

Визуализация данных с помощью Google Data Studio пригодится, если вы хотите извлечь больше пользы из статистики, быстрее понять ошибки и улучшить показатели рекламных кампаний.

Как только вы правильно настроили и проверили сбор данных рекламной кампании, например, в Google Analytics, далее полученную информацию необходимо правильно и быстро обработать. От того, насколько удобно и доходчиво представлен весь массив собранной информации, зависит эффективность в достижении поставленных целей.

Почему Google Data Studio?

Это один из лучших бесплатных сервисов. Но, нужно прежде сказать, что для работы с Google Data Studio необходимо установить анонимайзер, так как Google Data Studio пока еще не доступна в России.

Хотя существует множество способов составления отчетов в Google Analytics, Google Data Studio делает их более простыми и наглядными. Для создания красивого, интерактивного отчета вам не потребуется много времени.

Google Data Studio — это новый уровень технологии обработки и представления данных. Большинство людей привыкло переносить массивы данных на внешний инструмент, например, Microsoft Excel. С Data Studio можно просто создать многофункциональную информационную панель в Интернете и работать так же, как и с другими облачными службами Google, такими, как, например, Google Sheets.

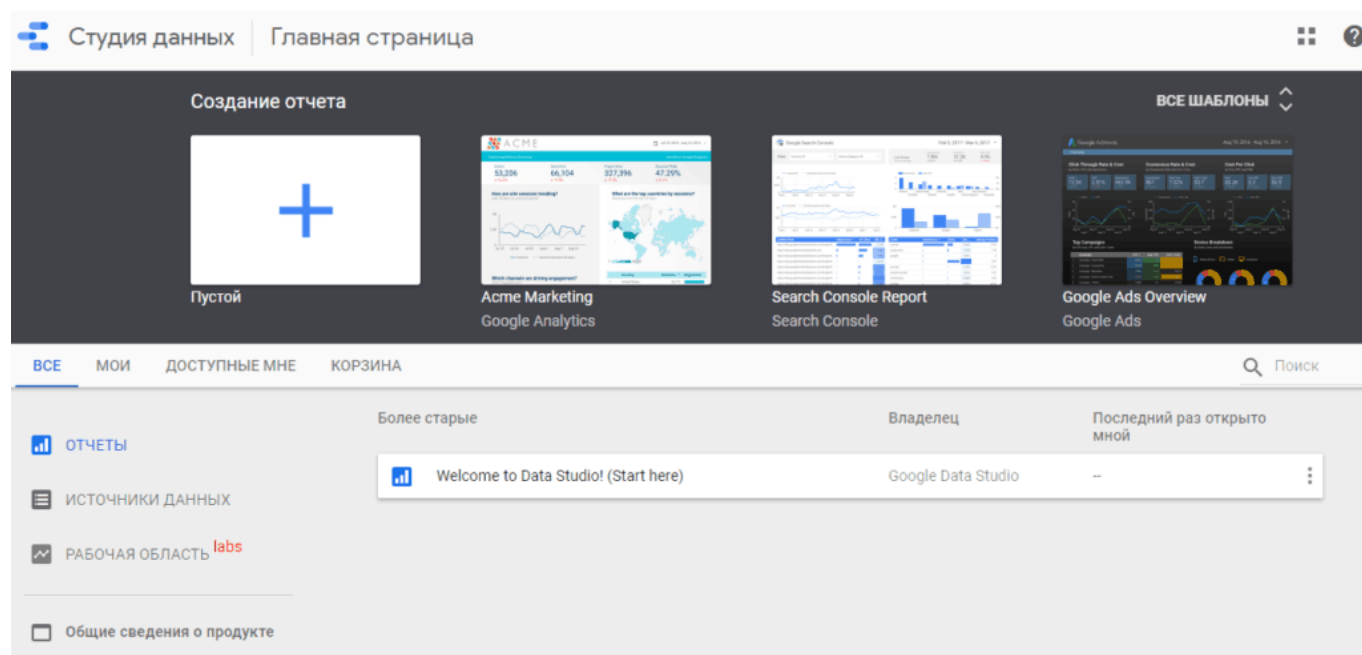
Это свойство делает инструмент очень простым и точным, так как обновление данных происходит в реальном времени и непосредственно на панели управления Data Studio. Делиться отчетами с другими сервисами также очень легко. Инструмент очень прост в использовании и интуитивно понятен.

Одним из самых больших преимуществ использования Data Studio является то, что сервис может легко получать доступ и комбинировать множество различных источников данных. Вы можете использовать Analytics, AdWords, YouTube, Google Sheets, MySQL и т.д.. Многие источники данных имеют встроенную функцию передачи информации, поэтому привязать к Data Studio не представляет сложностей.

Кроме того, этот инструмент бесплатный и это еще одно его преимущество.

