

Поделиться



[Facebook](#)



[Twitter](#)



[Pinterest](#)



[LinkedIn](#)

Питер Линч — знаковая фигура в мире инвестиций, известная своими успешными инвестициями в качестве управляющего взаимным фондом и своей способностью постоянно опережать рынок.

## Ранние годы и образование

Питер Линч родился 19 января 1944 года в Ньютоне, штат Массачусетс. В 1951 году, когда Линчу было семь лет, у его отца диагностировали рак мозга. Он умер три года спустя, и матери Линча пришлось работать, чтобы прокормить семью.

У Линча не было богатых родственников и знакомых в бизнесе, как, например, у [Пола Тюдора](#), Линч сообщает, что с раннего подросткового возраста он работал кэджи, носил сумки игроков в гольф и приносил им мячи, чтобы прокормить семью. Когда Линч был второкурсником в Бостонском колледже, он использовал свои сбережения, чтобы купить 100 акций Flying Tiger Airlines по 7 долларов за акцию. Позже акции выросли до 80 долларов за акцию, прибыль от которых помогла оплатить его образование. Питер Линч учился в Бостонском колледже, где получил степень бакалавра искусств в области финансов.

Помимо своего увлечения финансами и инвестициям, которое логично после первого успеха с акциями, Питер Линч известен как заядлый игрок в гольф. Его интерес к гольфу помогает, по его словам, снять стресс и позволяет ему перезарядить свой мозг для эффективного управления инвестиционными портфелями.

## Карьера

В 1966 году Линч был нанят в качестве стажера в Fidelity Investments. Помогло, то что он был помощником президента Fidelity Д. Джорджа Салливана (среди прочих) в

загородном клубе Brae Burn в Ньютоне, штат Массачусетс. Первоначально он занимался бумажной, химической и издательской промышленностью, а когда вернулся после двухлетней службы в армии, в 1969 году был принят на постоянную работу. На этот раз Линчу было поручено следить за текстильной, металлургической, горнодобывающей и химической промышленностью, и в конечном итоге он стал директором по исследованиям Fidelity с 1974 по 1977 год. Он произвел впечатление на руководство своим пониманием бизнеса и способностью находить перспективные инвестиционные возможности. К 1977 году Линч был назначен управляющим портфелем Magellan Fund компании Fidelity с активами на тот момент 18 миллионов долларов. С его участием фонд Fidelity Magellan Fund совершил самые удачные инвестиционные сделки.

Активы фонда выросли до более чем 14 миллиардов долларов, вложенных в более чем 1000 отдельных позиций по акциям. В момент назначения главой фонда, Линч не имел никаких ограничений со стороны руководства, какие активы он мог покупать, если это не противоречит закону. Например, федеральный закон, введенный в действие Комиссией по ценным бумагам и биржам США запрещает фондам инвестиционных компаний, зарегистрированным как «диверсифицированные», владеть более чем 5% всех активов портфеля в одной компании на момент покупки. Линч инвестировал в разные компании, а не ограничивался несколькими или отдельными направлениями промышленности. Он начал с крупных компаний США и постепенно смещал акцент на более мелкие и международные акции.

С 1977 по 1990 год фонд Magellan имел среднюю годовую доходность 29,2%, а по состоянию на 2003 год имел лучшую 20-летнюю доходность среди всех взаимных фондов за всю историю. Линч добился успеха в широком спектре акций из разных отраслей; согласно Beating the Street, его самыми прибыльными выборами при управлении фондом Magellan были Fannie Mae (500 миллионов долларов), Ford (199 миллионов долларов), Philip Morris (111 миллионов долларов), MCI (92 миллиона долларов), Volvo (79 миллионов долларов), General Electric (76 миллионов долларов), General Public Utilities (69 миллионов долларов), Student Loan Marketing (65 миллионов долларов), Kemper (63 миллиона долларов) и Lowe's (54 миллиона долларов).

**Платформа для инвестиций и трейдинга с бонусом, включая аналитику, новости, текущие показатели по самым торгуемым финансовым инструментам.**

Инвестиционная философия Линча основывалась на подходе «снизу вверх» с упором на

изучение отдельных компаний с целью выявления тех из них, которые обладают исключительными перспективами роста и устойчивыми конкурентными преимуществами. Он подчеркивал важность проведения тщательного исследования и понимания бизнеса, в который он инвестировал. Его подход похож на стратегию инвестирования Уоррена [Баффета](#).

Одна из лучших инвестиционных сделок Питера Линча произошла, когда он инвестировал в Ford Motor Company в начале 1980-х годов. В то время автомобильная промышленность столкнулась с трудностями, и многие инвесторы не решались покупать акции Ford. Тем не менее, Линч увидел потенциал для поворота, и его инвестиции в Ford хорошо окупались, когда компания восстановилась, принося существенную прибыль Magellan Fund.

Острый взгляд Линча на определение потребительских тенденций привел его к инвестированию в Dunkin' Brands, материнскую компанию Dunkin' Donuts и Baskin-Robbins. Он обнаружил сильное присутствие бренда компании и потенциал роста в индустрии ресторанов быстрого обслуживания. Инвестиции в Dunkin' Brands оказались очень успешными: акции принесли впечатляющую прибыль Magellan Fund.

Еще одна заметная инвестиция Питера Линча была в Wal-Mart. Линч определил способность гиганта дисконтной розничной торговли изменить рынок и привлечь широкую клиентскую базу. Он инвестировал в Wal-Mart, которая оказалась высокодоходной долгосрочной инвестицией для Magellan Fund.

## Подход Линча к инвестированию

Инвестиционную философию Питера Линча лучше всего резюмирует его знаменитая цитата: «Инвестируйте в то, что знаете». Он считал, что отдельные инвесторы могут получить преимущество, используя свой повседневный опыт и наблюдения для выявления потенциально успешных инвестиционных возможностей. Линч подчеркивал важность терпения, тщательного исследования и долгосрочной перспективы.

Питер Линч не был трейдером, совершавшим несколько сделок в день. Вместо этого он был терпеливым долгосрочным инвестором, который сосредоточился на фундаментальном анализе и тщательном выборе акций, которые, по его мнению, со временем принесут хорошие результаты.

Линч подчеркивал важность понимания компаний, в которые человек инвестирует. Он советовал инвесторам оценивать конкурентную позицию компании, управленческую команду, перспективы роста и финансовое состояние, прежде чем вкладывать капитал.

## От кэджи до миллиардера

Легендарный успех Питера Линча в качестве управляющего смешанным фондом и его способность постоянно побеждать на рынке закрепили за ним статус одного из величайших инвесторов. Его инвестиционная философия, подчеркивающая важность тщательного исследования, терпения и долгосрочной перспективы, продолжает оказывать влияние на инвесторов во всем мире. Способность Линча находить возможности там, где другие видели проблемы, о чем свидетельствуют его инвестиции в Ford, Dunkin' Brands и Wal-Mart, подчеркивает его исключительный талант в определении выигрышных акций. Его акцент на понимании бизнеса, в который он инвестировал, и его доверие к «инвестированию в то, что вы знаете» вдохновили бесчисленное количество индивидуальных инвесторов уверенно ориентироваться на рынках.

О трейдинге [читайте в этой книге.](#)