

Одним из ключевых ответов на вопрос «как настроить рекламу в фейсбук» является определение целевой аудитории. Зачем нужен таргетинг в фейсбук? Чтобы не тратить деньги на людей, которые с меньшей вероятностью перейдут по вашей ссылке. Если у вас пока нет модели вашего идеального клиента, вам нужно его создать. Для этого нужно провести «мозговой штурм» и предварительно попытаться представить его интересы.

Таргетинг в фейсбук и демография

Представляя вашего покупателя вы можете предположить, что это люди, попадающие под следующие критерии :

Возраст: 35-55

Женщины

Страна: Соединенные Штаты

Занятость: Маркетолог в социальных сетях



Интересы

Теперь пришло время составить список интересов, которые могут заинтересовать вашего идеального клиента. Обдумайте такие темы, как возможное хобби клиента, его авторитеты и лица (блоги и блоггеры), оказывающие влияние в соцсетях, телешоу, инструменты, которыми пользуется клиент и другие области, которыми, по вашему мнению, клиенты могут интересоваться или на которые следует обратить внимание.

Таргетинг в фейсбук с учетом интересов может выглядеть так:

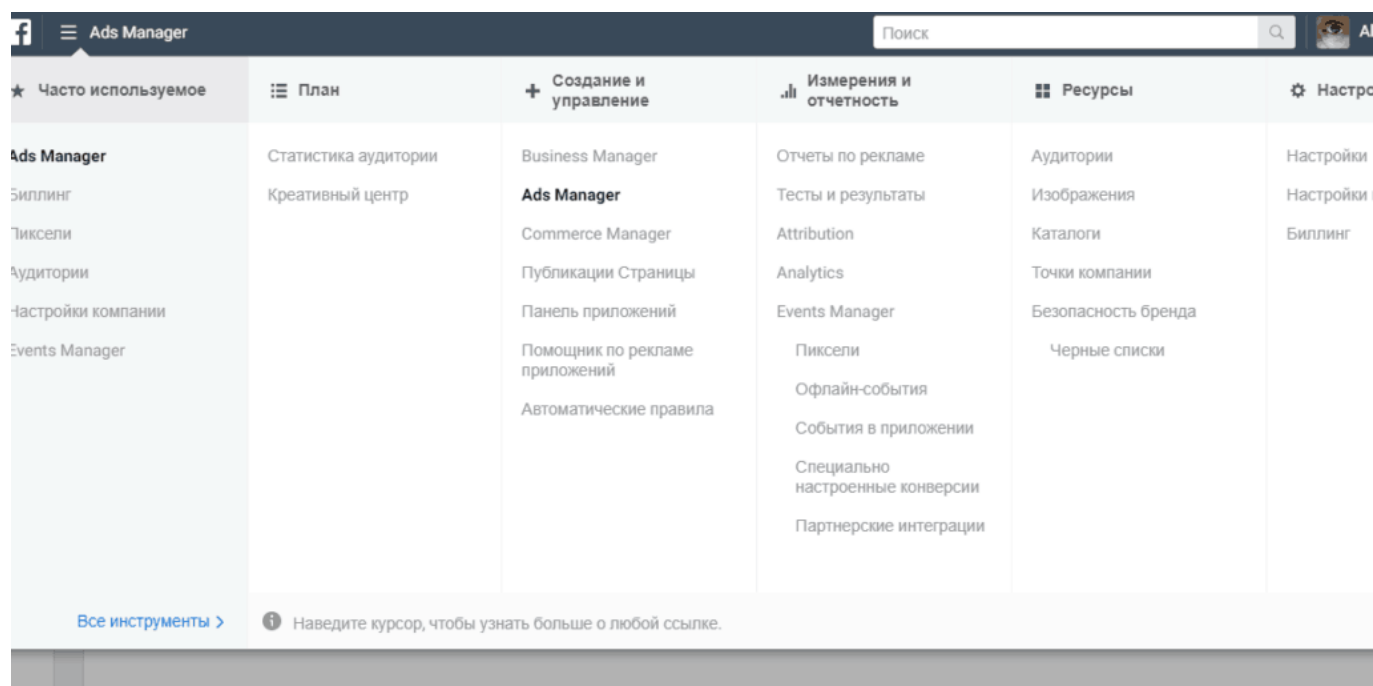
Хобби: фотография

Интересы: Авиапутешествия.

Любимые передачи: «Клуб путешественников» □

Инструменты: Aviasales, Skyskanner, [OneTwoTrip](#)

Как только у вас появится этот список, вы можете более детально приступить к составлению вашей целевой рекламной аудитории с помощью встроенной статистики facebook. Она находится созданном в facebook рекламном аккаунте. Рекламный аккаунт можно открыть, если у вас есть своя бизнес-страница. Ниже — расположение вкладки «Статистика аудитории»



О том, как использовать статистику аудитории [в продолжении](#).



[Диспетчер тегов Google: как отследить переход по кнопке](#)

Опубликовано: 5 января, 2019

Поделиться Facebook Twitter Pinterest LinkedIn Для чего нужен Диспетчер Тегов от Google? Часто нужно отследить поведение посетителей на сайте, взаимодействие с контентом, в частности, переход по кнопке, содержащей ссылку, на [Continue reading](#)

[нет комментариев](#)