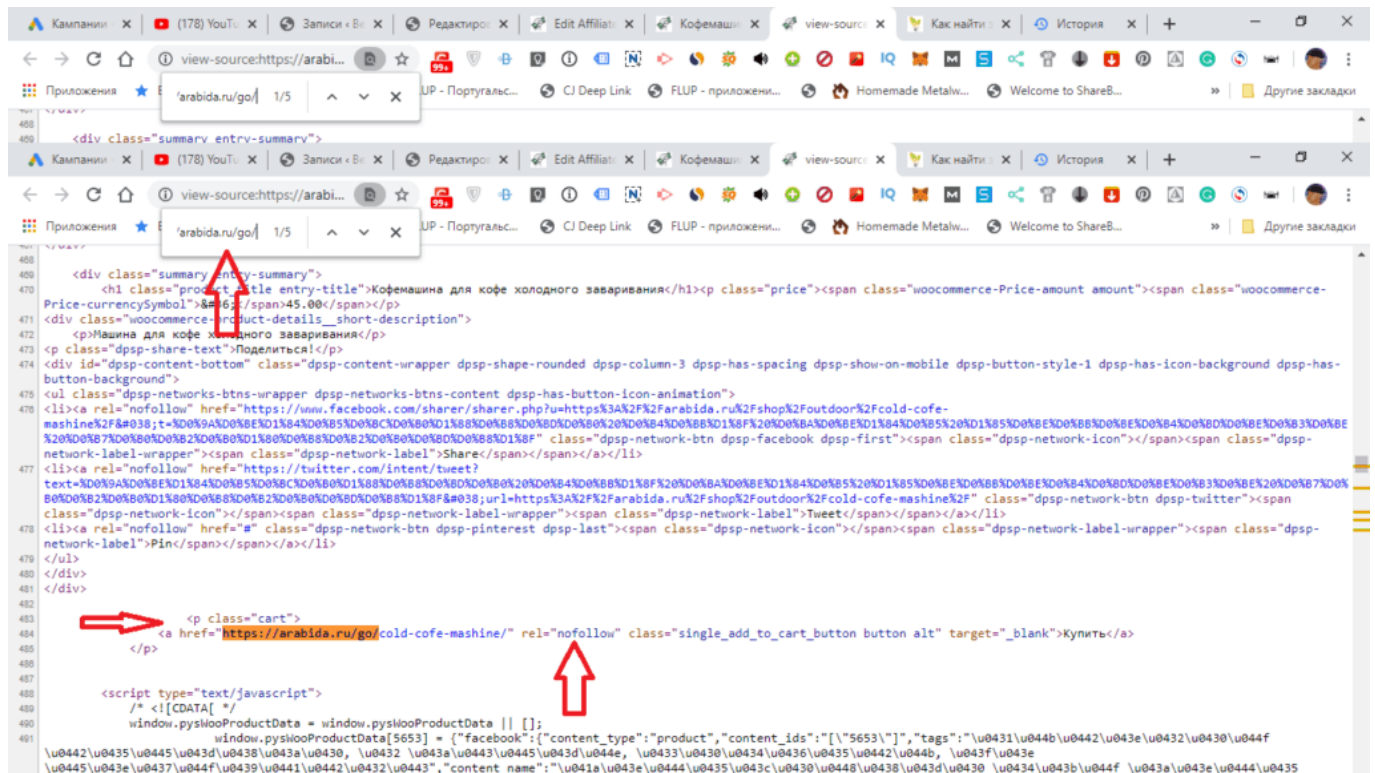
Чтобы найти рекламную ссылку на странице, нужно просмотреть код страницы с помощью команды Ctrl-U. На экране появится следующее.

```

1 <!doctype html>
2 <html lang="ru-RU">
3 <head>
4   <!-- Google Tag Manager -->
5   <script>(function(w,d,s,l,i){w[l]=w[l]||[];w[l].push({'gtm.start':
6     new Date().getTime(),event:'gtm.js'});var f=d.getElementsByTagName(s)[0],
7     j=d.createElement(s),dl=l!='dataLayer'?'&l='+l:'';j.async=true;j.src=
8     'https://www.googletagmanager.com/gtm.js?id='+i+dl;f.parentNode.insertBefore(j,f);
9   })(window,document,'script','dataLayer','GTM-N5WC92N');

```

Затем с помощью команды Ctrl-F нужно открыть окно поиска. Оно появится в левом верхнем углу. Затем ввести в окно ссылку или часть ее. Плагины маскировки позволяют выбирать префиксы для ссылок, чтобы привести их к стандартному виду. В данном случае используется префикс /go/ и маскированная ссылка для одного из товаров (кофемашина для холодного кофе) интернет-магазина имеет такой вид — <https://arabida.ru/go/cold-cofe-machine/>. Если вы забыли или не хотите искать определенную ссылку, введите в окно поиска стандартную часть — <https://arabida.ru/go/>. В результате все найденные ссылки будут подсвечены. Как видно на скриншоте, ссылка имеет атрибут «nofollow». Проверив все рекламные ссылки, можно быть уверенным, что ваш сайт не вызовет подозрений у поисковых роботов.



Также читайте [Дроппинг: как открыть интернет магазин без вложений?](#)