Поделиться

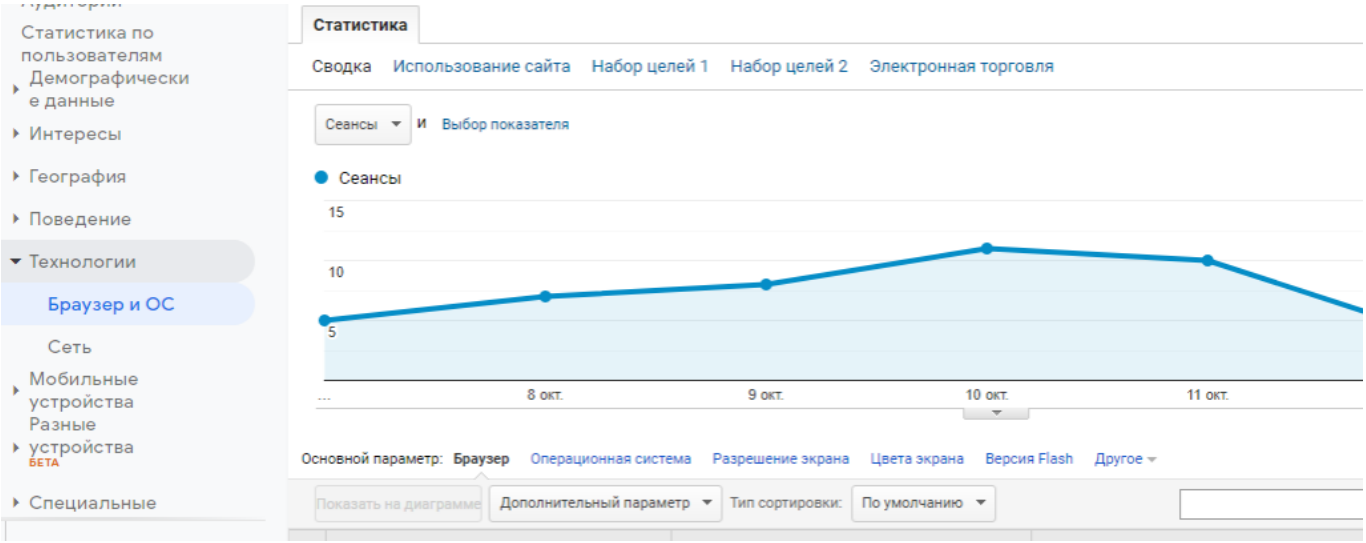
Facebook

Twitter

Pinterest

LinkedIn

Отчет Браузеры и ОС (операционные системы) может дать неожиданные идеи для оптимизации сайта и улучшения показателей конверсии. Его можно найти после нажатия вкладок Аудитории>Технологии>Браузеры и ОС.



Чтобы провести общий анализ данных, нужно взять статистику за последние 3 месяца. Определив этот период, нажмите вверху таблицы вкладку «Электронная торговля».

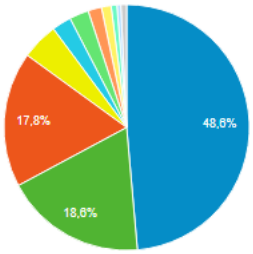
Обратите внимание на первые три верхних позиции.

Все данные по веб-сайту

	Браузер	Сеансы
		3 318 % от общего количества: 100,00 % (3 318)
1.	Android Webview	1 322 (39,84 %)
2.	Chrome	1 180 (35,56 %)
3.	Safari	286 (8,62 %)
4.	Safari (in-app)	253 (7,63 %)
5.	Opera	72 (2,17 %)
6.	Firefox	57 (1,72 %)

