

Поделиться



[Facebook](#)



[Twitter](#)



[Pinterest](#)



[LinkedIn](#)

Большинство людей, начинающих бизнес в интернет или размещающих объявление о продаже каких-либо вещей сталкиваются с нехваткой средств для рекламы.

Продвижение в Facebook поста, публикации или продажа товара бесплатными методами требует массы времени. И с каждым днем их становится все меньше.

Соцсети и рекламные сервисы, чтобы они не говорили о качестве контента и заботе о подписчиках, имеют главную цель — получение прибыли. Именно поэтому эти сервисы постоянно меняют алгоритмы показа публикаций.

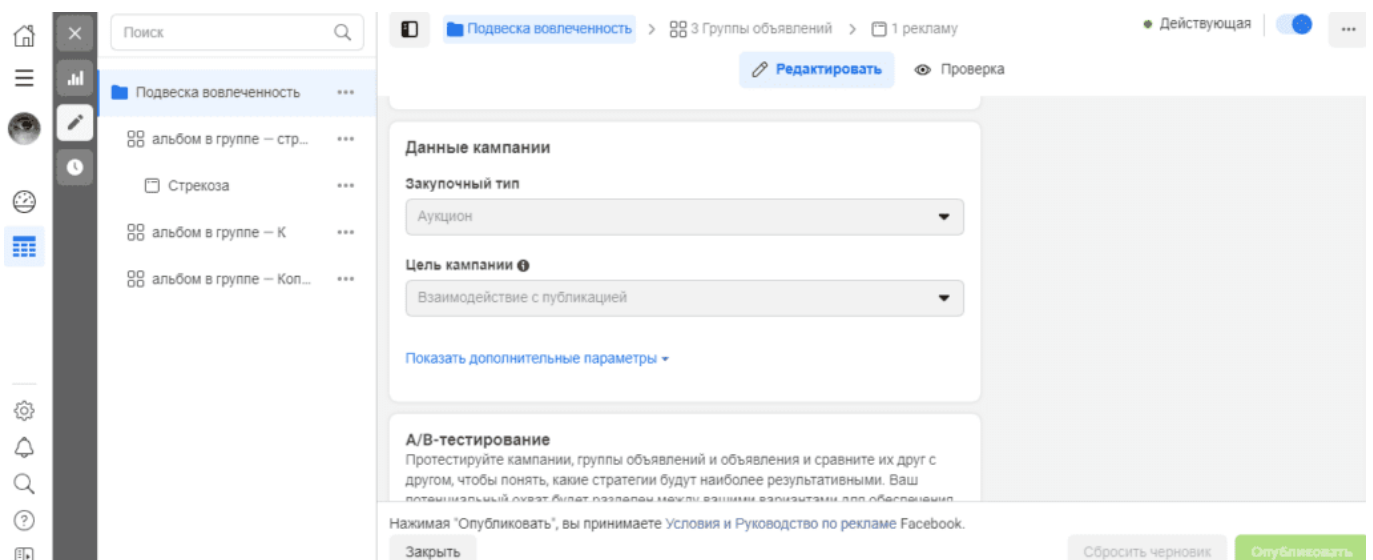
В Facebook, свой бесплатный пост, вы не вряд ли увидите не только в ленте, но его не покажут даже друзьям вашей страницы. Деньги, только деньги. Что можно получить, потратив всего 1 доллар в день на рекламу товара.

Эта статья о полученных результатах.

В качестве товара выбрана эта серебряная брошь дизайнера Maria Belen. Этот товар был опубликован в [группе»Antiga, Vintage»](#). Так как в Facebook нет возможности продвигать платно объявления, опубликованные в группе, оно было продублировано на одноименной бизнес-странице.

