

Считается, хотя можно поспорить, что ссылки с собственного сайта на внешние ресурсы — это плохо.

Сайт теряет «ссылочный вес», потому что этот вес через внешние ссылки передается посторонним сайтам.

Это относится еще в большей степени к магазинам, на которых размещены внешние, «партнерские» товары.

Для того, чтобы поисковые системы не посчитали ваш магазин спам-ресурсом из-за обилия ссылок, лучше отключить индексацию ссылок на внешние товары. Как это сделать?

Два традиционных способа отключить индексацию ссылок

Обычно советуют это сделать двумя способами:

- заключать ссылки в специальные теги (это сейчас не работает);
- настроить редирект 301.

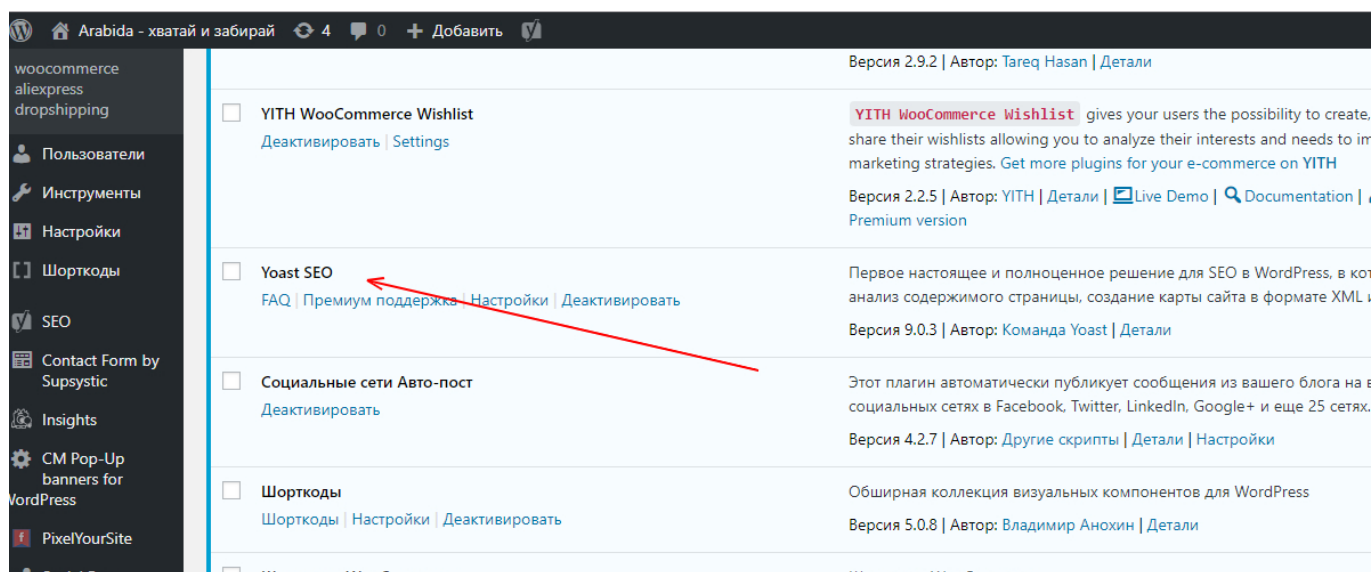
Но, если сайт на WordPress а магазин работает на платформе Woocommerce, это меняет дело. В том смысле, что решить задачу очень просто. Существует много плагинов для управления внешними ссылками на сайте.

Самое простое решение — установить SEO плагин Yoast. Он не только позволит скрыть нежелательные ссылки, но даст целый набор очень полезных инструментов для оптимизации контента.

