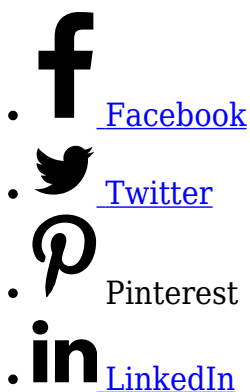


Поделиться



Большинство людей, начинающих бизнес в интернет или размещающих объявление о продаже каких-либо вещей сталкиваются с нехваткой средств для рекламы.

Продвижение в Facebook поста, публикации или продажа товара бесплатными методами требует массы времени. И с каждым днем их становится все меньше.

Соцсети и рекламные сервисы, чтобы они не говорили о качестве контента и заботе о подписчиках, имеют главную цель — получение прибыли. Именно поэтому эти сервисы постоянно меняют алгоритмы показа публикаций.

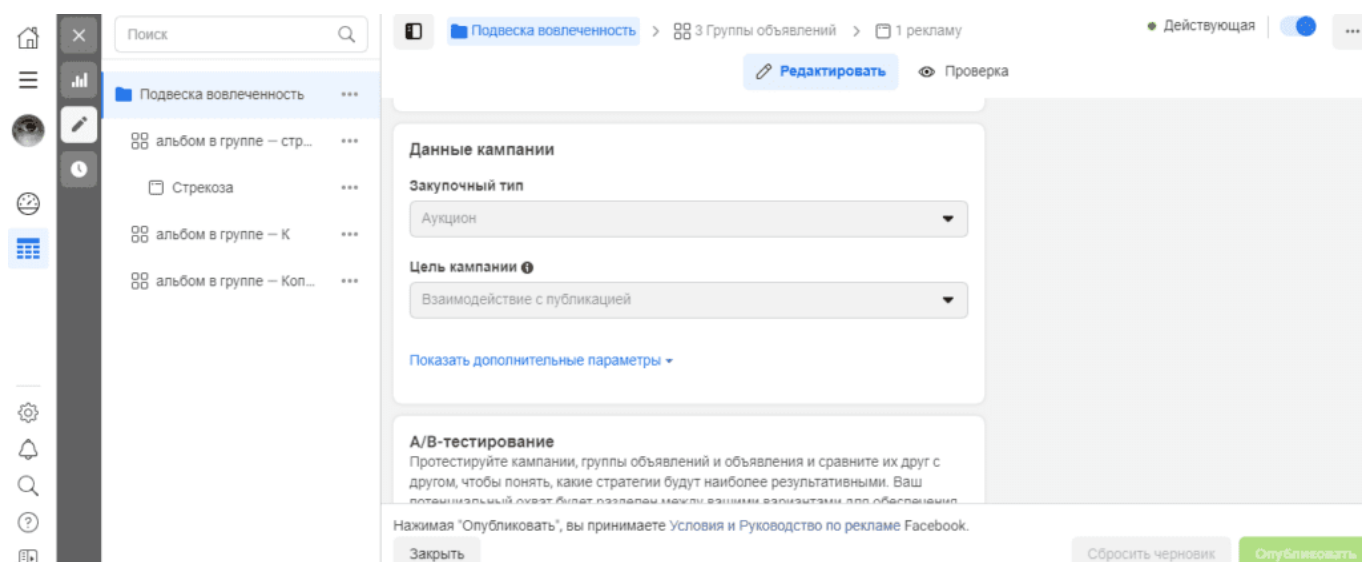
В Facebook, свой бесплатный пост, вы не вряд ли увидите не только в ленте, но его не покажут даже друзьям вашей страницы. Деньги, только деньги. Что можно получить, потратив всего 1 доллар в день на рекламу товара.

Эта статья о полученных результатах.

В качестве товара выбрана эта серебряная брошь дизайнера Maria Belen. Этот товар был опубликован в [группе»Antiga, Vintage»](#). Так как в Facebook нет возможности продвигать платно объявления, опубликованные в группе, оно было продублировано на одноименной бизнес-странице.