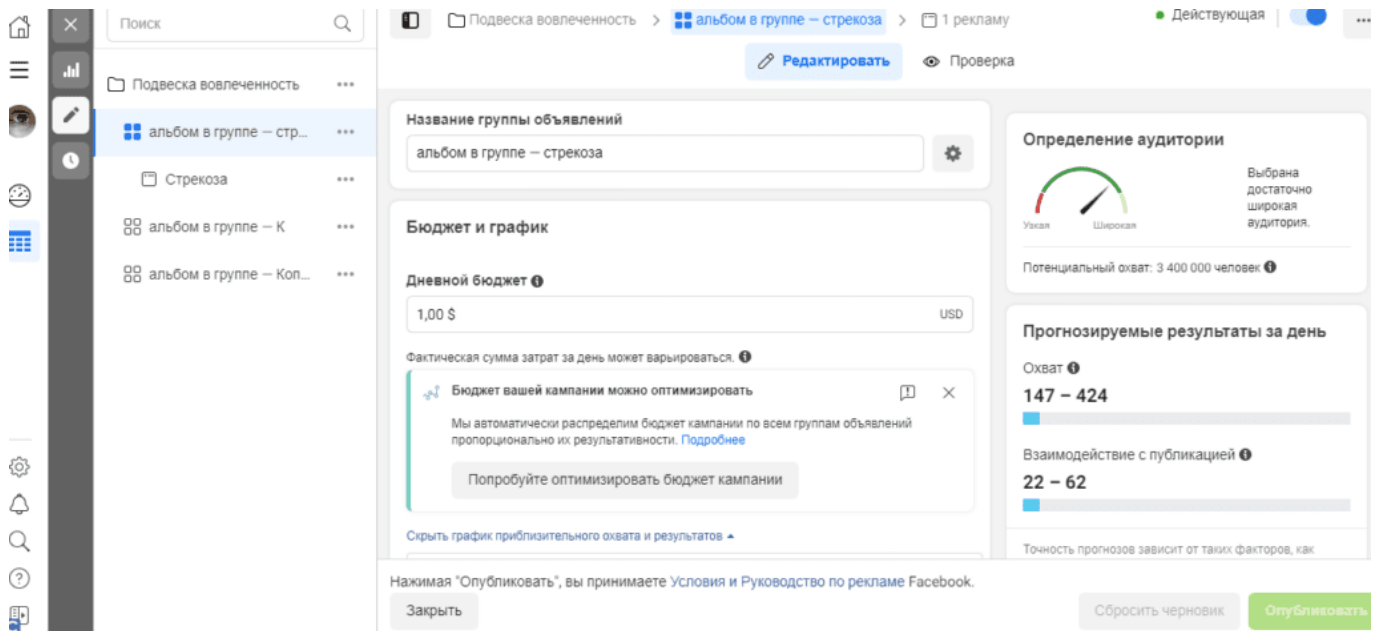


В Facebook Ads Manager была создана новая кампания. Целью выбраны «Взаимодействия с публикацией».