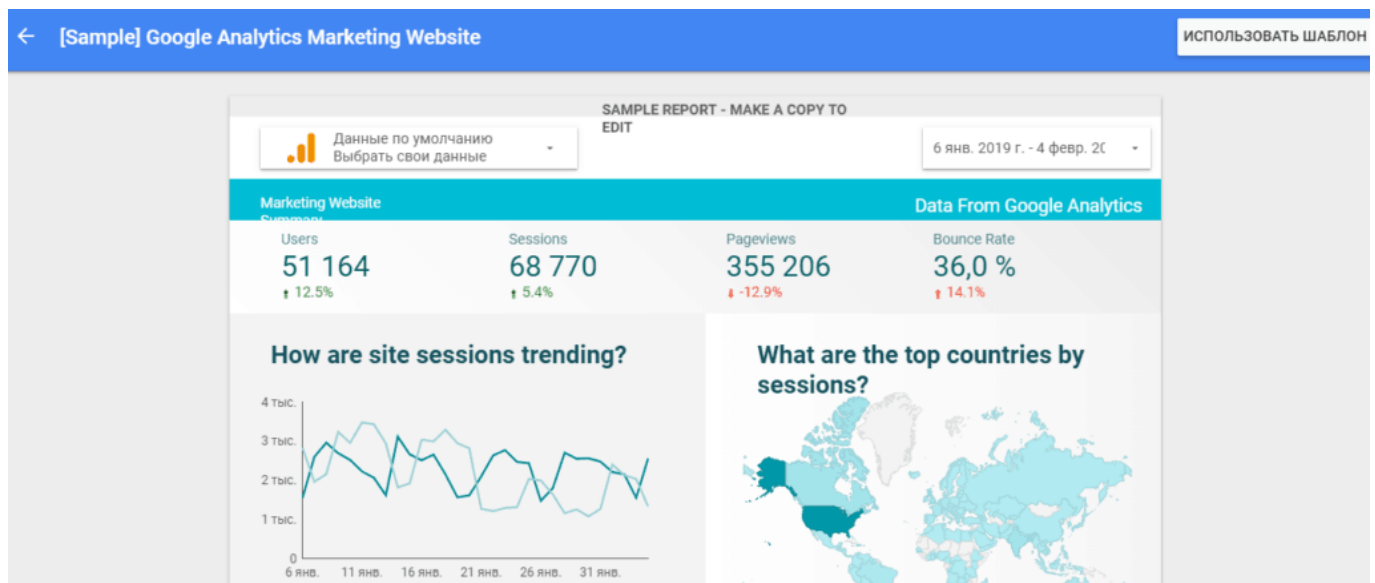
Визуализация данных: с чего начать?

После того, как вы регистрируетесь, вы увидите следующее:

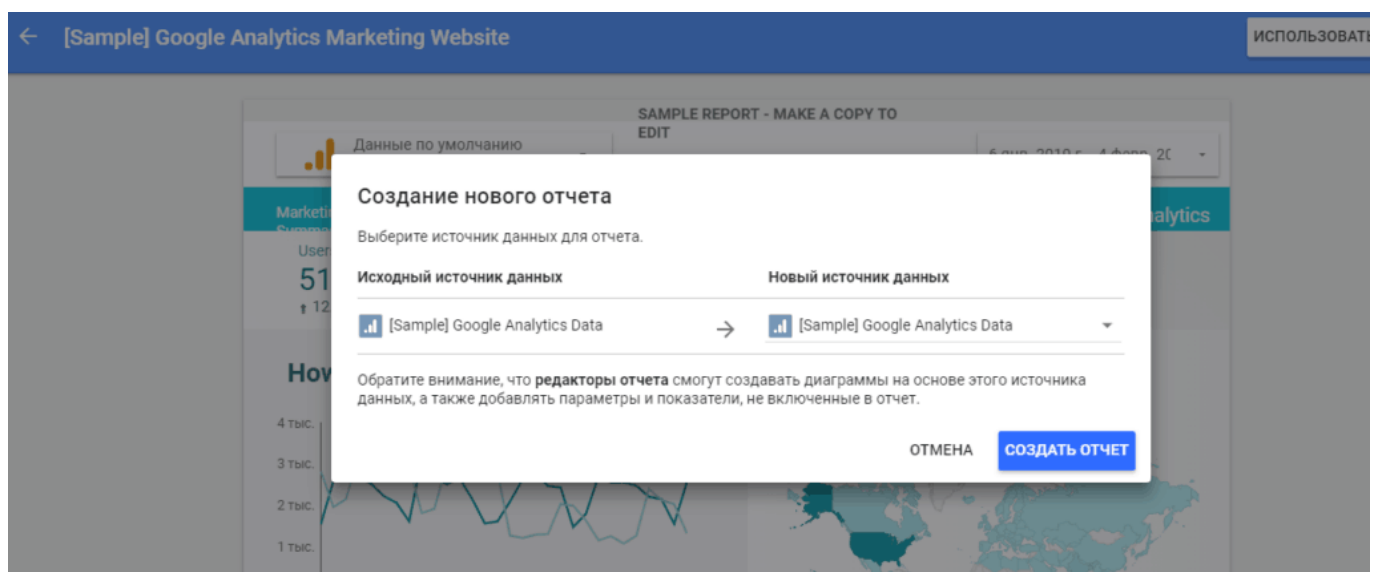


В верхней строке отображается возможность создания нового отчета по шаблону. В начале лучше использовать шаблон (для того, чтобы почувствовать и увидеть все возможности). Позже, когда появится некоторый опыт работы с платформой, можно будет создавать любые «кастомные» отчеты с нуля, причем просто и быстро.

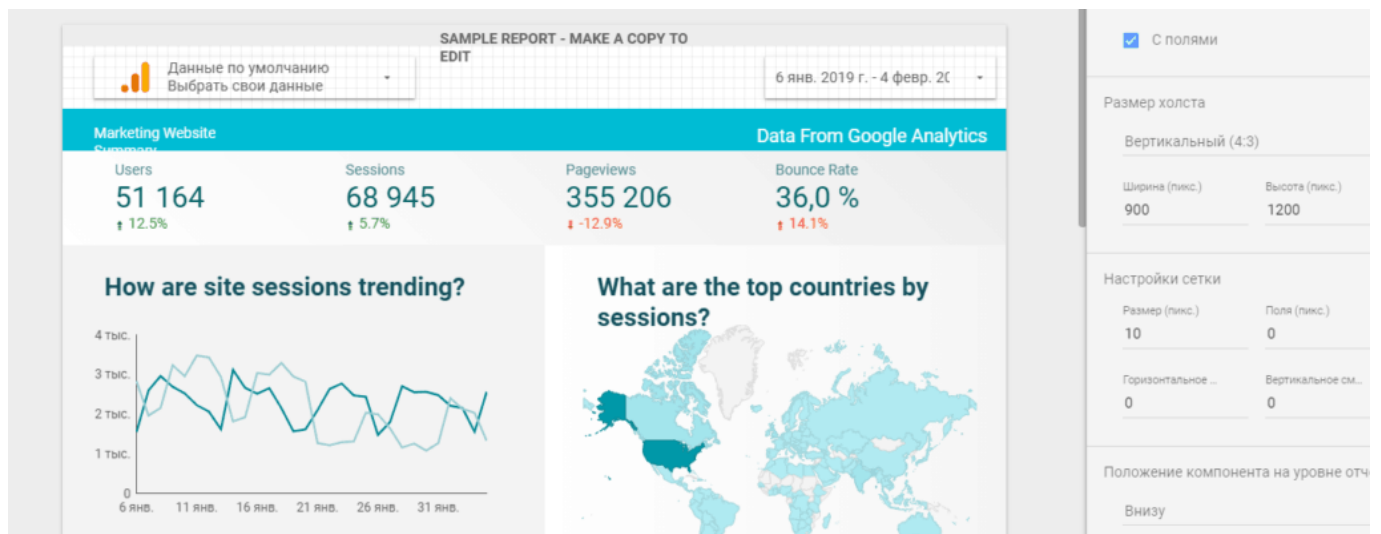
Сначала, посмотрим на отчет с названием «Acme Marketing». Он предназначен для данных Google Analytics. После нажатия на него вы увидите экран предварительного просмотра. Далее нужно нажать кнопку «Использовать шаблон» в правом верхнем углу, чтобы начать работу с собственными данными.



