

Поделиться

- [Facebook](#)
- [Twitter](#)
- [Google+](#)
- [Pinterest](#)
- [LinkedIn](#)

Как сделать продающий заголовок статьи, объявления или поста? Ниже шаблоны заголовков, настроенных на решение дефицита чего-либо, возможности потери или преимущество в быстроте решения проблемы.

## **Заголовки, использующие дефицит или необходимость срочного решения:**

Как [желаемый результат] прежде, чем [нежелательный эффект]

Если вы не [ваше предложение] сейчас, вы будете ненавидеть себя за это позже

Не упустите возможность [желаемый результат]

Получите [преимущество] вместо [нежелательный результат]

Вы заметили, что все зарабатывают на [предложение].Поторопитесь.

[Желаемая вещь] не может длиться вечно

[Важная группа] в панике — [желаемый предмет] заканчивается

От вас скрывают [желаемой информации]

[X период времени] до [нежелательного результата], спешите [желаемый результат]

Обратный отсчет начался, [человек, персона, известная личность] объявил, что осталось [X период времени] до [нежелательной / желательной вещи].

## **Заголовки, использующие возможность причинения боли или потери:**

Можете ли вы определить [число] ранних предупреждающих знаков [нежелательный эффект]?

Самая большая ложь [в вашей теме]

X лучших [способы], чтобы избежать [x ошибок], чтобы избавиться от [пустой]

Не пытайтесь [какое-то действие], сначала попытайтесь [желаемого действия]

[Какая-то угроза] может быть опасным для [что-то ценное]

[Что-то] может причинить вам потерю [желаемый результат]

Почему [какое-то действие] завершается неудачно, а [желаемое действие] успешно

Не пытайтесь еще [какое-то действие], пока вы [принять желаемое действие]

Что нужно знать каждому [целевая группа]

Чем быстрее вы узнаете о [желаемый продукт или действие], тем лучше

Избегайте [какая-либо боль] и делайте [желаемый результат]

Избавьтесь от [проблемы] раз и навсегда

## **Заголовки, использующие любопытство:**

[Группа] чувствуют себя глупо из-за незнания этого [информация]

Ученые заключают, что мы не [неправильное действие]

Топ-15 [группа], которые [прилагательное], о которых вы не знали

87 лет [прилагательное] разделяет эту тайну

20 [странная вещь], которая держит научное сообщество в страхе

10 удивительных [необычных групп, продуктов, действий], которые вы должны увидеть, прежде чем умрете

[Регион / страна] топ 10 [продуктов вашей темы] за [год]

20 [странная информация] из прошлого, которую [группа] пыталась похоронить

25 самых необычных [действий] вы можете сделать [установка / местоположение]

Эти [X] [группа] сделали [прилагательные] ошибки, которые [оставят вас сбитыми с толку / оставят мир в страхе]

[X] [льготы], которые скрывают от вас .

[X] [преимущества] [группа] захотят остановить вас, если вы об этом узнаете



## [Как собрать email базу клиентов на своем сайте в 3 этапа](#)

Опубликовано: Май 9, 2018

Поделиться FacebookTwitterGoogle+PinterestLinkedInСоздание списка адресов электронной — это приоритет №1, поскольку это самый эффективный способ

продвижения в интернете. Вы можете собрать качественную, заинтересованную аудиторию потенциальных покупателей и продать им свой продукт, [Continue reading](#)

[нет комментариев](#)



## **Два лучших бесплатных инструмента для создания электронных книг**

Опубликовано: Август 19, 2017

Поделиться FacebookTwitterGoogle+PinterestLinkedInОдин из самых популярных сервисов для создания электронных книг — онлайн-сервис Canva.

[нет комментариев](#)

## **Как создать файл карты сайта, зачем он нужен и как загрузить в Яндекс**

Опубликовано: Июнь 22, 2017

Поделиться FacebookTwitterGoogle+PinterestLinkedInФайл карты сайта необходим для регистрации вашего ресурса в поисковых системах, поисковые роботы быстрее найдут ваш сайт и проиндексируют страницы.

[нет комментариев](#)