

Крупнейшая социальная сеть с подозрением относится к случаям, когда пользователь размещает очень много одинаковых постов за короткий промежуток времени. Это делается для увеличения трафика на свой ресурс.

Поэтому нужно подходить к серийному размещению постов осторожно. К примеру:

1. При создании новых аккаунтов не нужно сразу добавлять свой аккаунт более, чем в 20 сообществ.

2. Новый аккаунт **должен быть с аватаркой** и иметь достаточно материалов — минимум 10 постов - часто берут в интернете какие-нибудь картинки с цитатами и афоризмами и размещают их себе на стену. Таким образом страница становится живой.

3. Нужно добавить друзей.

4. Если к вам просятся в друзья, добавляйте всех.

5. Не создавайте более 2 аккаунтов в день. И не добавляйте в группы с более, чем 2 аккаунта в день.

6. Перед переходом с одного аккаунта на другой, обязательно чистите браузер (историю и куки). Это просто сделать, нажав одновременно три клавиши ctrl+shift+delete и в открывшемся окошке ставите галочки в соответствующих пунктах, нажать «удалить» (в некоторых браузерах «очистить историю»). И только после этого заходите на другой аккаунт.

7. Еще вариант для использования бесплатных аккаунтов - **установить несколько интернет браузеров** на комп и выходите на разные аккаунты с разных браузеров.

8. При размещении рекламных постов в группах не нужно спешить, так как вас могут забанить за спам. Чтобы этого не произошло, делайте промежутки между каждым размещением в 1-2 минуты.

9. Когда только что зарегистрированный аккаунт проявляет взрывную активность, это вызывает подозрения. Часть рекламы можно разместить с одного аккаунта. Затем почистить куки, зайти на другой аккаунт и делаете остальные размещения.

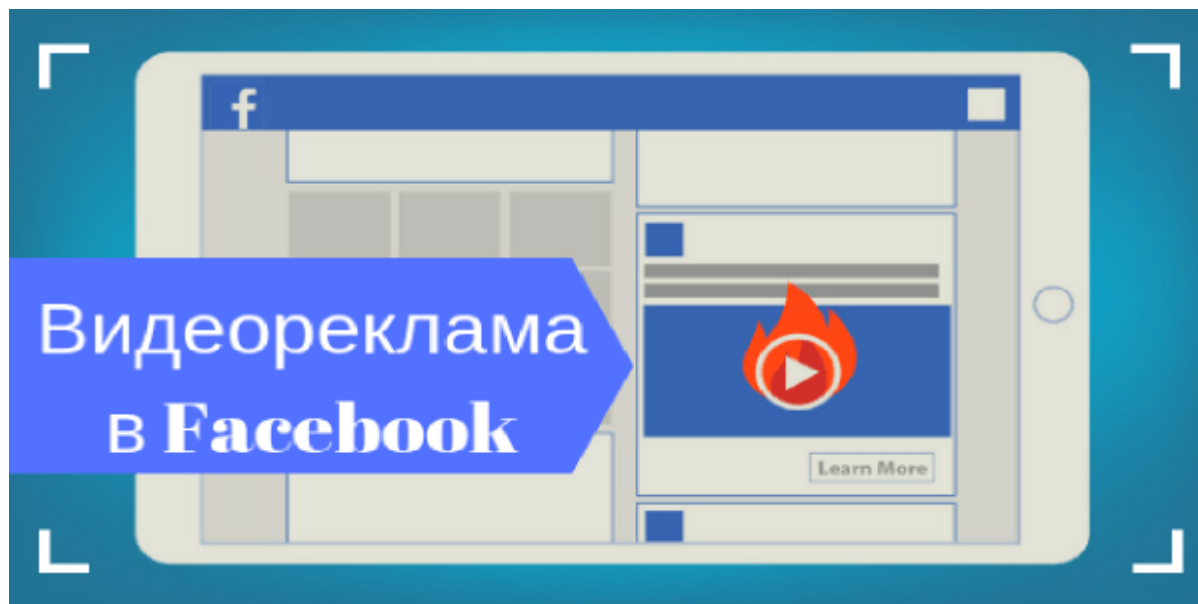
Теперь поговорим о самих объявлениях

1. Если вам присылают картинку плохого качества и вы, разместив объявление, видите, что картинка размыта, то удалите это объявление и попросите заказчика, чтобы прислал другую картинку. Если у заказчика нет другой картинки, то в таком случае подгружается то изображение, которое есть на рекламируемом сайте. Картинки плохого качества администраторы сообществ будут удалять или вы будете заподозрены в спаме и ваш аккаунт могут заблокировать.