После выбора этого шаблона, вам нужно выбрать источник данных. Есть множество вариантов, но в данном случае выберем свой аккаунт Google Analytics.



С этого момента появляется возможность полнофункциональной работы с шаблоном. Для начала можно добавить и изменить элементы, удалить их, нажать на любые кнопки. Это поможет быстрее понять алгоритм работы сервиса. Это не приведет к сбросу необходимых настроек в шаблоне, вы всегда можете восстановить исходный вид.



Одной из интересных функций являются встроенные модули Data Studio.

На странице с отчетами есть подробный интерактивный учебник, который в любой момент поможет узнать, как устранить любую проблему, добавить источники данных или создавать диаграммы. Также в справке вы найдете [много обучающих видео](#). Перед работой нужно ознакомиться с разделом «Копирование и редактирование отчета».

≡ Справка - Data Studio

🔍 Опишите проблему

💡 Want to watch videos with subtitles in your language? [Here's how](#).

Introduction to Data Studio

Learn the basics of using Data Studio.

Connect to your data

Learn how to create a data source and add it to a report. See how to add a chart that uses a different data source in the same report.

Share reports (4:13)

Sharing in Data Studio is easy. You can specify exactly the data you want to share, with exactly the people with whom you want to share it. Viewers/editors always see up to date information. Learn how to share using Data Studio as well as Google Drive.

Use date range controls

What's new in Data Studio

Learn about new changes.

- Watch a video
- Report tutorial
- Data source

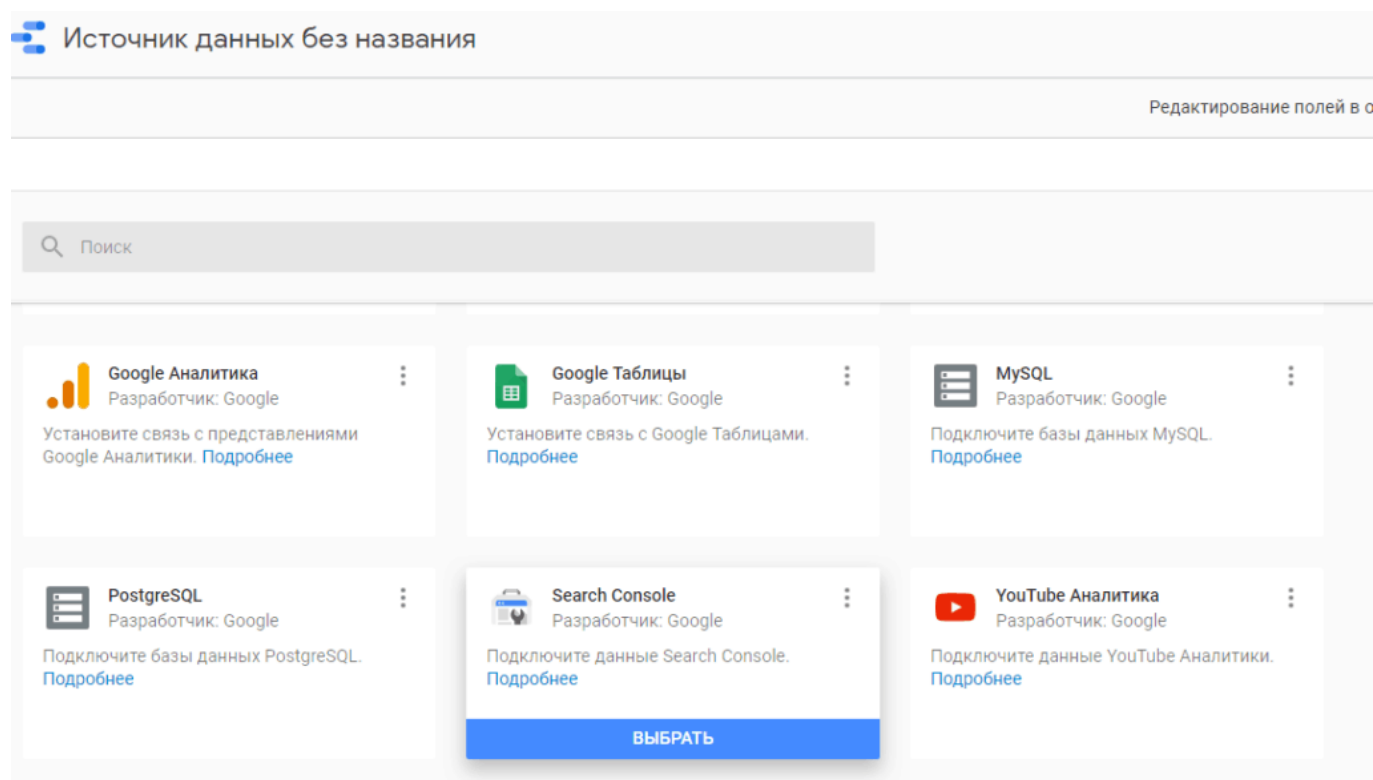
Как связать источники данных с Google Data Studio

Для того, чтобы создать отчет необходимо подключить источник данных.