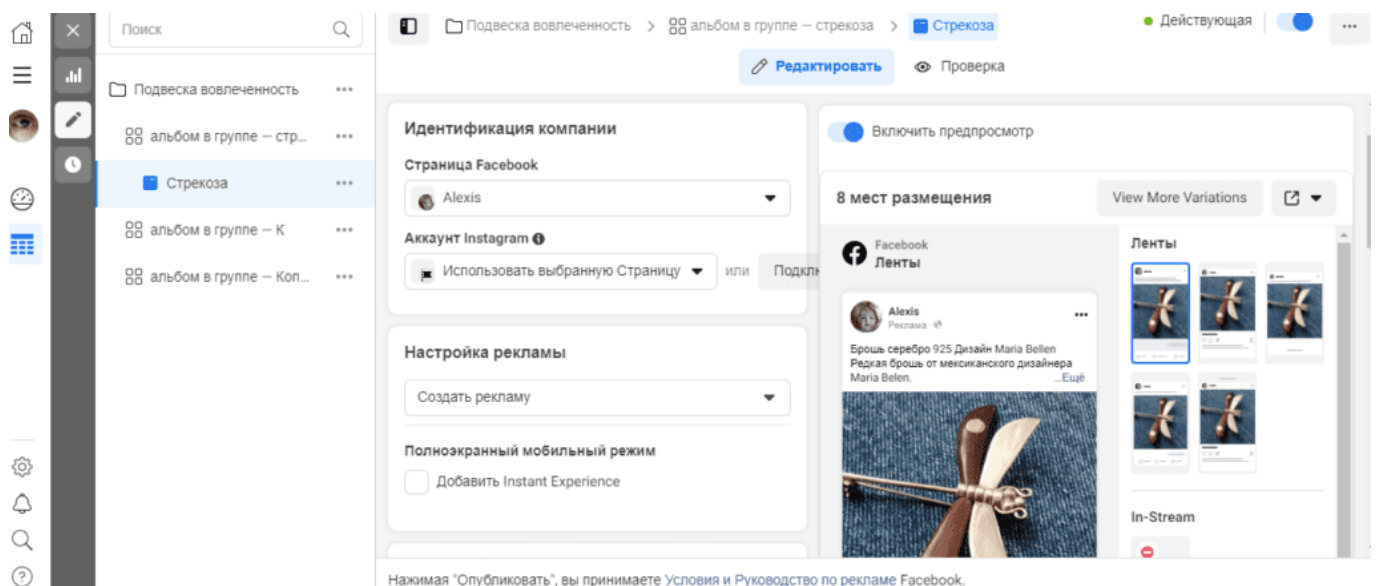


Ниже приведены настройки группы объявлений. Как видно, выбран минимальный бюджет -1 доллар в день. Справа показаны данные о прогнозируемых результатах продвижения. Затрачивая 1 доллар можно охватить более 400 человек и получить от

22-62 взаимодействий. Взаимодействие включает различные реакции людей. Это могут быть отметки «нравится», «поделиться» ли комментарии.

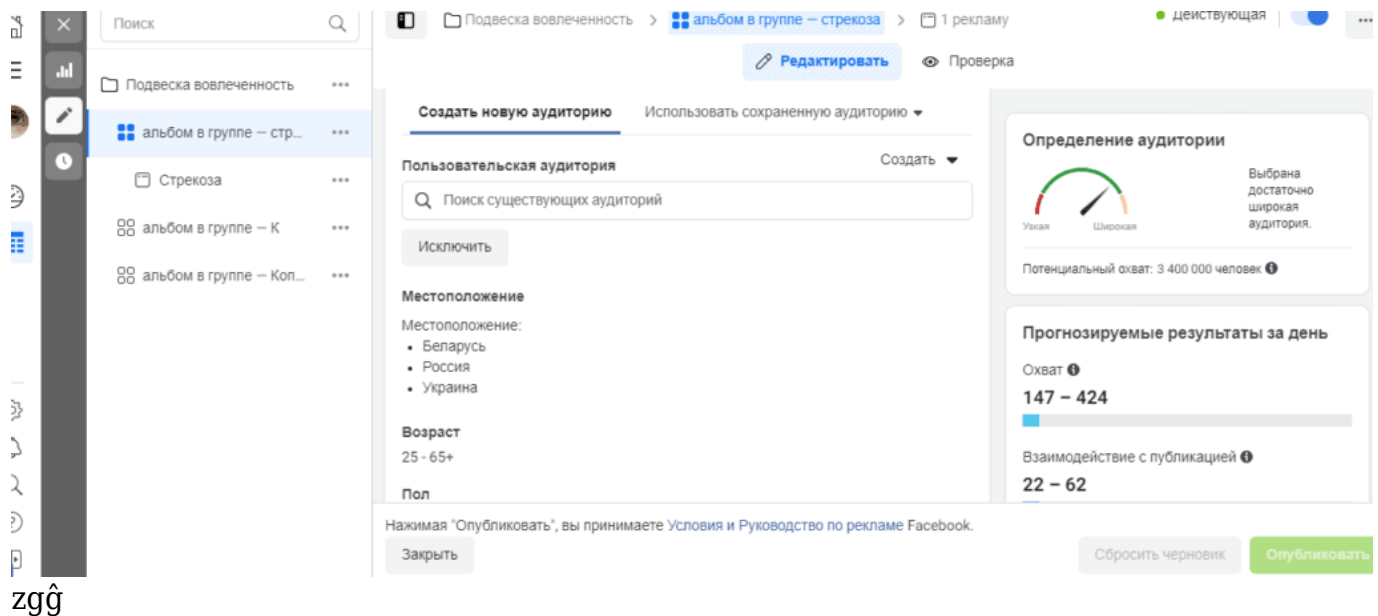


Так выглядит само объявление. Объявление будет продвигаться с помощью единственной фотографии и минимума текста. Интересно, каких результатов можно добиться, используя подобный «минимализм».



