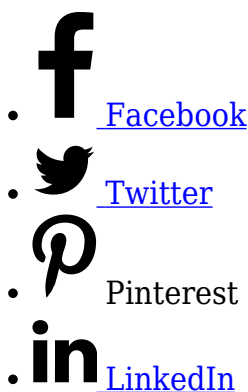


Поделиться



Тема «как заработать в интернете на партнерских программах», рекламируя реферальные ссылки- самая популярная в интернете. Кто-то действительно в этом преуспевает и это хорошо. Плохо то, что таких людей мало в реальности. И вот почему.

Несмотря на то, что тема «как заработать в интернете на партнерских программах» — самая популярная, как только начинаешь собирать информацию, становится ясно, что кто-то действительно в этом преуспевает и это хорошо. Плохо то — таких людей мало в реальности. И вот почему.

-
- Человек, который решил связаться с заработком на партнерских ссылках сталкивается с информационной перегрузкой. Огромное количество статей по аффилированному маркетингу, электронные книги, блоги, YouTube, влогиг, SEO, электронная коммерция, консалтинг, инструкции и руководства по разработке сервисов и созданию сайтов — проблема заключается в том, что большинству людей в этом большом объеме информации сложно сосредоточиться, конкретизировать информацию и найти короткий путь для ее применения. Но, это еще не самое главное, для этого перейдем в следующий пункт.
 - Дерьмовая информация. Да, **на 98 процентов все, что написано о том, «как зарабатывать на партнерках» — самые настоящие информационные отходы.** По несколько раз переписанные друг у друга полуграмотными шустрými «гурами». Отсюда такое обилие разнообразных «инфопродуктов», «вебинаров», «суперкурсов» и т.д. Проблема человека, который интересуется интернет-

маркетингом в том, что у него еще нет достаточно опыта, чтобы отделить грязь от алмазов. Статьи большинства блоггеров в интернет-маркетинге — «ни о чем», потому что у них нет знаний. Они зарабатывают свои деньги, притворяясь экспертами, для того, продавать продукты и продавать себя за оплачиваемые обзоры. Форумы уже трещат от статей «гуру-оптимизаторов» ключевых запросов, которые не умеют при этом делать на этом деньги.

- Еще одна ошибка — большинство людей боятся действовать. Проблема в том, что большинство людей будут тратить 90% своего времени на чтение и только 10% попробуют проверить, то что они узнали. Страх и лень удерживают большинство. Поэтому,

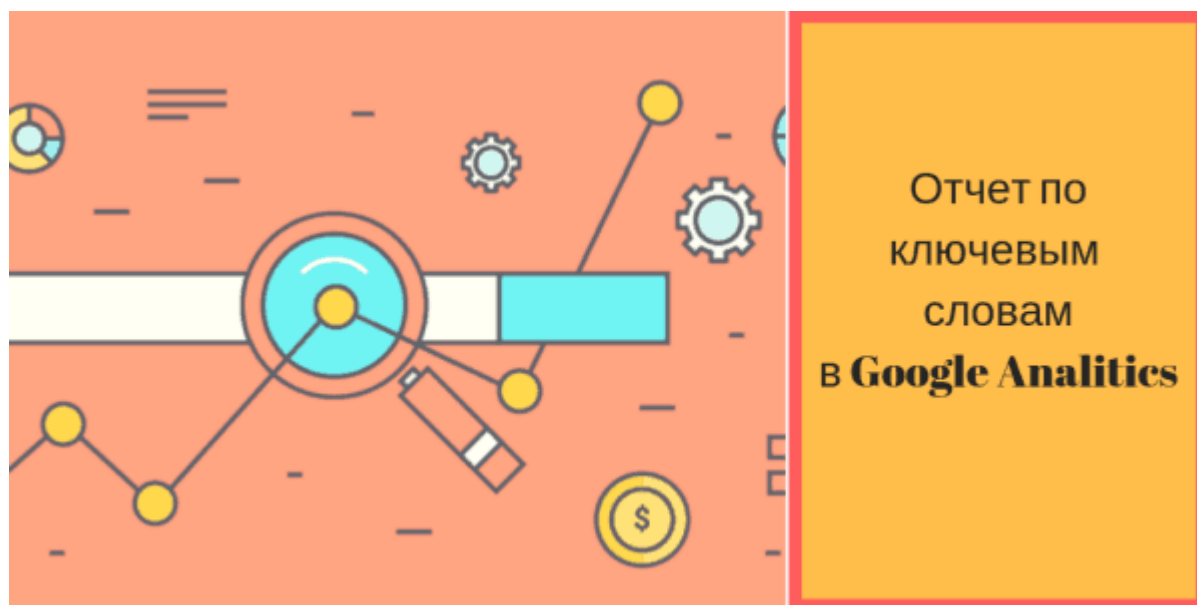


[Заработать созданием электронных книг](#)

Опубликовано: 1 августа, 2017

Интернет поменял много вещей в нашем мире, и обычная почта ушла в прошлое. Мы общаемся через Skype, вместо того чтобы использовать проводные телефоны и покупаем книги на Amazon и в [Continue reading](#)

[нет комментариев](#)



[Google Analytics: анализ ключевых слов](#)

Опубликовано: 31 августа, 2019

Прежде всего, анализ ключевых слов предполагает наличие предварительного списка ключевых слов, по которым вы продвигаете ваше предложение, пост, страницу, видео или что-нибудь еще. Этот список должен содержать: «брендовые» ключевые слова. [Continue reading](#)

[нет комментариев](#)



[Два лучших бесплатных инструмента для создания электронных книг](#)

Опубликовано: 19 августа, 2017

Один из самых популярных сервисов для создания электронных книг — онлайн-сервис Canva.

[нет комментариев](#)