Источник данных в Google Data Studio — это канал, по которому поступают данные для обработки в панели инструментов Data Studio. Там они превращаются преобразуются в наглядные диаграммы и графики.

Data Studio умеет работать с многочисленными источниками данных, настройка не вызывает проблем.

На экране приветствия щелкните на Data Sources а потом на значок «+» в правом нижнем углу экрана, вы увидите какие сервисы могут быть привязаны к вашей платформе для создания отчетов. Ниже приведен скриншот.



Помимо «родных» сервисов Google, можно передавать данные из различных рекламных сетей, таких, как AdRoll, AppNexus, Bing Ads, отслеживать продажи в Amazon, Ebay, Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube, Pinterest, Twitter и даже Yandex Metrica.

Чтобы связать с Google Analytics? нужно выбрать на экране этот источник и

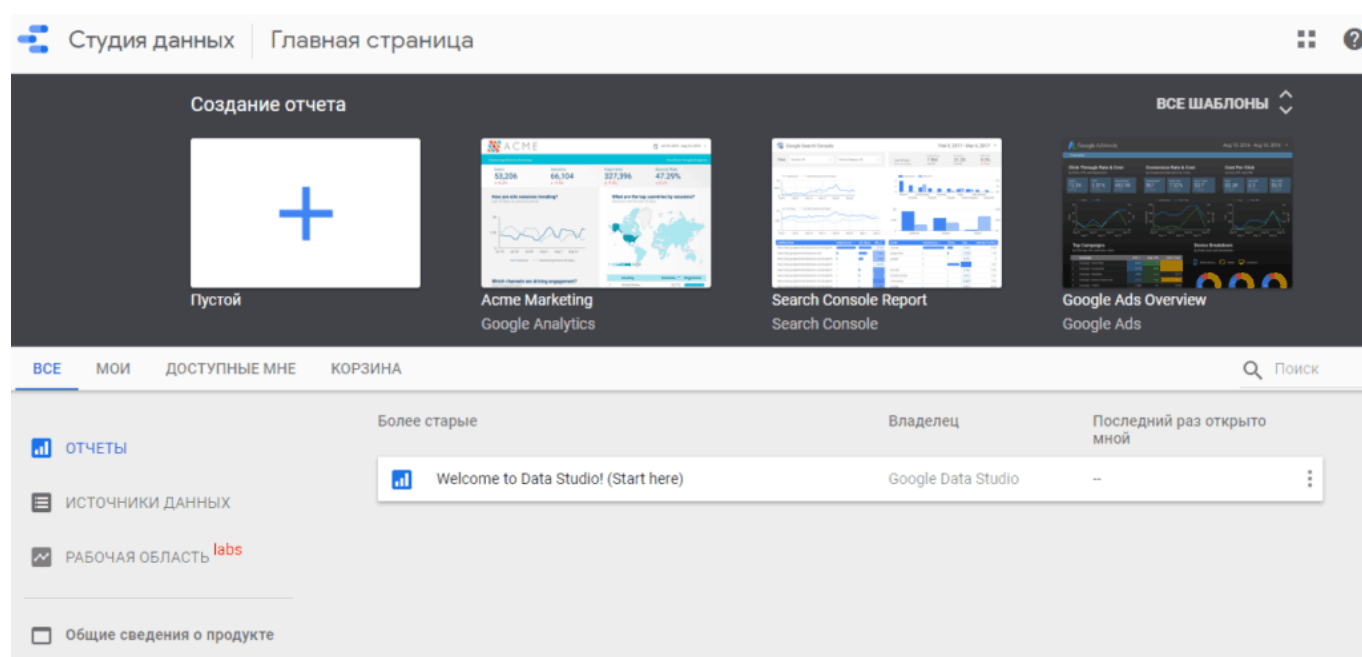
подтвердить данные аккаунта.

Далее вы можете определить степень доступа к отчетам для различных людей, если отчеты будут использоваться для публичного просмотра.

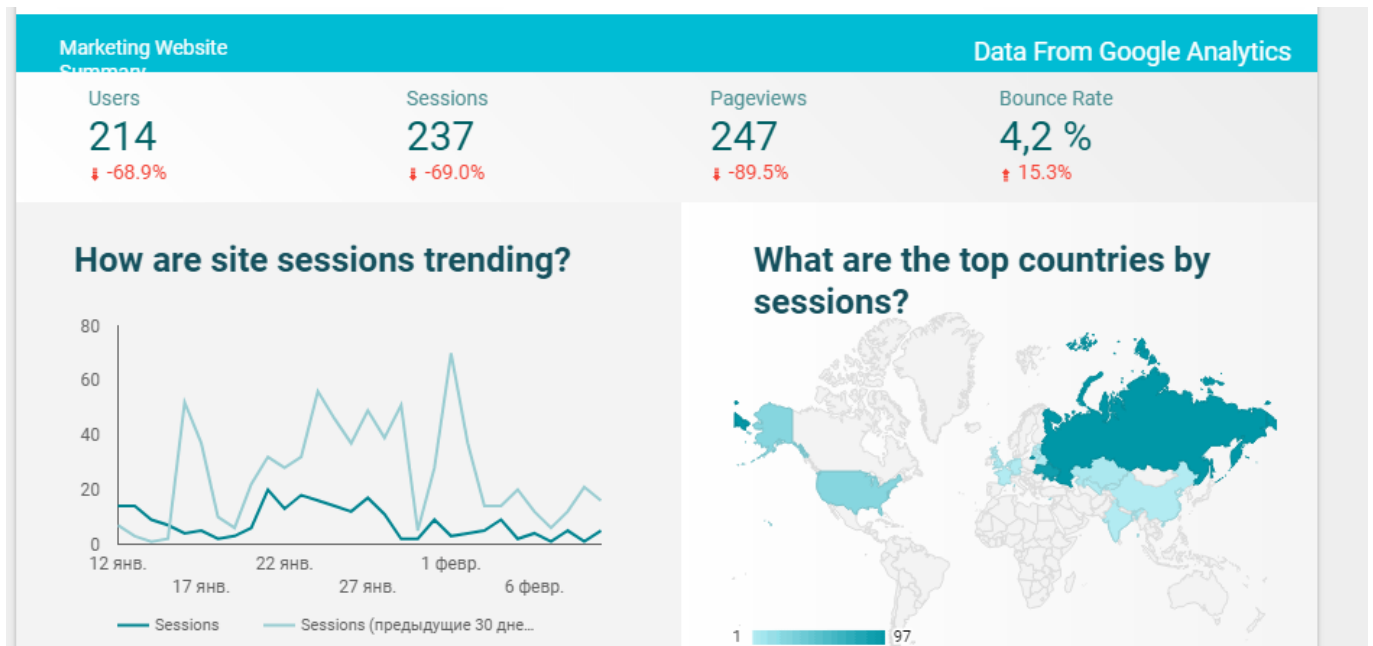
Графики и инструменты в Google Data Studio