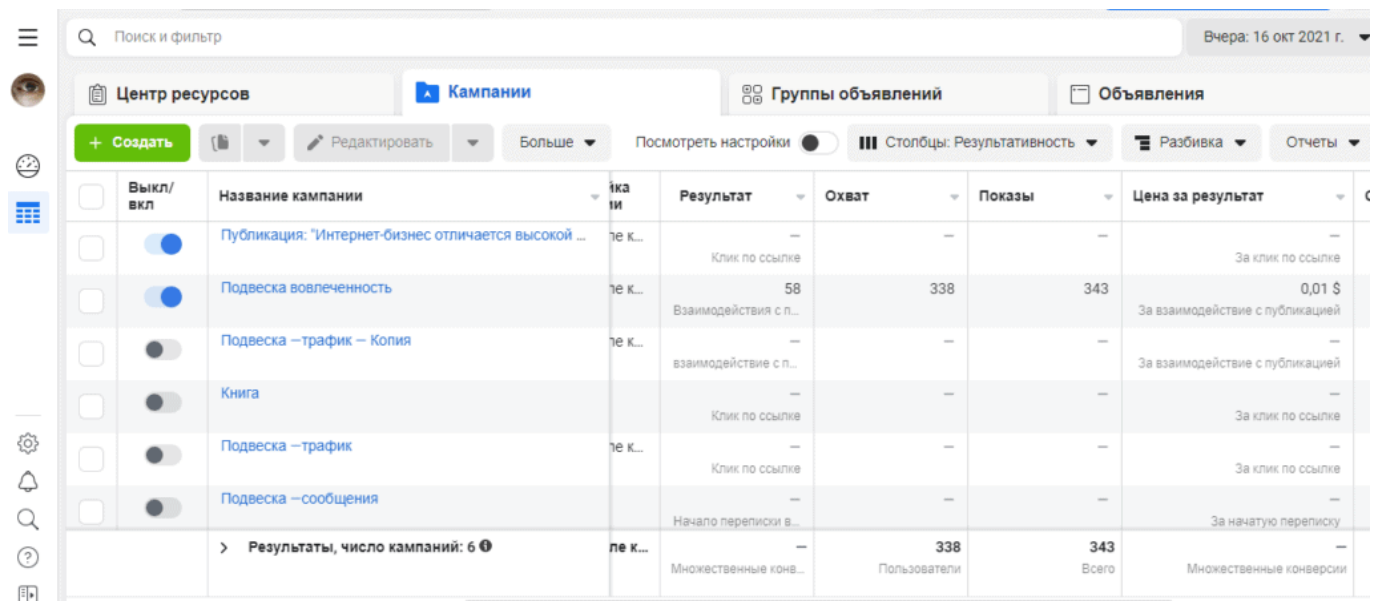
Стоит добавить, что объявление будет показано определенной аудитории. Которая, как

предполагается, проявляет интерес к подобным вещам. На скриншоте показаны настройки. Реклама будет показываться лицам обоего пола от 25 до 65 лет в Беларуси, России и Украине. Интересы могут быть следующими — те, кто интересуется украшениями из серебра ручной работы.



Рекламная кампания был запущена 16 октября и продлилась 8 дней до 00.00 часов 25 октября 2021.

В общей сложности было потрачено 8 долларов и вот какие результаты были получены.



Выкл/вкл	Название кампании	Тип	Результат	Охват	Показы	Цена за результат
☒	Публикация: "Интернет-бизнес отличается высокой ..."	Публикация	Клик по ссылке	—	—	—
☒	Подвеска вовлеченность	Подвеска	Взаимодействия с п...	58	338	343
☒	Подвеска —трафик — Копия	Подвеска	взаимодействие с п...	—	—	—
☒	Книга	Подвеска	Клик по ссылке	—	—	—
☒	Подвеска —трафик	Подвеска	Клик по ссылке	—	—	—
☒	Подвеска —сообщения	Подвеска	Начало переписки в...	—	—	—
Результаты, число кампаний: 6			Множественные конверсии	338	343	—

Охват рекламы составил 328 человек, было получено 58 различных взаимодействий при этом средняя цена 1 взаимодействия 1 сотая доллара. Это достаточно дешево. Продвижение в Facebook о значительно дешевле чем вы можете получить, используя ВКонтакте или Одноклассники. Нужно добавить к этому значительное количество в этих сетях ботов и фальшивых аккаунтов. В этом отношении Facebook менее замусорен.