

Если вы пишете книгу сами, в ходе работы возникает необходимость проверки орфографии и грамматики, контроль пробелов и других текстовых ошибок. Для этого существуют сервисы проверки.

В интернете есть большое количество сайтов, позволяющих делать эту работу в автоматическом режиме. Что касается меня, то я пользуюсь сервисом который называется «онлайн исправление». Это достаточно простой и полезный сервис. Он бесплатный. С его помощью легко проверить текст. Для того, чтобы проверить текст, надо сначала скопировать нужный вам кусок, затем вставить его в окно для проверки поставить галочку для автоматического исправления ошибок при их наличии и нажать кнопку отправить. После обработки и проверки текста вы увидите 4 вида ошибок: пропуск пробелов, орфографические ошибки, типографические ошибки и прочие. Исправлять ошибки в окне этого сервиса достаточно просто, нужно навести курсор на подсвеченную ошибку, всплывающее окно предлагает правильный вариант, который вы и применяете. После вам достаточно скопировать исправленный текст и вставить его на прежнее место уже в исправленном виде.



Если вы пишете книгу не сами, а заказываете [на сайтах копирайта или у фрилансера](#), вам придётся проверить полученный текст на уникальность. Сервисов по проверке текста на уникальность тоже очень много в интернете, но большинство из них предлагает проверку ограниченного объема текста, либо ограниченное число раз проверок.

По такому принципу работает известный всем сервис Text.ru. Если ваша книга имеет несколько десятков страниц, то вы можете проверить отдельные части в различных сервисах.

Готовую книгу нужно сохранить в форматах, используемых для чтения на электронных устройствах.



Какой формат лучше использовать? [Читайте далее](#)

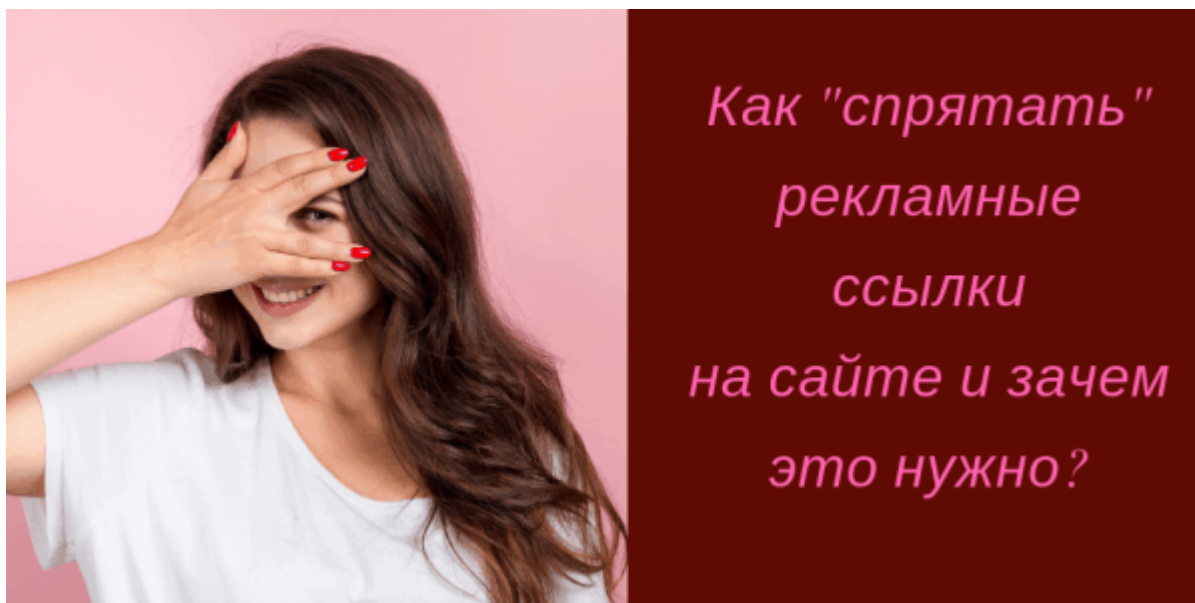


[Почему Google удобнее Яндекс для продвижения сайта](#)

Опубликовано: 22 июня, 2017

Поделиться [Facebook](#) [Twitter](#) [Pinterest](#) [LinkedIn](#) В одной из статей рассматривался пример раскрутки сайта до 100000 посетителей методами поисковой оптимизации. Пример очень эффективный. Пока Яндекс всё пытается придать результатам своего поиска [Continue reading](#)

[нет комментариев](#)



[Маскировка ссылок](#)

Опубликовано: 8 февраля, 2020

Клоакинг или маскировка ссылок — это технология замены ссылок другим URL с помощью перенаправления. Для чего нужна маскировка ссылок? Когда вы занимаетесь партнерским маркетингом и ваш контент содержит рекламные ссылки, [Continue reading](#)

[нет комментариев](#)



[Где хранить файлы электронной книги?](#)

Опубликовано: 10 сентября, 2017

Защищенный файл электронной книги, перед тем, как разместить на продажу, нужно загрузить в облачное хранилище. Их достаточно много.

[нет комментариев](#)