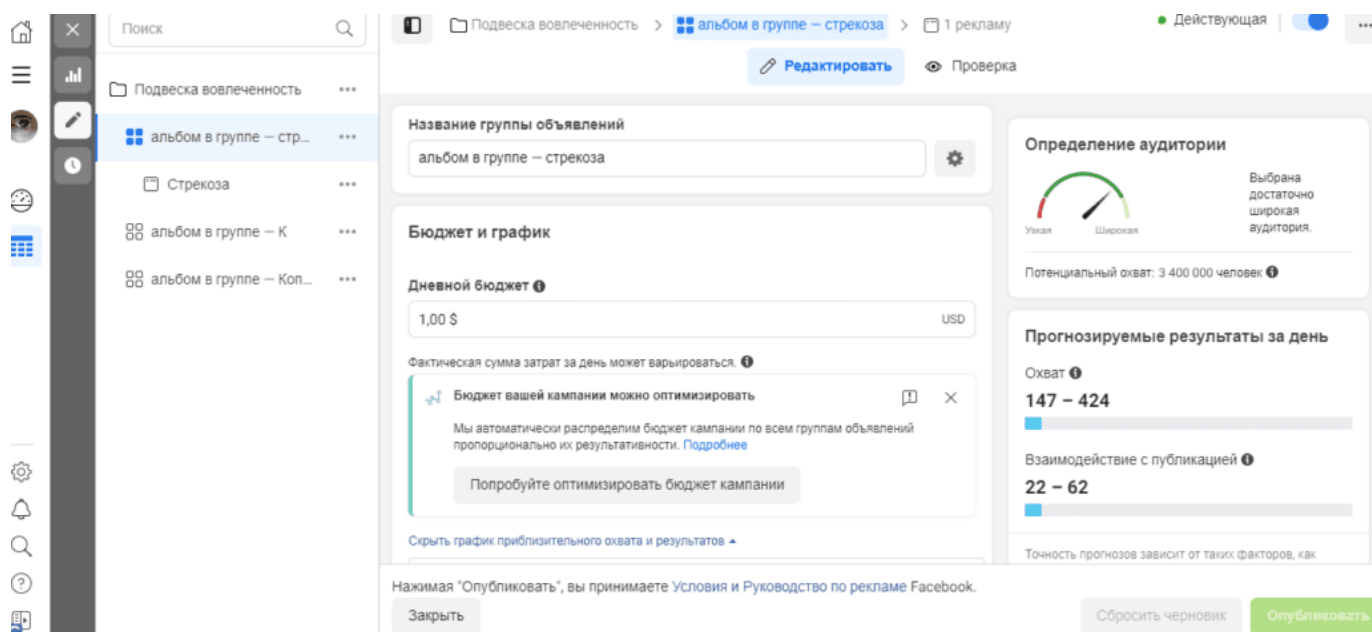


В Facebook Ads Manager была создана новая кампания. Целью выбраны «Взаимодействия с публикацией».

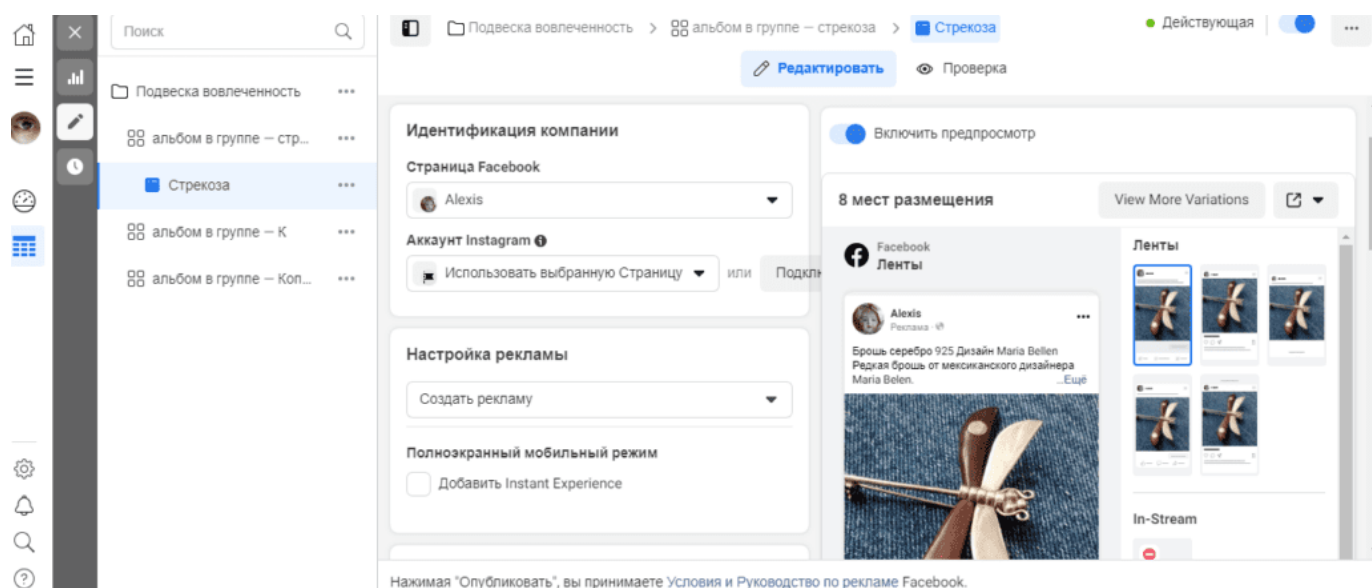


Ниже приведены настройки группы объявлений. Как видно, выбран минимальный бюджет -1 доллар в день. Справа показаны данные о прогнозируемых результатах продвижения. Затрачивая 1 доллар можно охватить более 400 человек и получить от

22-62 взаимодействий. Взаимодействие включает различные реакции людей. Это могут быть отметки «нравится», «поделиться» ли комментарии.