Сервис дает огромные возможности для наглядного оформления и представления данных в интерактивном виде.

Всегда лучше начать с шаблонов, который находятся на главной странице.

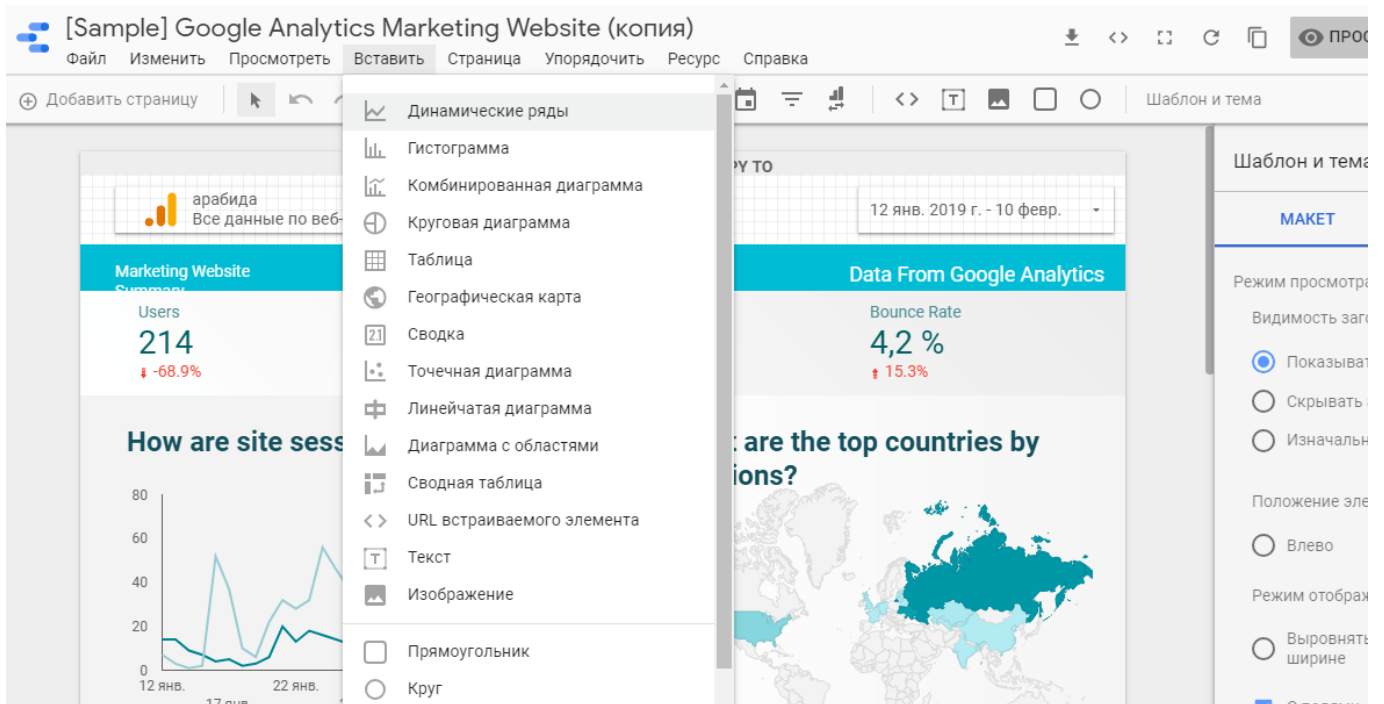


Как упоминалось ранее, для Google Analytics мы можем использовать отчет «Acme Marketing» — он второй на верхнем скриншоте. Это стандартный отчет с набором данных Google Analytics. Он прост и для практики можно просто «поиграть», чтобы узнать о некоторых опциях графиков. Например, на скриншоте ниже виден вариант использования графика временного ряда, гео-карты, гистограммы.



Если вы хотите добавить к отчету какие-то элементы, интерфейс позволяет это сделать очень легко.

В верхней части экрана нажмите «Изменить», потом в горизонтальной панели — «Вставить». Появится огромный выбор доступных элементов.

