

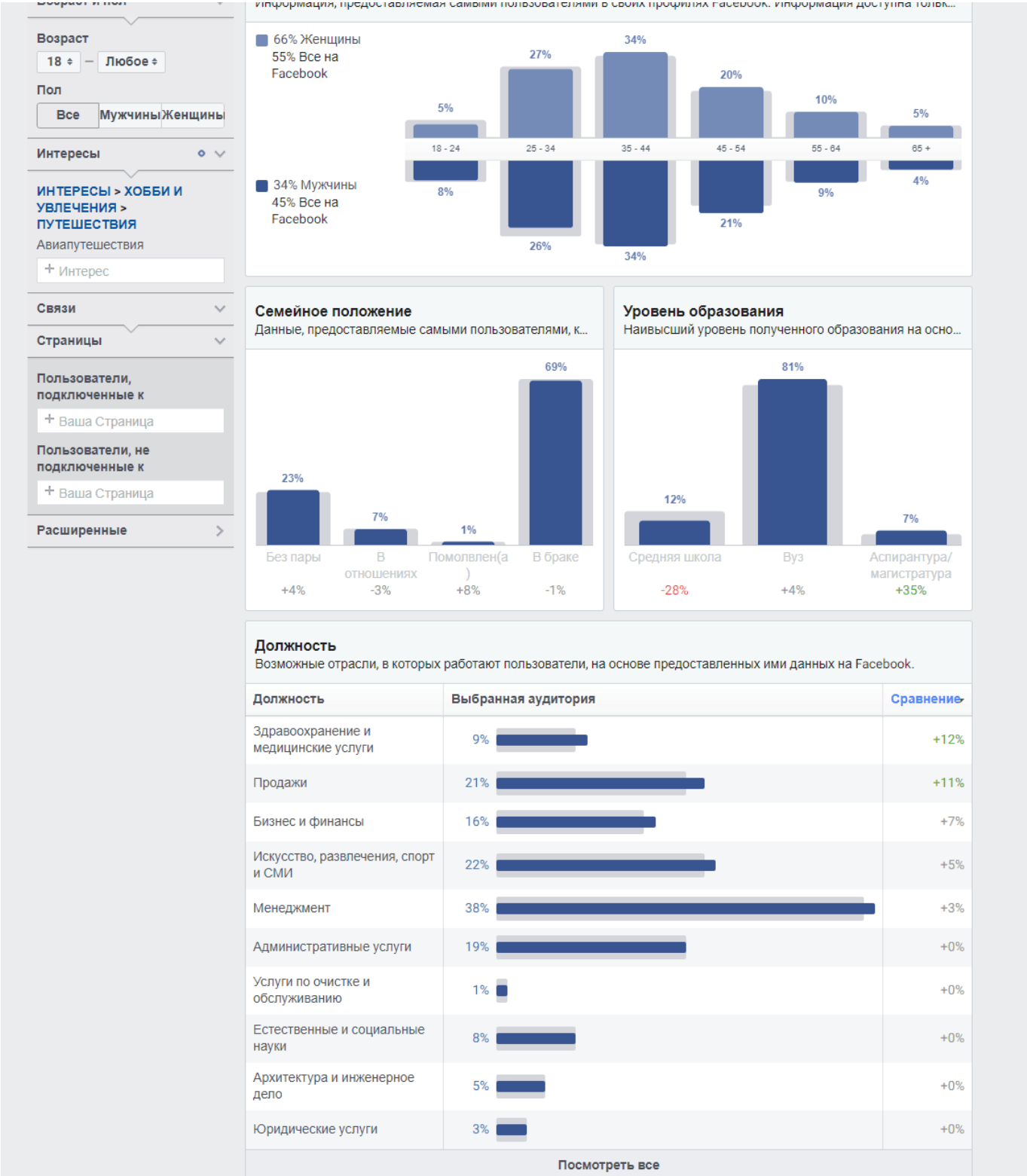
[В предыдущем посте](#) рассказывалось о том, с чего начать при выборе целевой аудитории для рекламы. Facebook имеет много информации о пользователях своей платформы. Вы можете воспользоваться этими знаниями, чтобы провести сегментирование целевой аудитории. Это улучшит таргетинг объявлений на Facebook и снизит затраты на рекламу.

Войдите в Менеджер рекламы и выберите «Статистика аудитории» в меню в разделе «План».