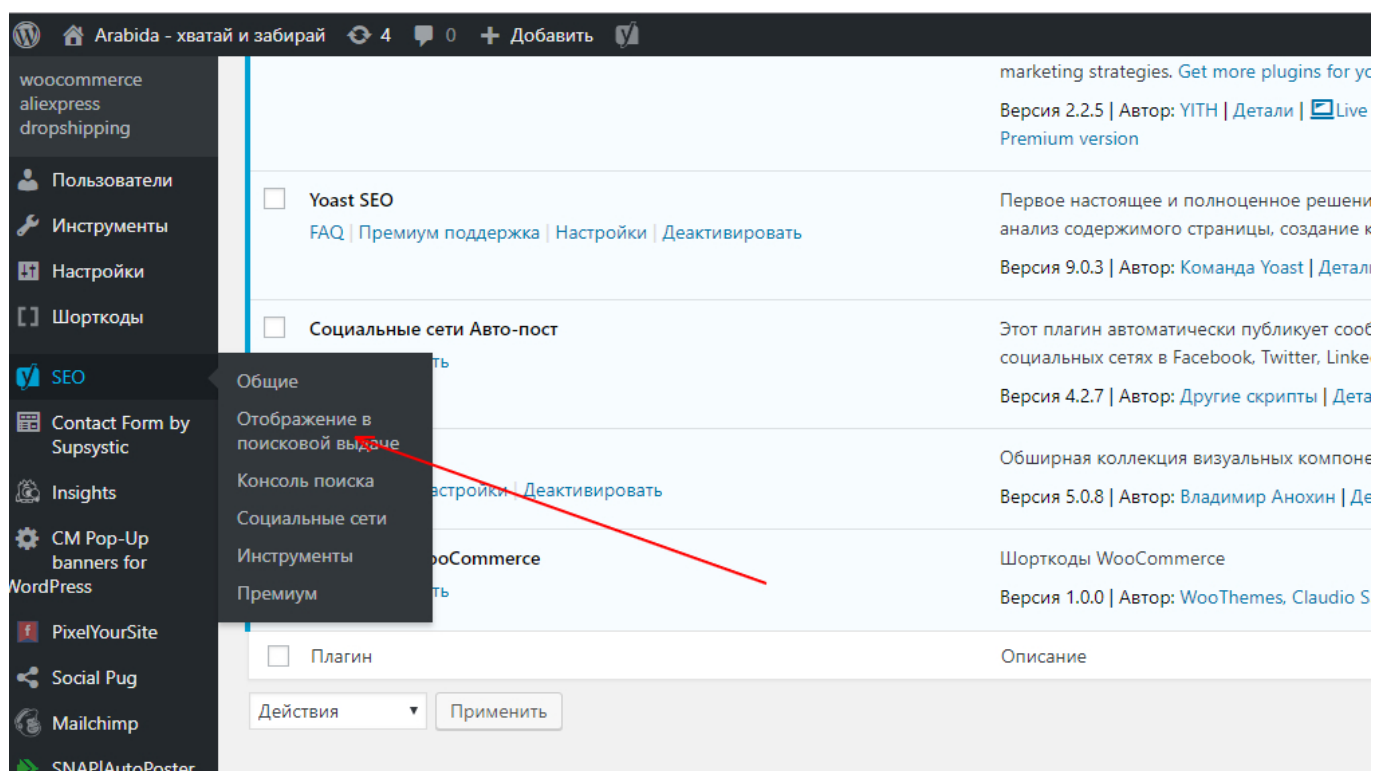
Как отключить индексацию ссылок на внешние товары с помощью плагина Yoast

Прежде всего, конечно, его нужно скачать и установить в панели управления WordPress.