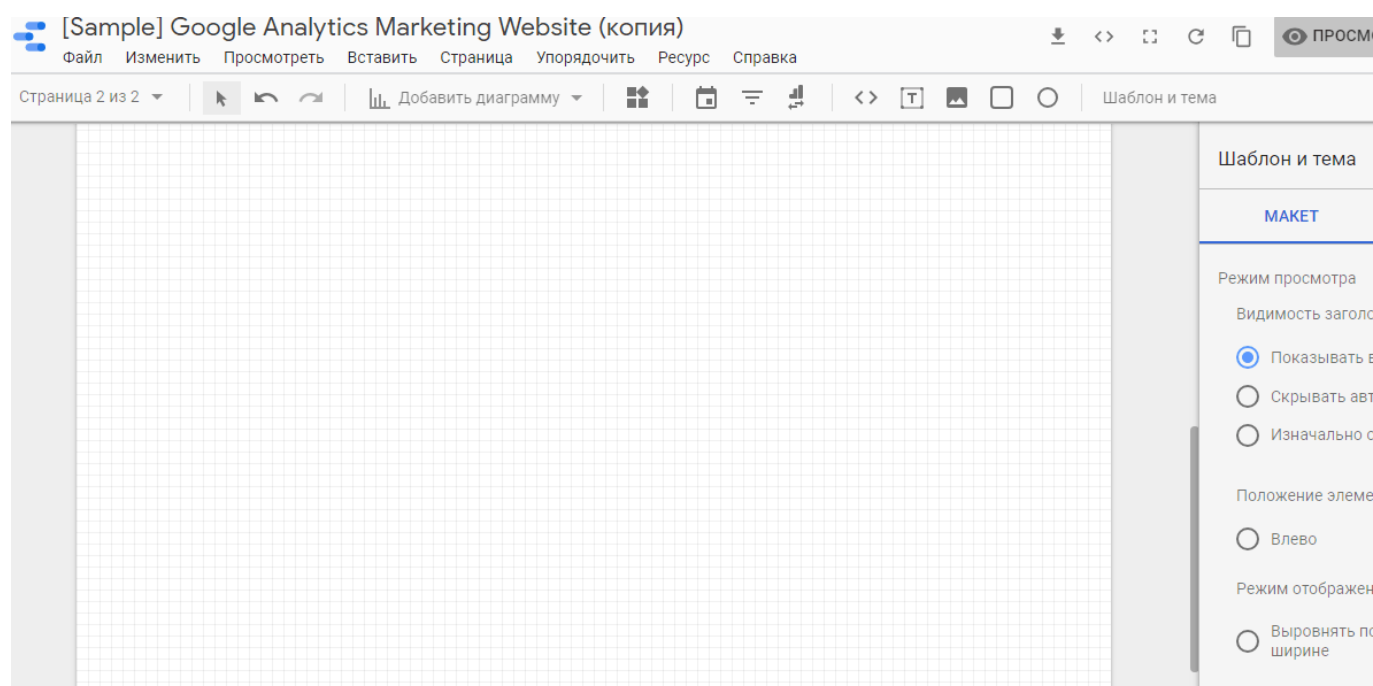


Различные варианты графиков, гистограмм, диаграмм позволяют дополнять их записями, комментариями и любым текстом.

Наконец, вы можете добавлять диапазоны данных и фильтровать элементы управления, с помощью которых получатели, получившие отчет, могут использовать для работы с отчетом (например, они могут увидеть данные о продажах и трафике за май или апрель с фильтром по данным).

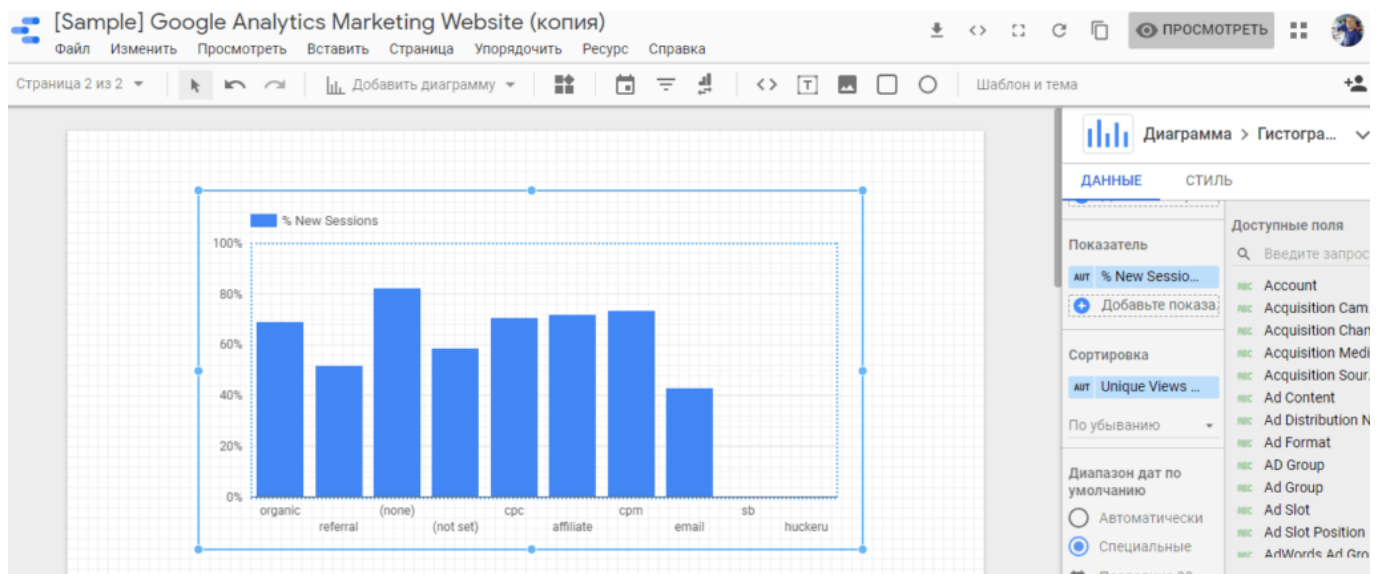
Существует множество вариантов отчетов Data Studio, рассказать о всех невозможно. Для примера будет показана гистограмма с данными относительного изменения новых сессий от типа трафика.

Сначала нужно «Добавить страницу»



Затем, из горизонтальной панели сверху — «Вставить» или ниже — «Добавить диаграмму», справа выбрать показатель — % new sessions, еще ниже выбрать способ сортировки данных — по уникальным просмотрам, диапазон времени выбирается еще ниже — «за последние 30 дней». График представлен только для примера.