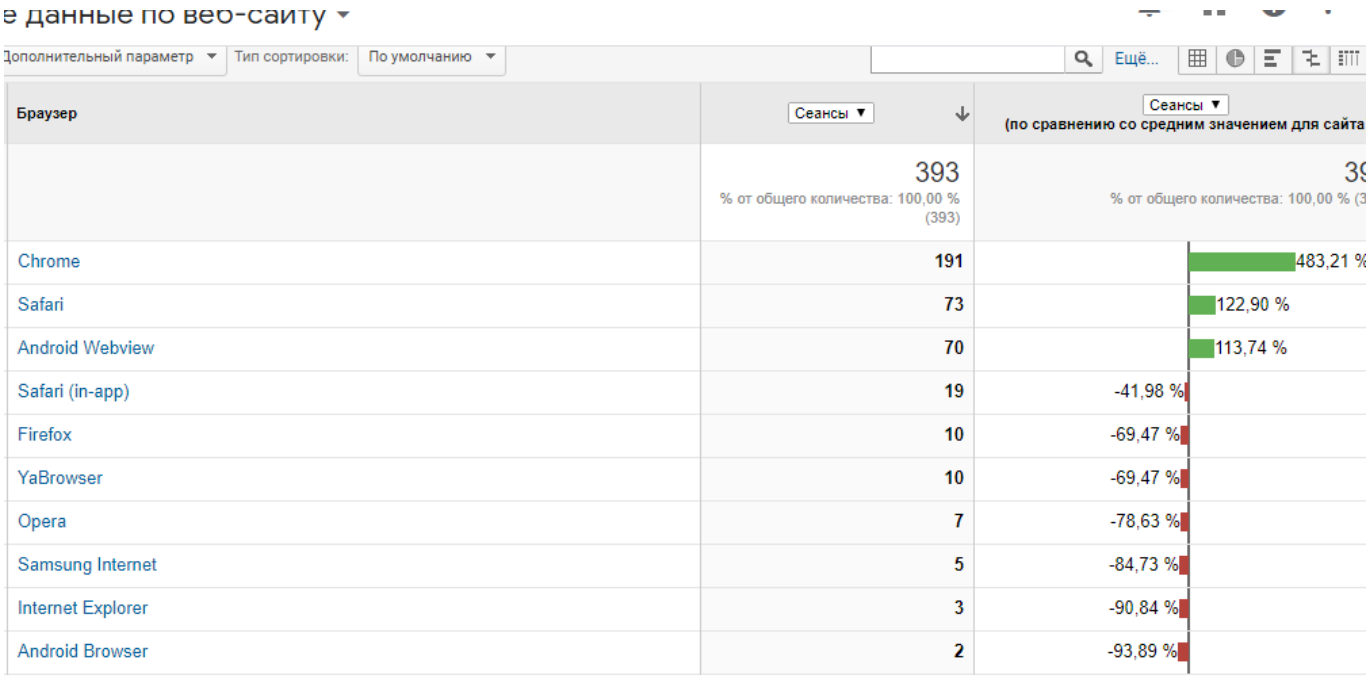
По таблице видно, что бесспорными лидерами среди браузеров являются Android Webview и Chrome. Для лучшей наглядности можно использовать диаграмму.

		% от общего количества: 100,00 % (393)	% от общего количества: 100,00 % (393)
1.	Chrome	191	48,60 %
2.	Safari	73	18,58 %
3.	Android Webview	70	17,81 %
4.	Safari (in-app)	19	4,83 %
5.	Firefox	10	2,54 %
6.	YaBrowser	10	2,54 %
7.	Opera	7	1,78 %
8.	Samsung Internet	5	1,27 %
9.	Internet Explorer	3	0,76 %
10.	Android Browser	2	0,51 %



Строк на странице: 10 К строке: 1 1–10 из 12

Или вывести данные в таком представлении:

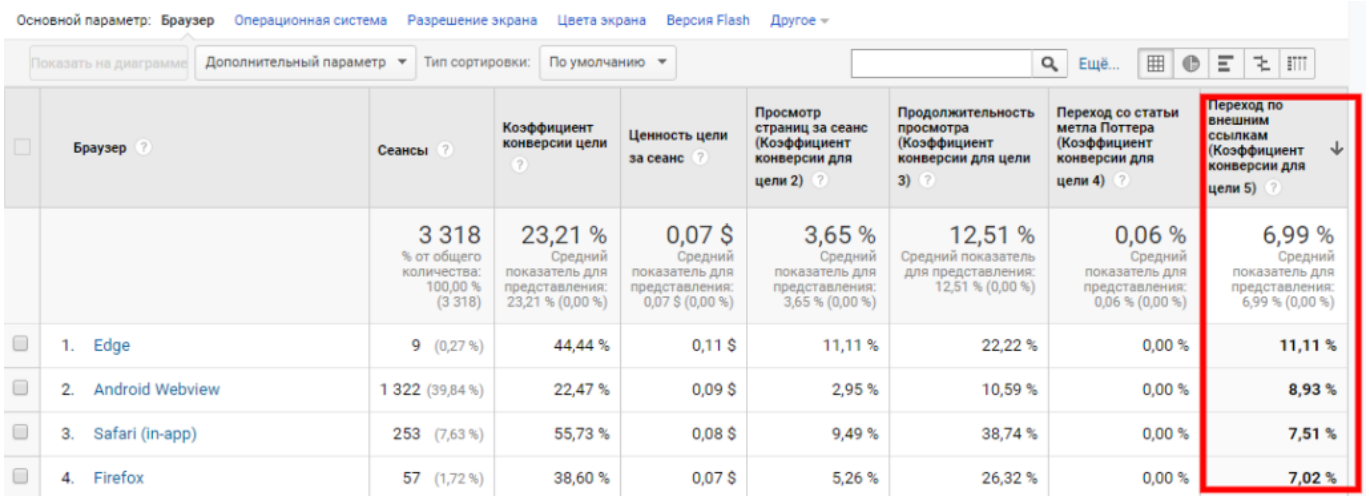


е данные по веб-сайту

Дополнительный параметр | Тип сортировки: По умолчанию | Ещё...