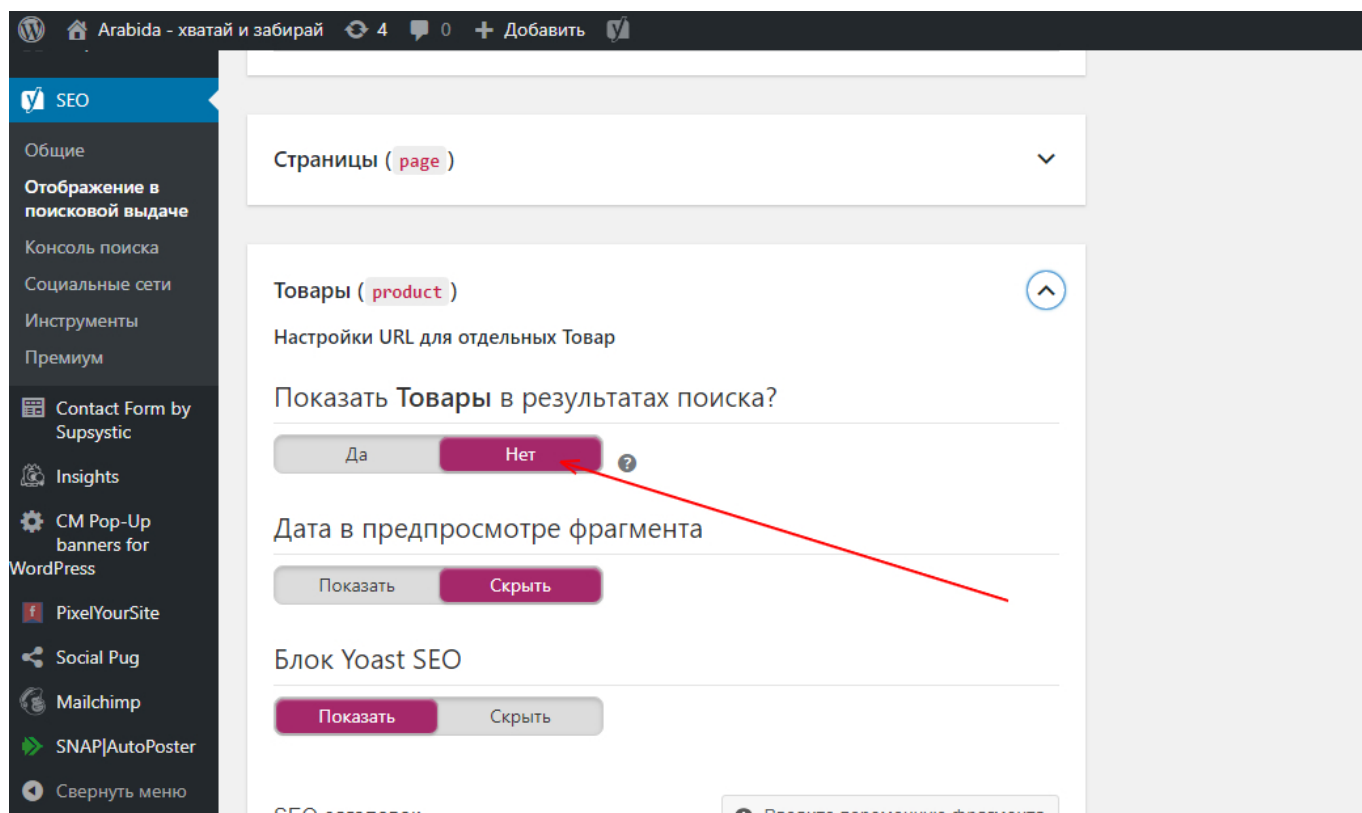
Как отключить индексацию ссылок на внешние товары в магазине | 2



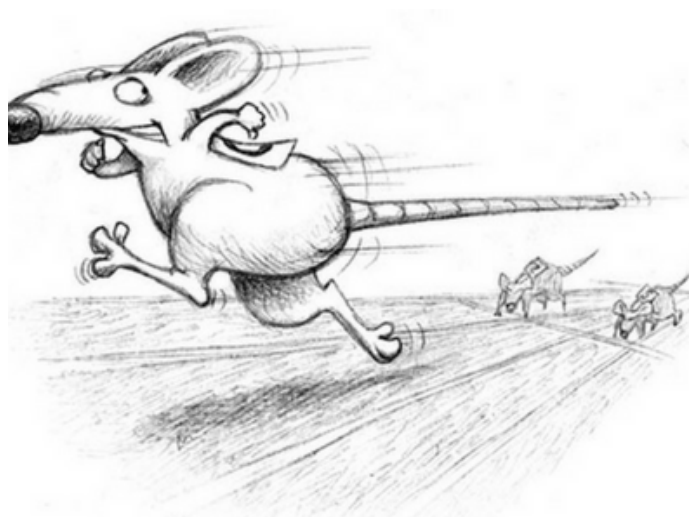
Найти значок плагина в левой панели и выбрать вкладку «Отображение в поисковой выдаче»



Найти «Типы содержимого» и прокрутив вниз страницу, найти «Товары». Отключить показ товаров для поисковых систем.



Теперь, поисковые системы не будут проверять страницы с товарами магазина.



[«Крысиные бега» или работа на себя.](#)

Опубликовано: 30 июля, 2017

Поделиться Facebook Twitter Pinterest LinkedIn «Зачастую люди изнурительно работают на работе, которую они ненавидят, чтобы заработать деньги на вещи, которые им не нужны, чтобы производить впечатление на людей, которые [Continue reading](#)

[нет комментариев](#)



[Когортный анализ в Google Analytics](#)

Опубликовано: 9 октября, 2019

Если вы хотите узнать, как новые пользователи в течение определенного периода времени взаимодействуют с вашим веб-сайтом, когортный анализ в Google Analytics предоставит для этого ценную информацию. Наряду с использованием отчетов [Continue reading](#)

[нет комментариев](#)