Аудитории		
Часто используемое	План	Создан управл
Manager	Статистика аудитории	Business M
пинг	Креативный центр	Ads Manage
цели		Commerce M
аудитории		Публикации
настройки компании		Панель при

В столбце «Создать аудиторию» введите один из интересов вашей целевой аудитории из списка «мозгового штурма» ([читайте предыдущий пост](#)) в поле «Интересы». Пусть это будут авиапутешествия.

Как только вы это сделаете, увидите такие данные:



Сегментирование целевой аудитории, вкладка «Демография»

Здесь сообщается о возрасте, семейном положении и доходах аудитории по выбранному интересу. Определите, соответствуют ли эти показатели вашему портрету клиента? Если нет, переходите к исследованию другого интереса.

Что нравится вашей аудитории?

Перейдите на вкладку «Отметки «Нравится» Страницы». Добавьте страницы, которые вы видите в списке, в данные об исследовании соответствующей темы. В разделе «Инструменты» своего списка клиента вы можете добавить помимо уже присутствующего уже Skyscanner — momondo KLM Russia. В разделе «Любимые передачи, шоу» — «Застолье с Умалат».

Пользователи, не подключенные к + Ваша Страница Расширенные >	Отметки «Нравится» Страницы Страницы Facebook, которые, скорее всего, будут актуальны для вашей аудитории на основе отметок "Нравится" Ст...				
	Страница	Актуальность	Аудитория	Facebook	Похожесть
	momondo	1	35,9K	68,5K	770x
	KLM Russia	2	36,5K	75,4K	712x
	Skyscanner	3	73,8K	154,7K	703x
	Massimo Dutti Russia	4	49,3K	104K	698x
	Mastercard	5	27,2K	58,3K	686x
	Visa	6	26,9K	59K	672x
	S7 Airlines	7	62,8K	138,4K	668x
	homify	8	45,1K	100,2K	662x
	Barilla	9	32,6K	74K	649x
	Rendez-Vous - Рандеву	10	34,4K	80K	634x
	ИКЕА Россия - IKEA	11	65,1K	152K	630x
	OZON.travel	12	25,3K	59,6K	626x
	CHANEL ШАНЕЛЬ	13	38,4K	93,1K	607x
	Land Rover	14	37,4K	91,9K	600x
	Аэрофлот - Российские авиалинии	15	68,2K	167,4K	600x
	Мираторг	16	28,6K	71,1K	593x
	iHerb.com Russian	17	25,6K	64,6K	585x
	ВДНХ	18	33,7K	85,4K	581x
	Jaguar	19	35,3K	90,1K	576x
	магазин Гардероб	20	26,6K	68,6K	571x
	SOKOLOV	21	27,2K	71,5K	559x
	Nikon	22	57,7K	153,8K	552x
	Volkswagen	23	33,1K	90K	541x
	Застолье с Умалат	24	27,3K	75K	536x
	Планк Голландия	25	25,7K	70,5K	536x

Прокрутите немного дальше, чтобы увидеть другие бизнес-страницы, которые могут быть полезны для сегментирования целевой аудитории.

Повторите этот процесс для каждого из выбранных первоначальных интересов в вашем списке.

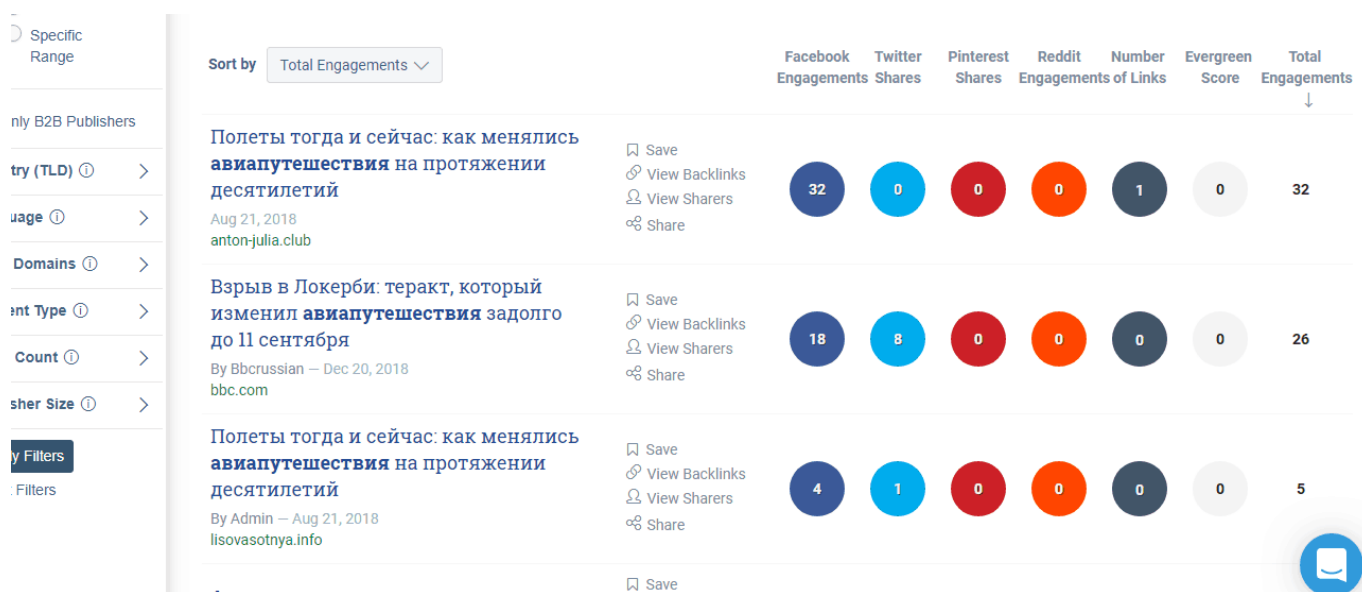
Когда у вас составлен полный список потенциальных интересов, нужно искать интересы за пределами Facebook.

