

Этот американский сервис для тех, кто решил заниматься продажей электронных книг, как бизнесом. О недостатках русских сервисов говорилось в [этом посте](#). Манипуляции со статистикой продаж, отсутствие защиты от пиратов, долгая процедура выплат, нудная техподдержка — эти «достоинства» делают работу в русском сегменте, по моему опыту, неэффективной.

Можно разместить пару небольших книг только с целью понять, как это работает, либо использовать эти сервисы не для продажи книги, а как инструмент рекламы.

Например, разместив бесплатно главу или короткий обзор на Litres со ссылками на книги, которые вы продаете. В этом случае вы оградите свои труды от кражи и непредсказуемости со стороны сервисов.

На Amazon сегмент книг

Amazon это самый большой книжный магазин в мире. Поэтому посещаемость там несравнимо выше, чем на всех русскоязычных сайтах вместе взятых. Именно поэтому продахи на Amazon выглядит более привлекательным вариантом, по сравнению с продажей в русскоязычном интернете.

The screenshot shows the Amazon Kindle Books section for the 'Business & Money' category. At the top, there's a navigation bar with links for Departments, Your Amazon.com, Today's Deals, Gift Cards & Registry, Sell, Help, EN, Hello Sign in, Account & Lists, Orders, Try Prime, and a shopping cart icon. Below the navigation, there are links for Buy a Kindle, Kindle eBooks, Kindle Unlimited, Prime Reading, Advanced Search, Best Sellers & More, Kindle Book Deals, Free Reading Apps, Kindle Singles, Newsstand (which is underlined in orange), Accessories, and Content and devices. A promotional banner for 'KINDLE MONTHLY DEALS' offers 'Up to 80% off select best sellers' with a 'Browse now' link. On the left, there's a sidebar with sections for 'Featured in Business & Money', 'Books by Guests of The Daily Show with Jon Stewart', 'Bookshelf Favorites from Top Business Icons', 'Deals for \$3.99 or less', 'Best of the Month', 'Quick Links' (including Page Flip, Best-Selling in Business & Money, Kindle Matchbook, Paperbacks & Hardcovers), and 'Show results for'. The main content area displays four book covers: 'The Code of the Extraordinary Mind' by Vishen Lakhiani, 'PRINCIPLES: LIFE AND WORK' by Ray Dalio, 'BOOMERANG: TRAVELS IN THE NEW YORK WORLD' by Michael Lewis, and 'LIVING FORWARD: A PROVEN PLAN TO STOP DRIFTING AND GET THE LIFE YOU WANT' by Daniel H. Kieran. Each book has a brief description and a 'Read more' link.

Amazon, страница бестселлеров

Около 89 млн американцев, как считают эксперты являются активными читателями эл

ектронной электронных книг. Если вы пишете на английском — это ваша потенциальная аудитория. Сейчас около 38% продаваемых с Amazon книг являются книгами сделанными и продвигаемыми одним человеком, автором. Начать процесс продажи электронных книг на Amazon достаточно просто. Amazon в 2015 года начал продажу русских книг, то есть книг на русском языке. Раньше книги на русском часто блокировались, как не имеющие языковой поддержки. В настоящее время раздел русскоязычных книг достаточно большой и постоянно растёт. Поэтому есть прямой интерес разместить свои электронные книги на этом большом книжном базаре.

Первую вещь которую вы должны сделать — это зарегистрироваться. После регистрация вы попадете в свой личный кабинет, где обнаружите панель для загрузки новых книг. В верхнем левом углу вашего аккаунта вы увидите кнопку «Add New Title». Нажав на эту кнопку вы попадёте на страницу для добавления деталей вашей книги. Большинство полей которые нужно заполнить интуитивно понятно, если где-то заполнение у вас вызовет затруднения подсказки помогут вам найти правильный вариант.

Вы должны внести как можно больше информации и деталей при описании своей книги. Обратите внимание, что при заполнении информации о вашей книге, добавление международного книжного номера — это опция. Не забывайте её включить, поскольку это очень увеличит эффективность продаж. Затем потребуется ввести свое имя, выбрать категорию, отвечающую теме вашей книги.

После этого вам необходимо загрузить обложку. Обложка будет показана на витрине Amazon, поэтому очень важно поработать над дизайном. Если ваши познания в дизайне не очень велики, вы можете заказать обложку на таких сайтах, Fiverr.

Нужно заметить, что формат загружаемой обложки в вашей книге должен быть jpg или tiff, причём длинная сторона обложки должна быть по крайней мере 1000 пикселей, а отношение высоты к ширине должна быть один к шести.

Теперь нужно загрузить контент вашей книги. Amazon использует формат Kindle, но вы можете загрузить свою книгу в PDF или Word формате, а затем конвертировать его в необходимый.

Загрузив книгу в Amazon, выберите размер вашего вознаграждения в случае продажи книги. Автор должен выбрать между двумя вариантами роялти 35% или 70%, эти проценты зависят от базовой цене книги по которой вы продаёте его на Amazon. Если вы выбираете 70% вознаграждения, то цена вашей книги должна быть от 2.99 долларов до 9.99 долларов, если ваша книга стоит дороже, то вам нужно выбрать опцию 35%. Всю информацию о вашей книге сохраните, Amazon отправит вашу книгу на модерацию, прежде чем она станет доступной для продажи. Это займет от 24 до 48 часов. Amazon оповестит вас по-

вашему email о начале продаж. Еще пару слов о контенте книги и сложности его создания.

Выше уже обсуждался вопрос создания контента для книги.

Сделаю еще одно небольшое добавление. На самом деле создать свою электронную книгу проще, чем кажется. Если у вас есть блог — просто возьмите все, по вашему мнению, ценные посты и объедините их в единый материал, поработайте над дизайном и у вас будет готовая книга.



Как выбрать хостинг и не переплатить?

Опубликовано: 22 июня, 2017

Поделиться Facebook Twitter Pinterest LinkedIn Если вы хотите самостоятельно создать сайт и начать стабильно зарабатывать, необходимо решить ряд вопросов. Один из главных — выбор хостинга, на котором вы разместите свой [Continue reading](#)

[нет комментариев](#)



Где хранить файлы электронной книги?

Опубликовано: 10 сентября, 2017

Защищенный файл электронной книги, перед тем, как разместить на продажу, нужно загрузить в облачное хранилище. Их достаточно много.

[нет комментариев](#)



[Поиск точных ключевых слов: бесплатная инструкция для «чайников»](#)

Опубликовано: 4 мая, 2018

После определения в поиске главных конкурентов в выбранной нише, для того, чтобы быстрее найти потенциальных покупателей, нужно подобрать правильные слова для того, что бы продвигать товар, услугу, книги или что-нибудь [Continue reading](#)

[нет комментариев](#)