

Поделиться



[Facebook](#)



[Twitter](#)



[Pinterest](#)



[LinkedIn](#)

В предыдущей статье платная реклама в фейсбуке оказалась достаточно дешёвой. Стоимость одного взаимодействия составила по итогам размещения объявления всего 1 цент при достаточно широком охвате аудитории. Но это далеко не предел.

Можно снизить стоимость еще в 10 раз, создав простое видео из фотографий товара. Далее это будет показано.

В качестве товара выбраны 4 декоративных тарелки. Товар был опубликован в группе и на странице, к которой она привязана. Создана кампания с целью «Вовлеченность»

Лимож вовлеченность

фарфор collection

лимож 4 фото приз...

лимож 4 фото

Редактировать

Проверка

Особые категории рекламы

Если ваша реклама связана с кредитами, трудоустройством, жильем либо с вопросами общественной значимости, выборами или политикой, вы должны сообщить об этом. Требования в разных странах отличаются. [Подробнее](#)

Категории

Категории не выбраны

Данные кампании

Показать рекомендации

Закупочный тип

Аукцион

Цель кампании

Взаимодействие с публикацией

Показать дополнительные параметры

Нажимая "Опубликовать", вы принимаете [Условия](#) и [Руководство по рекламе Facebook](#).

Закрыть

Сбросить черновик

Цель кампании — взаимодействие с публикацией. Под взаимодействием

подразумеваются любые действия, которые люди совершают, когда видят объявление. Это могут быть сообщения, отметки «нравится» или «поделиться».

При создании группы объявлений также, как и в предыдущем случае выбран минимально возможный бюджет — 1\$ в день. Для показа определена узкая аудитория — люди, проявлявшие интерес к изделиям из фарфора.

... Украина

... **Возраст**
25 - 65+

... **Пол**
Лица любого пола

Детальный таргетинг

Критерии соответствия:

- Интересы: collection или Фарфор

Расширение детального таргетинга:

- Выкл.

Языки
Все языки

[Показать дополнительные параметры ▼](#)

Нажимая "Опубликовать", вы принимаете [Условия](#) и [Руководство по рекламе](#) Face

Заккрыть

Аудитория для показа объявления.

Площадки для показа рекламы система настроит автоматически. Как видно на фото внизу, прогнозируемый дневной охват максимум 374 человека, из которых 113, как планируется осуществят какие-либо взаимодействия с публикацией. Сравним эти цифры позже с реальными результатами.

Лимож вовлеченность > **фарфор collection** > 2 Объявления

Завершен

Редактировать

Проверка

Языки

Все языки

Показать дополнительные параметры

Сохранить эту аудиторию

Места размещения

Подробнее

☒ Автоматические места размещения (рекомендуется)

Используйте автоматический выбор мест размещения, чтобы максимально задействовать бюджет и охватить как можно больше людей. Система показа Facebook распределит бюджет вашей группы объявлений по различным местам размещения в зависимости от того, где вероятен наилучший результат.

☐ Выбор мест размещения вручную

Прогнозируемые показатели могут существенно колебаться в зависимости от настроек таргетинга и доступных данных.

Прогнозируемые результаты за день

Охват ¹

129 – 374

Взаимодействие с публикацией ¹

39 – 113

Точность прогнозов зависит от таких факторов, как данные прошедших кампаний, введенный бюджет, рыночные данные, критерии таргетинга и места размещения рекламы. Показанные цифры позволяют получить примерное представление о результативности.

Нажимая "Опубликовать", вы принимаете [Условия](#) и [Руководство по рекламе](#) Facebook.

Закрыть

Сбросить черновик

Опубликовать

Далее — само объявление. Оно выглядит так.

Видео представляет собой простой набор слайдов.

Лимож вовлеченность > фарфор collection > **лимож 4 фото призыв группа** Завершен

[Редактировать](#) [Проверка](#)

статьи
2 место размещения

Основной текст

Фарфор коллекционный Lemoge France

Коллекционные французские тарелки и шкатулка Lemoges. Две тарелки диаметром 25 см с цветочным рисунком по 3700 рублей, шкатулка с покрытием золото 22 карата - 3000 рублей, и маленькая тарелка диаметром 9 см - 1800 рублей. При покупке всех предметов - скидка.

Смотрите винтажные и антикварные фарфор , золотые и серебряные украшения, мебель , часы , статуэтки многое другое в группе "Antiga, Vintage" . Перейти по ссылке. www.facebook.com/groups/alexis.collection/

Призыв к действию

Send message

Если пользователь нажмет "Отправить сообщение" в рекламе, он

Нажимая "Опубликовать", вы принимаете [Условия](#) и [Руководство по рекламе](#) Facebook.

