

Поделиться



[Facebook](#)



[Twitter](#)



[Pinterest](#)



[LinkedIn](#)

Twitter является отличным источником трафика, но его недооценивают в России. Если вы решили создать свой сайт, рано или поздно возникнет вопрос о привлечении потока потенциальных клиентов на сайт с наименьшими финансовыми и временными затратами. Многие считают, что продвижение [сайта](#) или интернет-магазина в Twitter не оправдывает усилий. Но это не так. Ниже — пять советов шагов для того, чтобы получить надежный [источник трафика](#) на сайт без финансовых затрат.

Поскольку Twitter — это мощный поток коротких сообщений, проблема для людей, продвигающих свои предложения в этой соцсети — пробиться через информационный шум и сделать так, чтобы тебя услышали. Некоторые правила повышения популярности похожи на те, что используются в Facebook, но есть и существенные отличия.

1. Участвуйте в Twitter Chat. Он представляет собой площадку для общения сразу нескольких участников, обсуждая тему, связанную с определенными хэштегами. Обычно чаты организуются людьми, имеющими много читателей. Участвуя в чате по близкой для вашего сайта или магазина теме, вы найдете больше подписчиков и потенциальных клиентов. Люди, которые участвуют в чате, скорее всего окажутся вашей целевой аудиторией.

Add to bookmarks

New chat message:

New Status

Send to chat

Main chat:

SEOInfographics follow
Long Tail Keywords in #SEO <http://t.co/jgaVN9gln7>
#SEOTalk #Marketing
Wed, 22 May 2013 06:23:31

jaydipparikh unfollow
"@MalharBarai: Yes and it's an awesome community to say the least RT @jaydipparikh @MalharBarai Community #SEOTalk"
Tue, 21 May 2013 00:47:12

SeotalkBy follow
"Проект кухни из простого дсп бесплатно" - явно в копилку запросов пользователей #seotalk #seo
Mon, 20 May 2013 16:41:36

srujanshinde27 follow
<http://t.co/6TvrBUX1jM> this is my blog..any new theme you have. send me url #SEOTalk
Mon, 20 May 2013 16:14:45

ganeshjacharya follow
RT @MalharBarai: Here are today's #SEOTalk
Transcripts <http://t.co/PHKhW8SMtm> via #storify

Mentors chat:

MalharBarai follow
Here are today's #SEOTalk Transcripts <http://t.co/PHKhW8SMtm> via #storify
Mon, 20 May 2013 16:13:33

MalharBarai follow
@AnExpertDreamer @srujanshinde27 @SirfMayuR @ganeshjacharya @nikhildaiya You've been quoted in #SEOTalk Transcripts <http://t.co/yp5TA9Sxt3>
Mon, 20 May 2013 16:13:27

MalharBarai follow
@24by7masti @NeerajT4 @mangeshashrit You've been quoted in #SEOTalk Transcripts <http://t.co/yp5TA9Sxt3>
Mon, 20 May 2013 16:13:27

MalharBarai follow
@SirfMayuR @yogesh_nagar1 Join us at #SEOTalk on your next commute :)
Mon, 20 May 2013 16:07:13

Также в чате будут участвовать ваши конкуренты. Вы можете узнать о них больше. Отвечая на вопросы, которые, как вы считаете близки вашей теме, вы можете получить новых фолловеров. Чаты Twitter также полезны для поиска людей, которые интересуются товаром или услугой, которые вы предлагаете. Например, если вы — туристический агент, то участие в чате Travel Tuesday — это шанс для вас. Тему, нужную вам, можно найти в поиске в Twitter Chat.

- Следуйте за хэштегами. Hashtags — это средство поиска различных тем в Twitter. Можно задать в поиске необходимую тему и выйти на людей, представляющих