Браузер	Сеансы	Сеансы (по сравнению со средним значением для сайта
	393 % от общего количества: 100,00 % (393)	39 % от общего количества: 100,00 % (3
Chrome	191	483,21 %
Safari	73	122,90 %
Android Webview	70	113,74 %
Safari (in-app)	19	-41,98 %
Firefox	10	-69,47 %
YaBrowser	10	-69,47 %
Opera	7	-78,63 %
Samsung Internet	5	-84,73 %
Internet Explorer	3	-90,84 %
Android Browser	2	-93,89 %

Как определить ценность браузера или операционной системы с точки зрения «конверсионности». Нажмите вкладку «Сводка» вверху. Если у вас настроен показатель ценности цели (он указывается при установке цели), можно отфильтровать данные по его возрастанию. Или взять другой показатель, который является для вас значимым. Это может быть, например, продолжительность просмотра страниц или коэффициент конверсии для установленных целей. Внизу данные отсортированы, исходя из величины коэффициента конверсии. В данном случае конверсия — переход по внешним (партнерским) ссылкам.



Основной параметр: Браузер | Операционная система | Разрешение экрана | Цвета экрана | Версия Flash | Другое

Показать на диаграмме | Дополнительный параметр | Тип сортировки: По умолчанию | Ещё...

	Браузер	Сеансы	Коэффициент конверсии цели	Ценность цели за сеанс	Просмотр страниц за сеанс (Коэффициент конверсии для цели 2)	Продолжительность просмотра (Коэффициент конверсии для цели 3)	Переход со статьи метла Поттера (Коэффициент конверсии для цели 4)	Переход по внешним ссылкам (Коэффициент конверсии для цели 5)
		3 318 % от общего количества: 100,00 % (3 318)	23,21 % Средний показатель для представления: 23,21 % (0,00 %)	0,07 $ Средний показатель для представления: 0,07 $ (0,00 %)	3,65 % Средний показатель для представления: 3,65 % (0,00 %)	12,51 % Средний показатель для представления: 12,51 % (0,00 %)	0,06 % Средний показатель для представления: 0,06 % (0,00 %)	6,99 % Средний показатель для представления: 6,99 % (0,00 %)
1.	Edge	9 (0,27 %)	44,44 %	0,11 $	11,11 %	22,22 %	0,00 %	**11,11 %**
2.	Android Webview	1 322 (39,84 %)	22,47 %	0,09 $	2,95 %	10,59 %	0,00 %	**8,93 %**
3.	Safari (in-app)	253 (7,63 %)	55,73 %	0,08 $	9,49 %	38,74 %	0,00 %	**7,51 %**
4.	Firefox	57 (1,72 %)	38,60 %	0,07 $	5,26 %	26,32 %	0,00 %	**7,02 %**

Можно сделать вывод, что лучше всего работает браузер Edge. Это можно учесть при последующем создании рекламных кампаний.

Опять же стоит заметить, что очень полезно применение сегментов. Они позволяют сравнить показатели для различных групп пользователей и получить более точную информацию. Ниже — таблица, где все пользователи сравниваются с вернувшимися.

		23,21 % (-8,60 %)	0,07 $ (-1,08 %)	3,65 % (-24,46 %)		0,06 % (-100,00 %)	6,99 % (-1,50 %)
1. Edge							
Все пользователи	9 (0,27 %)	44,44 %	0,11 $	11,11 %	22,22 %	0,00 %	**11,11 %**
Вернувшиеся пользователи	0 (0,00 %)	0,00 %	0,00 $	0,00 %	0,00 %	0,00 %	**0,00 %**
2. Android Webview							
Все пользователи	1 322 (39,84 %)	22,47 %	0,09 $	2,95 %	10,59 %	0,00 %	**8,93 %**
Вернувшиеся пользователи	120 (33,06 %)	16,67 %	0,07 $	1,67 %	8,33 %	0,00 %	**6,67 %**
3. Safari (in-app)							
Все пользователи	253 (7,63 %)	55,73 %	0,08 $	9,49 %	38,74 %	0,00 %	**7,51 %**
Вернувшиеся пользователи	30 (8,26 %)	36,67 %	0,03 $	6,67 %	26,67 %	0,00 %	**3,33 %**
4. Firefox							
Все пользователи	57 (1,72 %)	38,60 %	0,07 $	5,26 %	26,32 %	0,00 %	**7,02 %**
Вернувшиеся пользователи	4 (1,10 %)	50,00 %	0,00 $	25,00 %	25,00 %	0,00 %	**0,00 %**
5. Chrome							

Когда лучше использовать отчет Браузеры и ОС?

Отчет Браузеры и ОС прежде всего будет полезен, если вы решили обновить сайт для повышения его производительности. Вы сможете понять, как видят ваш сайт пользователи из разных браузеров и операционных систем и выявить технические проблемы.

Например, если ваш сайт плохо работает с браузером Edge, вы увидите высокий показатель отказов для посещений с использованием этого конкретного браузера. Это даст сигнал о необходимости изменений, чтобы сайт стал более доступным для любых пользователей.

Читайте также статью об отчете трафик сайте и навигация.