Сервис Buzzsumo

Сегментирование целевой аудитории нужно продолжить для ее более точного определения, используя сервис BuzzSumo. Он сравнивает популярные статьи, размещенные онлайн, показывает, где они были опубликованы. Также показывает, какая реакция у них в социальных сетях. Если статья пользуется популярностью, вы можете дополнить ранее составленный список интересов целевой аудитории. Можно добавить автора, саму публикацию, людей, объекты, которые упоминаются в ней.

Бесплатный тариф [BuzzSumo](#) предоставляет ограниченные результаты поиска. Для получения полных результатов и дополнительных функций планы начинаются с \$ 99 / месяц.

Зайдите на [buzzsumo.com](#) и введите тему в поле поиска. По запросу «авиапутешествия» получены следующие результаты:



The screenshot shows the BuzzSumo search results for the query 'авиапутешествия'. The interface includes a left sidebar with filters like 'Specific Range', 'nly B2B Publishers', 'try (TLD)', 'uage', 'Domains', 'nt Type', 'Count', 'sher Size', and 'y Filters'. The main content area displays three search results, each with a title, date, source, and a row of colored circles representing engagement metrics for different platforms. The columns are: Facebook Engagements, Twitter Shares, Pinterest Shares, Reddit Engagements of Links, Number, Evergreen Score, and Total Engagements.

Article Title	Facebook Engagements	Twitter Shares	Pinterest Shares	Reddit Engagements of Links	Number	Evergreen Score	Total Engagements
Полеты тогда и сейчас: как менялись авиапутешествия на протяжении десятилетий Aug 21, 2018 anton-julia.club	32	0	0	0	1	0	32
Взрыв в Локерби: теракт, который изменил авиапутешествия задолго до 11 сентября By Bbcussian — Dec 20, 2018 bbc.com	18	8	0	0	0	0	26
Полеты тогда и сейчас: как менялись авиапутешествия на протяжении десятилетий By Admin — Aug 21, 2018 lisovasotnya.info	4	1	0	0	0	0	5

Просмотрите статьи, написанные за последний год, и отметьте авторов и публикации в своем списке интересов. Видно, что статьи чаще всего публикуются на Facebook. Если определенные материалы публикуются других сетях, например, Pinterest, то их можно добавить в свой список интересов.

Теперь нажмите на самую верхнюю статью и прочитайте ее. Добавьте любые ценные моменты, упомянутые в статье. Например, вы можете найти упоминание об использовании вашей потенциальной целевой аудиторией определенных редакторов

изображений. Например, таких как PhotoShop или другого софта. Добавьте их в ваш список в разделе «Инструменты».

Ознакомьтесь с другими самыми популярными статьями, которые показывает BuzzSumo, найдите и добавьте в список интересов, все, что считаете нужным. Также можно использовать для сегментирования аудитории сервис Google Trends. Как это сделать в [этой статье](#).



[Таргетинг в фейсбук по целевой аудитории](#)

Опубликовано: 29 июня, 2019

Поделиться Facebook Twitter Pinterest LinkedIn Одним из ключевых ответов на вопрос «как настроить рекламу в фейсбук» является определение целевой аудитории. Зачем нужен таргетинг в фейсбук? Чтобы не тратить деньги на [Continue reading](#)

[нет комментариев](#)