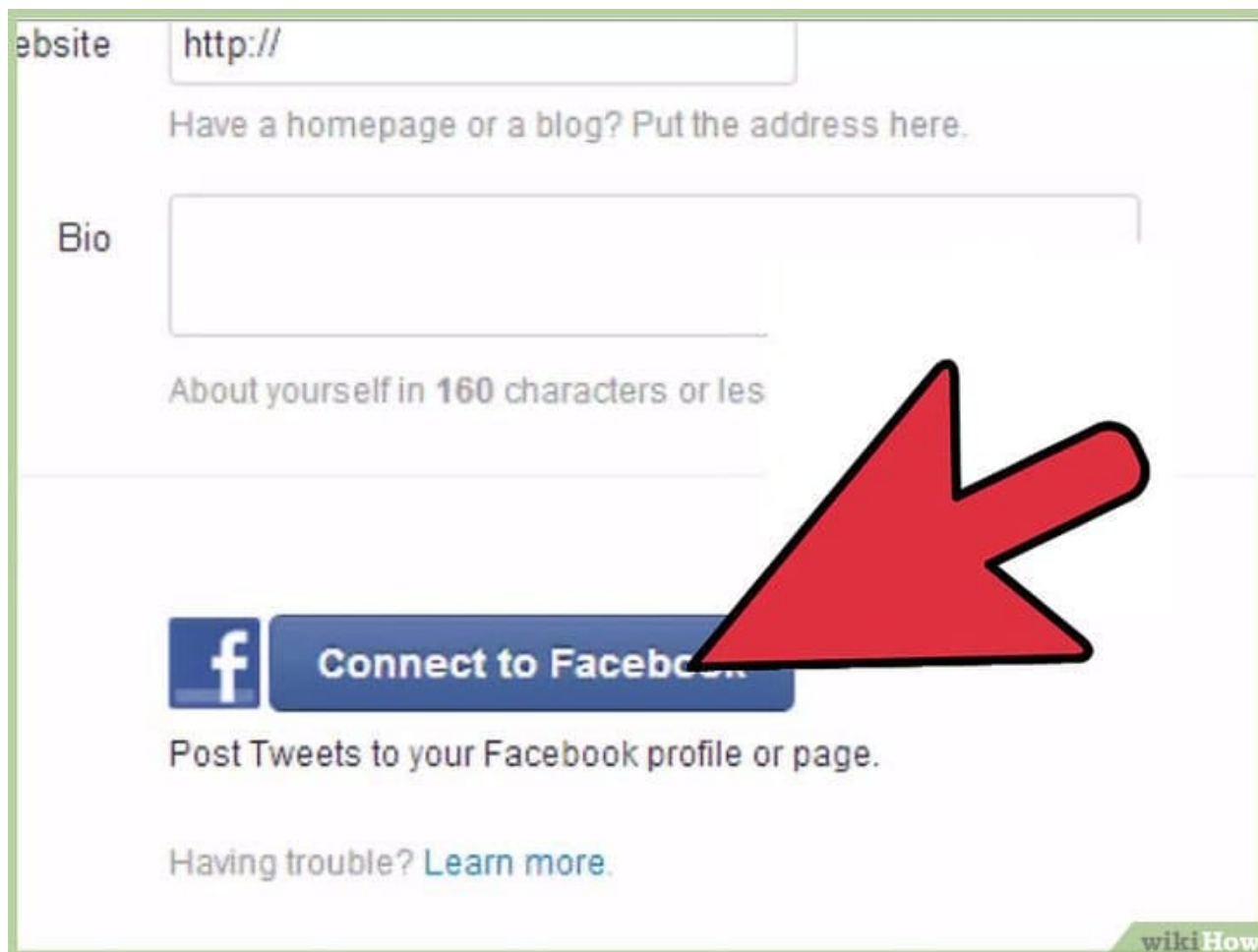
вашу целевую аудиторию.



Используя хэштеги

в своих твитах вы позволяете людям быстрее их находить.

3. Свяжите свой микроблок в Twitter с аккаунтом в Facebook.



Публикуйте сообщения одновременно. У Facebook есть функция, которая позволяет транслировать поток Twitter на страницу Facebook через вкладки.

4. Делайте «живые» твиты. Публикация твитов непосредственно с места событий, конференции, концерта, бизнес-встречи, шоу, соревнования и т.д. проверенный и надежный способ увеличения читательской аудитории.
5. Следите за ежедневными актуальными темами в Twitter и участвуйте в обсуждении так, чтобы ваше предложение было релевантным обсуждаемой теме. Например, во время забастовки работников метро в Лондоне, местное такси использовало эту тему для того, чтобы продвигать приложение для телефона.



Перевод твита: «Это Борис против метро...Опять. Не опоздайте. Получите 10 фунтов на первую поездку. Используйте код «Борис 10».

Важно отслеживать топ актуальных тем, использовать их для публикации свои твитов с популярными хэштегами, при этом вписываясь в повестку дня, чтобы твит не показался спамом. На примере ниже, показан твит опубликованный с хэштегом #ЛигаЧемпионов с предложением книги по криптовалюте.