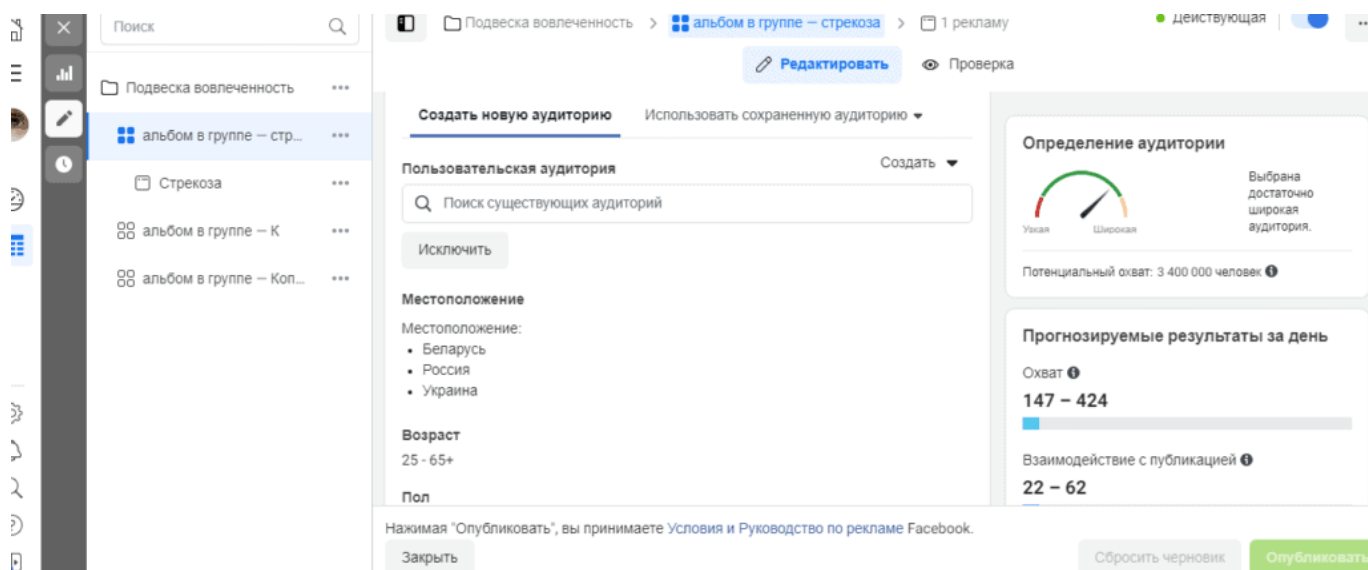


Так выглядит само объявление. Объявление будет продвигаться с помощью единственной фотографии и минимума текста. Интересно, каких результатов можно добиться, используя подобный «минимализм».



Стоит добавить, что объявление будет показано определенной аудитории. Которая, как

предполагается, проявляет интерес к подобным вещам. На скриншоте показаны настройки. Реклама будет показываться лицам обоего пола от 25 до 65 лет в Беларуси, России и Украине. Интересы могут быть следующими — те, кто интересуется украшениями из серебра ручной работы.



zgô

Рекламная кампания был запущена 16 октября и продлилась 8 дней до 00.00 часов 25 октября 2021.

В общей сложности было потрачено 8 долларов и вот какие результаты были получены.

The screenshot shows the Facebook Ads Manager interface. At the top, there is a search bar and a date filter set to 'Вчера: 16 окт 2021 г.'. Below this, there are tabs for 'Центр ресурсов', 'Кампании', 'Группы объявлений', and 'Объявления'. The 'Кампании' tab is active. A toolbar contains buttons for '+ Создать', 'Редактировать', 'Больше', 'Посмотреть настройки', 'Столбцы: Результативность', 'Разбивка', and 'Отчеты'. The main table displays the following data:

Выкл/вкл	Название кампании	Исходы	Результат	Охват	Показы	Цена за результат
<input checked="" type="checkbox"/>	Публикация: "Интернет-бизнес отличается высокой ..."	Клик по ссылке	—	—	—	—
<input checked="" type="checkbox"/>	Подвеска вовлеченность	Взаимодействия с п...	58	338	343	0,01 \$
<input type="checkbox"/>	Подвеска —трафик — Копия	взаимодействие с п...	—	—	—	—
<input type="checkbox"/>	Книга	Клик по ссылке	—	—	—	—
<input type="checkbox"/>	Подвеска —трафик	Клик по ссылке	—	—	—	—
<input type="checkbox"/>	Подвеска —сообщения	Начало переписки в...	—	—	—	—
> Результаты, число кампаний: 6		Множественные конв...	—	338 Пользователи	343 Всего	— Множественные конверсии

Охват рекламы составил 328 человек, было получено 58 различных взаимодействий при этом средняя цена 1 взаимодействия 1 сотая доллара. Это достаточно дешево. Продвижение в Facebook о значительно дешевле чем вы можете получить, используя ВКонтакте или Одноклассники. Нужно добавить к этому значительное количество в этих сетях ботов и фальшивых аккаунтов. В этом отношении Facebook менее замусорен.