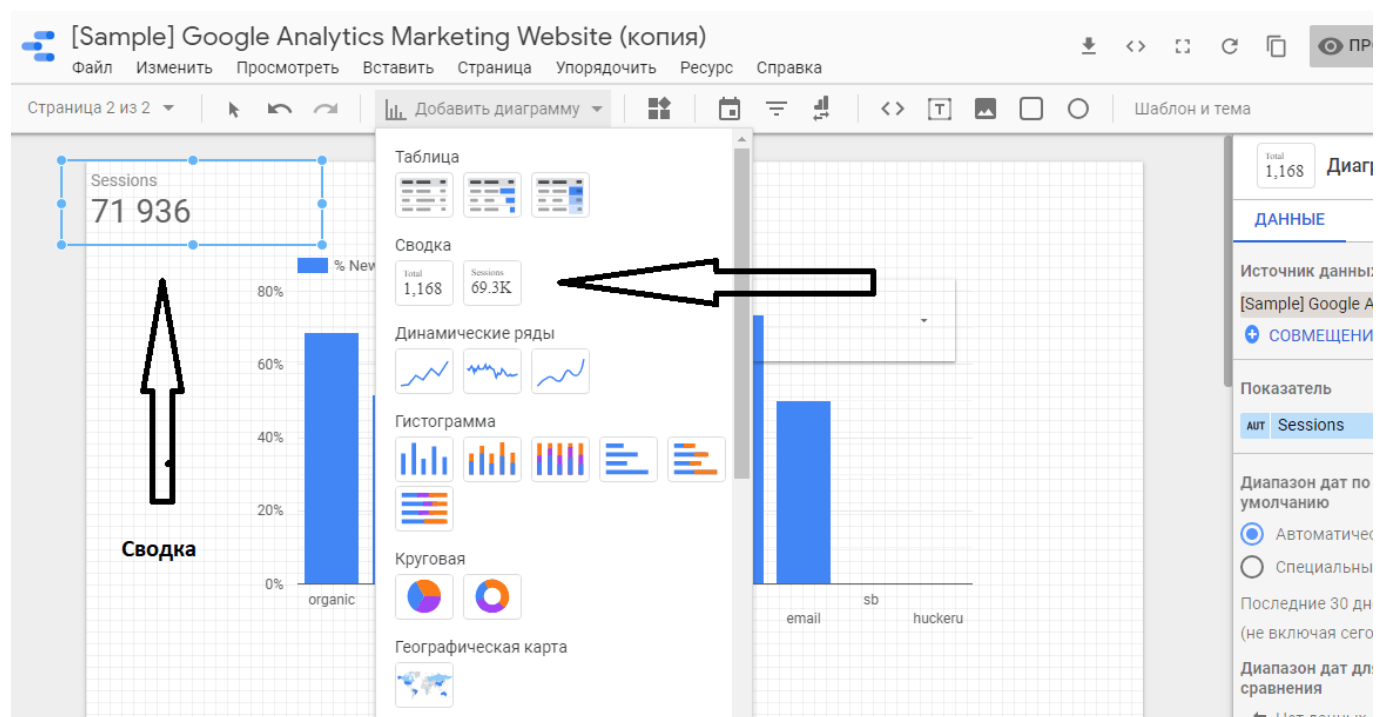
Получим следующее:



Все входные данные вы выбираете в форме справа. Можно отфильтровать данные, добавить сегменты, выбирать диапазон данных и многое другое.

Часто используемым элементом в Data Studio является сводка (score card).

На ней отображается сводная информация по какой-либо одной метрике. Сводки обычно используются для визуализации ключевых показателей эффективности некоторых переменных, которые измеряют относительный «рейтинг» или эффективность вашей рекламной кампании или бизнеса. Например, сводка может суммировать общий объем продаж, средний процент отказов, количество показов рекламы, максимальное время ожидания, минимальный процент отказов и т.д. Найти сводку можно в раскрывающемся списке во вкладке «Добавить диаграмму».

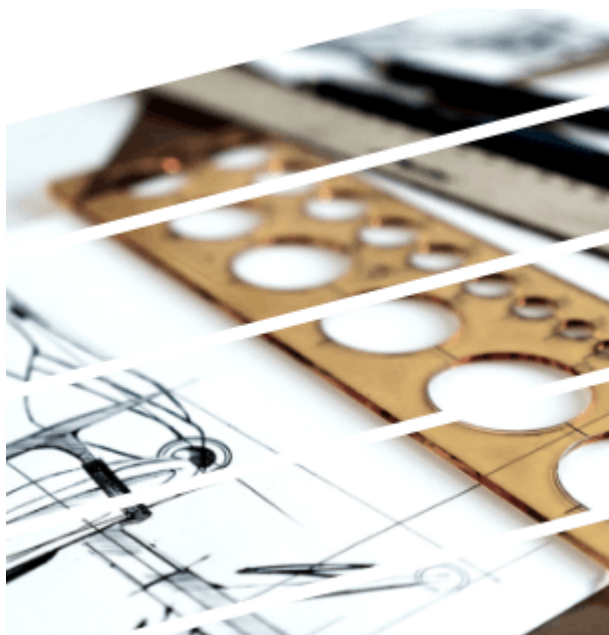


В этом небольшом видео это показано подробнее.

Лучшие способы визуализации в Google Data Studio

Для работы с Google Data Studio не обязательно быть опытным дизайнером.

Тем не менее, есть несколько советов, которые могут помочь быстро начать работу в Google Data Studio.



Графики и инструменты в Google Data Studio. Советы.