[Заккрыть](#) [Сбросить черновик](#) [Опубликовать](#)

Предпросмотр рекламы [Share](#) [Расширенный предпросмотр](#)

Facebook Ленты

Antiga, Vintage
Реклама ·

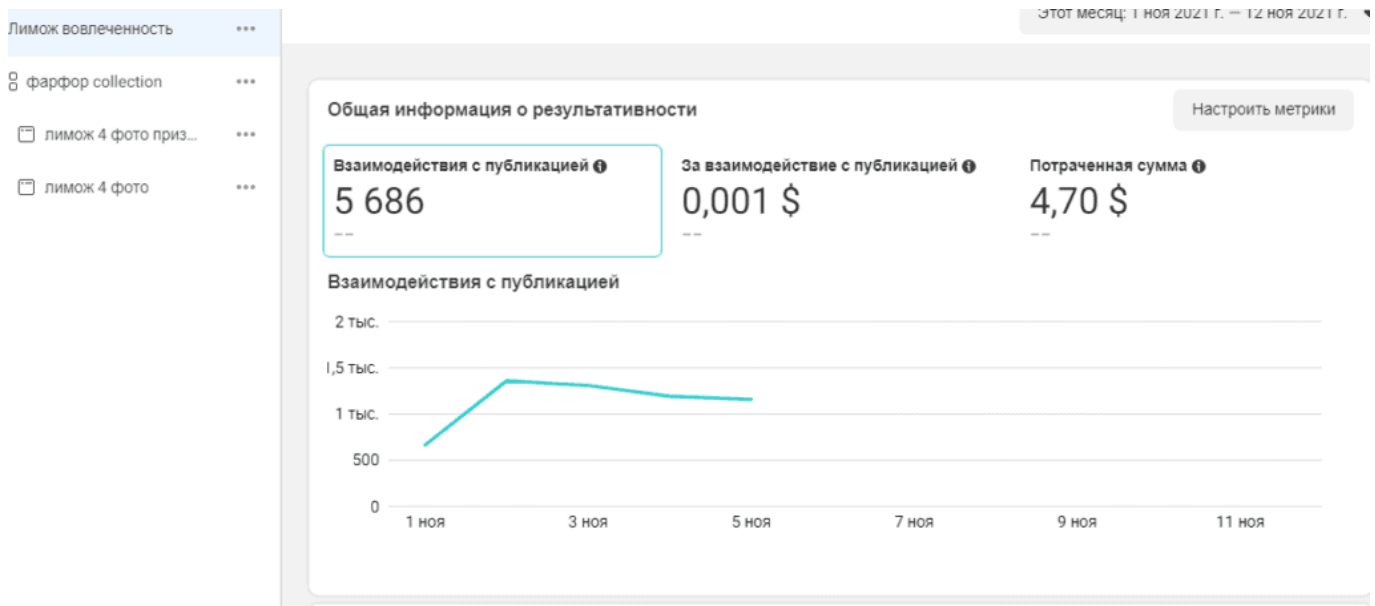
Фарфор коллекционный Lemoge France

In-Stream

Так выглядит видео, использованное для объявления.

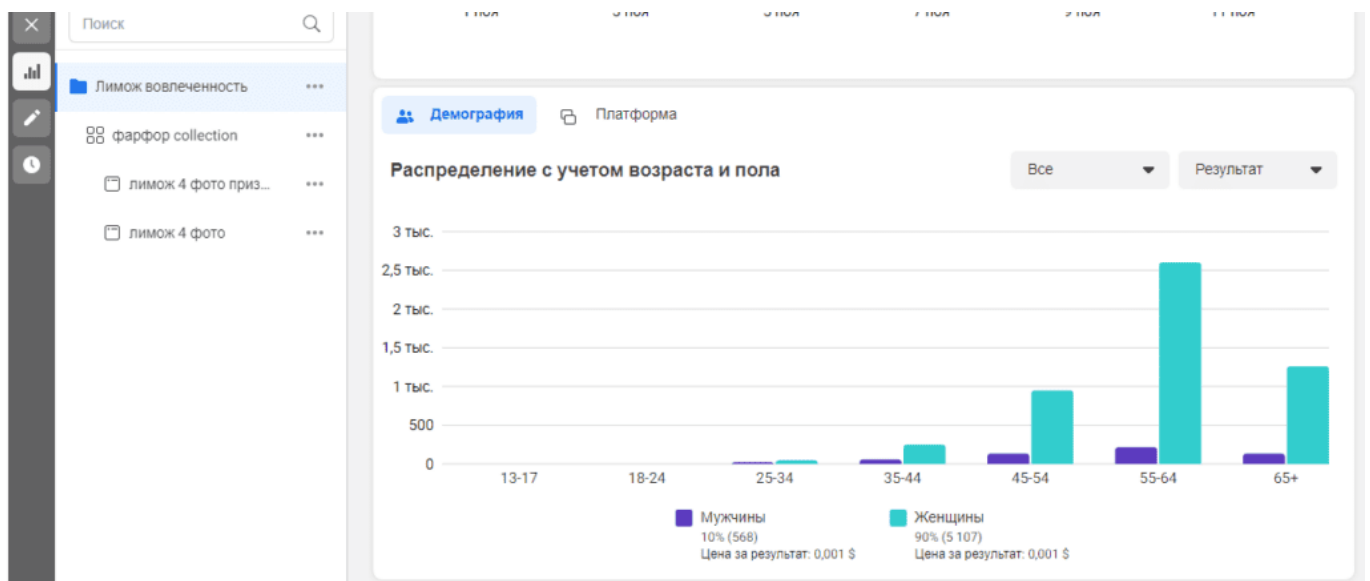
Объявление показывалось в течение 4 дней. Был получены такие результаты.

Получено почти 6000 взаимодействий с публикацией, цена одного составляет 0,001\$.
Потрачено 4,7\$.



В итоговых диаграммах можно видеть результаты для отдельных возрастных групп и платформы показа объявления. Эту информация пригодится для дальнейшей оптимизации кампании. Можно провести тестирование различных групп, выбрав необходимую цель. Лучше всего - количество продаж. Но, для этого нужно иметь сайт и установленный пиксель Facebook.

Как видно декоративные тарелки больше привлекают женщин.



Ниже — данные по охвату отдельно по рекламным платформам.

