

Поделиться



[Facebook](#)



[Twitter](#)



[Pinterest](#)



[LinkedIn](#)

Можно ли обойтись без Google Analytics? Умение понимать данные и эффективно анализировать необходимо не только маркетологам и аналитикам.

Если вы начинаете бизнес в интернете или у вас уже есть работающий бизнес и вы хотите подключить интернет в качестве нового канала продвижения вам не обойтись без знаний, хотя бы базовых, о том, как собирать данные о вашем бизнесе в интернет и с пользой использовать их. В первом случае, когда вы начинаете вести свой блог, запускаете интернет-магазин, создаете информационный ресурс, форум для общения и или что-нибудь еще, вам нужно как можно быстрее сделать ваш сайт заметным среди миллионов других в ресурсах, размещенных в сети. Для этого необходимо понимать свою целевую аудиторию, ее поведение, интересы, создавать цели, взаимодействие с которыми будет являться базой для понимания становится ли ваш сайт популярнее или нет и что этому мешает.

Во втором случае, если вы владелец прибыльного бизнеса, знание главных параметров, их влияния на успешность рекламных кампаний, сэкономит вам много денег и времени. В частности, если вы нанимаете людей или интернет-агентства для продвижения своих продуктов или услуг в сети.

Умение читать данные с помощью Google Analytics, [Google Tag Manager](#) позволяет их правильно интерпретировать и понимать, что они значат для вашего бизнеса. Также важно уметь использовать сделанные выводы для дальнейшего развития ресурса, для принятия взвешенных бизнес-решений для продвижения вне зависимости, делаете ли вы это платными или бесплатными способами.

Следует иметь ввиду, что вы не получите готовых автоматических ответов в [отчетах](#), например, Google Analytics. Для приобретения ясного понимания информации потребуется практика, внимательность и время. Это та часть работы, которую должен

сделать сам человек.

Эта книга не стремится дать ответы на абсолютно все вопросы, но она покажет всем желающим направление для успешного понимания, как собирать информацию, какие виды данных используются в аналитике, какие из них важнее, как связать главные статистические метрики для получения эффективных решений для вашего бизнеса в интернете.

## **Для кого это будет полезным?**

Для всех, кто решил начать свой бизнес в интернете и пока не использует аналитику для отслеживания результатов. Независимо от того, в какой форме: блог, журнал, интернет-магазин, сайт для общения или игровой сайт. Если вы хотите быстро находить свои ошибки и исправлять их — без базовых знаний анализа поведения аудитории не обойтись.

Это пригодится и для тех, кто уже использует Google Analytics, но ищет более детальную информацию о способах оптимизации (улучшения эффективности) своего сайта.

Все, кто хочет глубже понять, какие параметры оказывают влияние на прибыльность сайта с помощью Google Analytics смогут это увидеть.

Для полного представления, как происходит продвижение сайта, сбор главных характеристик и применение полученных данных в рекламных кампаниях вы найдете полезную информацию о Google Tag Manager и Google Ads. Показано, как отслеживать цели и события, как создать рекламную кампанию, как подобрать и как использовать ключевые слова, заголовки и многое другое, что может сэкономить время и деньги, если ваша цель — создание эффективного интернет-бизнеса.

## **Что представляет собой Google Analytics?**

Google Analytics — это бесплатный инструмент, который дает возможность всем желающим измерить параметры, характеризующие эффективность интернет-бизнеса, отслеживать, как люди реагируют с размещенными приложениями, текстовым, видео и аудио контентом, помогает понять, что представляет собой средний посетитель сайта и потенциальный клиент. Самое главное, с помощью представленной в интерфейсе Google Analytics информации, владелец сайта может установить и отслеживать цели, которые включают продажу, заказ товара или услуги, подписка, посещение

определенной страницы, загрузку файла и т.д. Это помогает выводить в прибыль интернет-бизнес и находить новые источники потенциальных клиентов.

## **Почему важно наблюдать и анализировать поведение посетителей?**

В первую очередь, чтобы получить ответ на вопрос, насколько эффективен сайт в точки зрения прибыльности и как сделать его лучше. Если вы ищете способ увеличить прибыль — вы должны организовать сбор статистики, находить слабые места и уметь правильно использовать полученную информацию. Google Analytics предоставляет инструменты для отслеживания любых важных показателей для настройки любого интернет-бизнеса, позволяя точнее выбрать свою аудиторию.

Аналитика предоставляет большой набор статистики, оформленной в виде отчетов для анализа и понимания, КАК посетители сайта его находят и ЧТО они делают попав на него. Она позволяет находить «места обитания» людей, которые будут совершать покупки на вашем сайте и понять, как их «узнавать» среди множества других посетителей сайта. Эта информация необходима для быстрой окупаемости инвестиций в проект и увеличения прибыли.

«Невозможно управлять, если вы не измеряете.» Американский ученый, экономист Питер Дракер.



Питер Дракер, один из «отцов» теории менеджмента.