

Поделиться



[Facebook](#)



[Twitter](#)



[Pinterest](#)



[LinkedIn](#)

Отчет «Все страницы» сайта или топ страниц является частью [анализа его контента](#) в целом. Как анализировать качество размещенных материалов на сайте, понять, что привлекает в них посетителей и как увеличить их заинтересованность? Далее будет показано, как использовать [отчет](#) «Все страницы», в частности, как привести его к виду, более удобному для понимания и получения ценных результатов. Этот отчет находится Поведение>Контент сайта>Все страницы.

Какие страницы действительно лучшие?

Для их поиска, нужно исходить из следующих предпосылок:

- мы хотим найти страницы, которые имеют высокий трафик;
- страницы должны иметь высокий уровень вовлеченности.

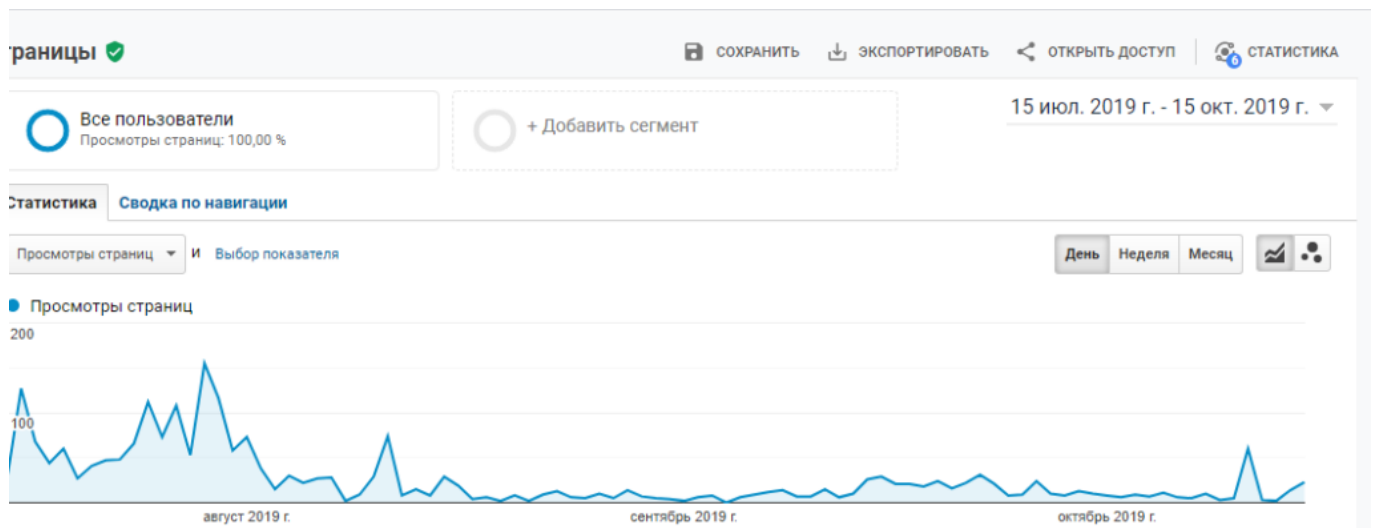
Страницы с высоким трафиком и очень низким уровнем вовлеченности и страницы с высоким уровнем активности и низким трафиком нас не интересуют.

В качестве показателя вовлеченности лучше использовать среднее время пребывания посетителя на странице. Но, можно взять и другую метрику, если вы ее считаете более подходящей.

Используя время пребывания на странице, мы исходим из предпосылки: чем больше человек проводит времени на определенной странице, тем больше вероятность того, что она ему интересна, вне зависимости от того, что он делает — смотрит, читает, сравнивает или слушает контент.

Отчет «Все страницы»: настройка

Для начала установите достаточный период для анализа — 3 месяца.



Теперь отфильтруйте страницы по показателю количество просмотров страниц и нажмите на значок, показанный стрелкой. Это график в виде баров, позволяющий сравнить одновременно различные данные. В поле, указанном желтой стрелкой выберите параметр продолжительность просмотра страницы.

The screenshot shows the report interface with a table of page views and a bar chart for average page view duration. A red arrow points to the 'Средняя длительность просмотра страницы' (Average page view duration) dropdown menu, and a yellow arrow points to the 'Средний показатель для представления: 00:01:55 (0,00 %)' (Average indicator for representation: 00:01:55 (0,00 %)) field.

Страница	Просмотры страниц	Средняя длительность просмотра страницы (по сравнению со средним значением для сайта)
/12-гаджетов-для-горящего-тура/	306	21,62 %
/12-гаджетов-для-горящего-тура/?geo=moldova&header=with+ali	299	-2,62 %
/велосипед-17-умных-аксессуаров/	244	30,33 %
/shop/outdoor/куртка-фредди-меркьюри-replica/	63	-63,19 %
/	52	-69,91 %
/shop/необычные-подарки-умные-подарки-стра/универсальный-набор-для-выживания-в-с/	43	-48,20 %
/shop/tech/синхронный-цифровой-переводчик/	41	-43,89 %

Сравнение данных

На изображении вверху получено представление данных, в котором приведены по убыванию самые посещаемые и просматриваемые страницы.

Справа зеленые полосы показывают, на какие страницы посетители затрачивают больше времени.

Совмещение этих параметров облегчает анализ контента страниц, чтобы выяснить, почему одни страницы показывают лучшие результаты, а другие — нет.

Исходя из этого отчета, самые популярные страницы имеют наибольшую среднюю продолжительность. Они наиболее предпочтительны, например, для платного продвижения или заслуживают большего внимания для дальнейшей оптимизации, с целью получения устойчивого поискового трафика, размещения ссылок на них, рекламных объявлений и т.д.