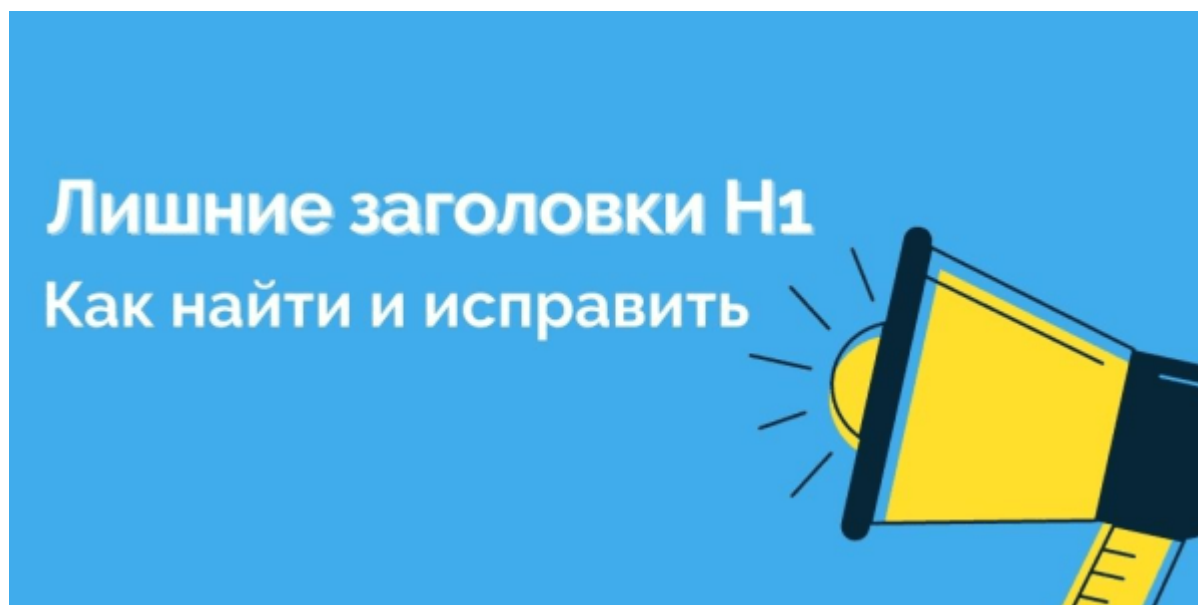
Когда вы строите отчет и добавляете диаграмму используйте вкладку с названием «Стиль». Она позволяет настраивать улучшенный вид элементов в отчете, подобрав подходящий цвет, фон, линии.

Чаще проще просто изменить настройки темы, а не индивидуальные цветовые параметры. Инструменты оформления темы находятся справа.



Кроме того, существуют стандартные методы визуализации данных, которые также применимы к Data Studio. Несколько советов для создания отчетов, которые нужно помнить:

1. Использовать линии сеток, чтобы убедиться, что элементы расположены по линии и находятся на равномерном расстоянии друг от друга.
2. Ясность представления данных не должна приноситься в жертву красоте.
3. Использование пояснений, «этикеток», комментариев, вставок.
4. Отчеты должны быть простыми.
5. Не нужно злоупотреблять использованием двухосных диаграмм.
6. Не допускать ошибок. К примеру, сводится ли круговая диаграмм к 100%.

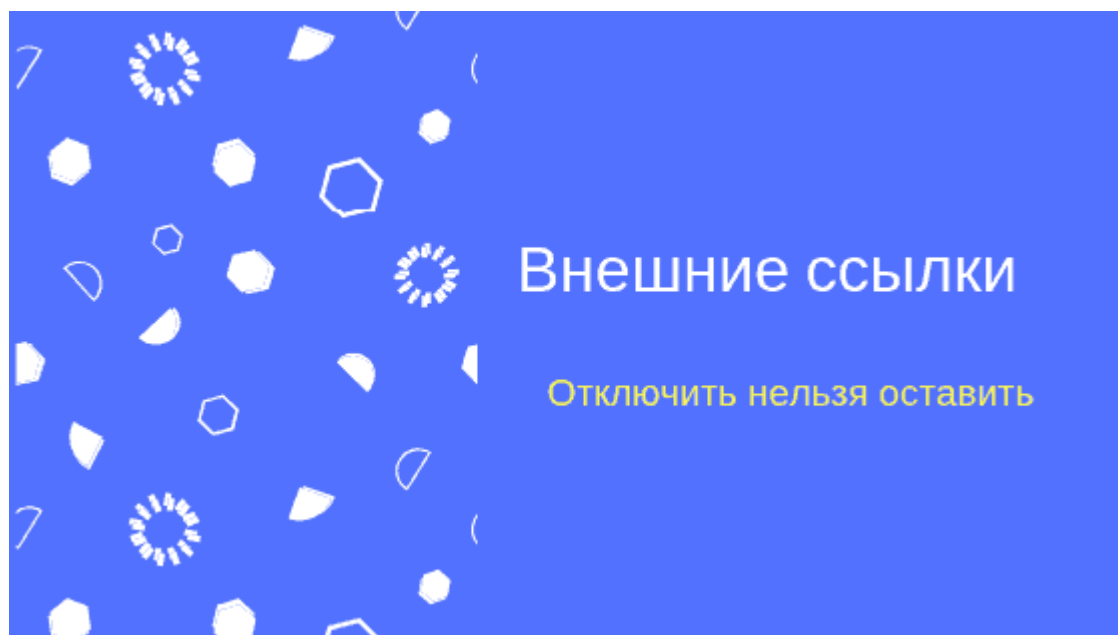


Заголовки H1: как удалить лишние.

Опубликовано: 31 июля, 2020

Поделиться [Facebook](#) [Twitter](#) [Pinterest](#) [LinkedIn](#) Лишние заголовки H1 на странице относят к критическим ошибкам, мешающим продвижению сайта. Как найти ошибки на сайте? Для этого можно использовать сервис Seochecker. После ввода [Continue reading](#)

[нет комментариев](#)



Как отключить индексацию ссылок на внешние товары в магазине

Опубликовано: 30 октября, 2018

Считается, хотя можно поспорить, что ссылки с собственного сайта на внешние ресурсы — это плохо. Сайт теряет «ссылочный вес», потому что этот вес через внешние ссылки передается посторонним сайтам. Это [Continue reading](#)

[нет комментариев](#)