

Крупнейшая социальная сеть с подозрением относится к случаям, когда пользователь размещает очень много одинаковых постов за короткий промежуток времени. Это делается для увеличения трафика на свой ресурс.

Поэтому нужно подходить к серийному размещению постов осторожно. К примеру:

1. При создании новых аккаунтов не нужно сразу добавлять свой аккаунт более, чем в 20 сообществ.

2. Новый аккаунт **должен быть с аватаркой** и иметь достаточно материалов — минимум 10 постов - часто берут в интернете какие-нибудь картинки с цитатами и афоризмами и размещают их себе на стену. Таким образом страница становится живой.

3. Нужно добавить друзей.

4. Если к вам просятся в друзья, добавляйте всех.

5. Не создавайте более 2 аккаунтов в день. И не добавляйте в группы с более, чем 2 аккаунта в день.

6. Перед переходом с одного аккаунта на другой, обязательно чистите браузер (историю и куки). Это просто сделать, нажав одновременно три клавиши `ctrl+shift+delete` и в открывшемся окошке ставите галочки в соответствующих пунктах, нажать «удалить» (в некоторых браузерах «очистить историю»). И только после этого заходите на другой аккаунт.

7. Еще вариант для использования бесплатных аккаунтов - **установить несколько интернет браузеров** на комп и выходите на разные аккаунты с разных браузеров.

8. При размещении рекламных постов в группах не нужно спешить, так как вас могут забанить за спам. Чтобы этого не произошло, делайте промежутки между каждым размещением в 1-2 минуты.

9. Когда только что зарегистрированный аккаунт проявляет взрывную активность, это вызывает подозрения. Часть рекламы можно разместить с одного аккаунта. Затем почистить куки, зайти на другой аккаунт и делаете остальные размещения.

Теперь поговорим о самих объявлениях

1. Если вам присылают картинку плохого качества и вы, разместив объявление, видите, что картинка размыта, то удалите это объявление и попросите заказчика, чтобы прислал другую картинку. Если у заказчика нет другой картинки, то в таком случае подгружается то изображение, которое есть на рекламируемом сайте. Картинки плохого качества администраторы сообществ будут удалять или вы будете заподозрены в спаме и ваш аккаунт могут заблокировать.

2. Если вам нужно рекламировать реферальную ссылку, то ее нужно маскировать. Сервисы для маскировки ссылок: goo.gl, vk.cc, bit.ly. Вконтакте вы не сможете разместить более 3 ссылок, если они не замаскированы.

3. В текстах объявлений или постов нужно убрать слова — маркеры спама. Иногда

пользуются **древним трюком** с заменой русских букв на латинские, чтобы замаскировать нежелательные слова.



Качественные обратные ссылки для быстрого продвижения сайта

Опубликовано: 26 июня, 2017

Поделиться Facebook Twitter Pinterest LinkedIn Существует три главных фактора, которые входят в их алгоритм ранжирования поиска: . Контент и ссылки- самая важная и мощная часть SEO. Именно они обеспечивают рост [Continue reading](#)

[нет комментариев](#)



Бесплатное продвижение в Twitter: 5 простых советов

Опубликовано: 30 апреля, 2018

Twitter является отличным источником трафика, но его недооценивают в России. Если вы решили создать свой сайт, рано или поздно возникнет вопрос о привлечении потока потенциальных клиентов на сайт с наименьшими [Continue reading](#)

[нет комментариев](#)

Покупка статей на биржах контента — пустая трата времени и денег?

Опубликовано: 19 июня, 2017

Если у вас есть свой сайт и вы хотите получить заинтересованную аудиторию, то вам необходимо наполнить его интересным контентом — текстами, видео и изображениями, которые будут интересны посетителям, что обеспечит [Continue reading](#)

[нет комментариев](#)