2. Если вам нужно рекламировать реферальную ссылку, то ее нужно маскировать. Сервисы для маскировки ссылок: goo.gl, vk.cc, bit.ly. Вконтакте вы не сможете разместить более 3 ссылок, если они не замаскированы.

3. В текстах объявлений или постов нужно убрать слова — маркеры спама. Иногда

пользуются **древним трюком** с заменой русских букв на латинские, чтобы замаскировать нежелательные слова.

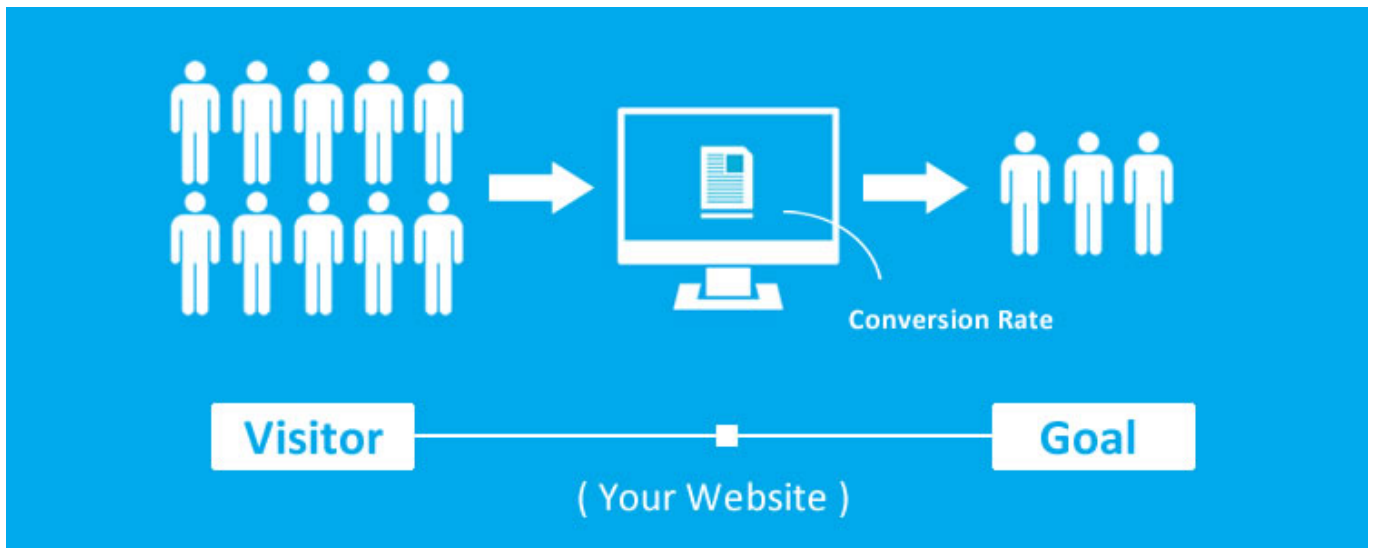


[Видео ролики в Facebook: советы](#)

Опубликовано: 3 августа, 2019

Поделиться Facebook Twitter Pinterest LinkedIn Есть три причины для выбрать видео ролики для рекламы: Пользователи Facebook предпочитают смотреть видео. Одно из исследований показало, что пользователи Facebook смотрят около 3 миллиардов [Continue reading](#)

[нет комментариев](#)



Как достичь 100000 посетителей на сайте с нуля за 9 месяцев

Опубликовано: 27 июня, 2017

Все знают, насколько важно иметь высокую посещаемость на сайте. И это естественно, потому что она легко конвертируется в деньги. В интернете есть бесчисленное количество различных бизнес-курсов по созданию и продвижению сайта. [Continue reading](#)

[нет комментариев](#)



[Продажа электронных книг в Amazon](#)

Опубликовано: 30 сентября, 2017

Этот американский сервис для тех, кто решил заниматься продажей электронных книг, как бизнесом. О недостатках русских сервисов говорилось в этом посте. Манипуляции со статистикой продаж, отсутствие защиты от пиратов, долгая процедура выплат, [Continue reading](#)

[нет комментариев](#)