

Поделиться



[Facebook](#)



[Twitter](#)



[Pinterest](#)



[LinkedIn](#)

Сбор информации о конкурентах необходим для быстрой настройки рекламных кампаний и улучшения показателей сайта для привлечения потенциальных клиентов. Ранее, в статье, где [на практическом примере сравнивалась стоимость рекламы за клики в Google и Facebook](#) было описано, как создать стартовую рекламную кампанию. Стартовая кампания большей частью предназначена для сбора статистики, так как с первого раза не удастся получить оптимальные результаты для платного продвижения товара или услуги с низкой стоимостью клика за переход, завершившийся покупкой. Для того, чтобы быстрее приблизиться к этой цели нужно найти своих конкурентов, определить сайты, которые предлагают похожие товары и услуги, чтобы понять, как они продвигают свой товар.

Для чего нужен сбор информации о конкурентах?

Если у вас есть список сайтов-конкурентов, имеющих хорошие результаты продаж, можно выяснить (используя даже бесплатные возможности) например, источники трафика и геонастройки целевой аудитории, ее интересы, показатели посещаемости — процент отказов, средняя продолжительность просмотра, топ список ключевых слов, используемых для платной рекламы и многое другое.

К примеру, [когда вы используете рекламную SKAG в Google Ads](#), ключевые слова конкурентов позволят быстрее и точнее настроить рекламные объявления и, при этом, сэкономить деньги. Если зайти на сайт конкурента и посмотреть, какой контент размещен, можно получить идеи для улучшения своего сайта. В Facebook, в качестве одной из настроек рекламной кампании, используются интересы целевой аудитории, которые также можно определить, зная конкурентов и используя простые и бесплатные способы.

Как определить конкурентов в Google Ads?

Найти список конкурентов по определенному ключевому слову можно с помощью встроенных отчетов Google Ads. Для этого нужно выбрать рекламную кампанию, группу объявлений и объявления и слева перейти по вкладке «Статистика аукционов». Для рекламной кампании, использованной в [статье для сравнения стоимости рекламы](#), для объявления с ключевым словом «купить электровелосипед» список конкурентов выглядит так.

Рекомендации		Статистика аукционов							Другой диапазон: 1 февр. – 4 апр. 2020			
Объявления и расширения		ДОБАВИТЬ ФИЛЬТР							СЕТМЕНТ	СТОЛБЦЫ	СКАЧАТЬ	РАЗМ.
Ключевые слова		Домен отображаемого URL	↓	Процент полученных показов	Степень пересечения	Доля позиции выше	Доля показов над результатами поиска	Доля показов на самой верхней позиции	Процент выигрыш			
Ключевые слова в поисковой сети		e-motion.org.ua		31,25 %	29,11 %	90,85 %	63,60 %	25,39 %	16,4			
Минус-слова		ebike.in.ua		28,96 %	36,75 %	85,16 %	53,67 %	18,07 %	15,5			
Поисковые запросы		rozetka.com.ua		23,41 %	19,90 %	83,33 %	58,02 %	24,60 %	18,5			
Статистика аукционов		veola.com.ua		23,37 %	27,81 %	66,19 %	23,22 %	2,50 %	18,4			
Аудитории		Byl		22,65 %	–	–	8,81 %	1,59 %				
Настройки		veliki.com.ua		18,10 %	20,66 %	76,07 %	38,13 %	9,11 %	19,0			
Часто посещаем		5kwt.ru		15,25 %	15,34 %	91,81 %	38,31 %	19,36 %	19,4			

Из таблицы видно, что объявление получило 22.65 процентов показов и даже появлялось на самой верхней позиции. Неплохо для мизерного бюджета.

На верхней строке находится сайт e-motion.org.ua. Используя бесплатные возможности инструмента Semrush (10 запросов в день) можно узнать следующее.

Текст рекламных объявлений конкурента, который сразу можно использовать для своих объявлений.

Анализ платной выдачи: e-motion.org.ua Alerts

База данных: Россия | Устройство: ПК | Дата: 7 апр. 2020 г. | Валюта: USD

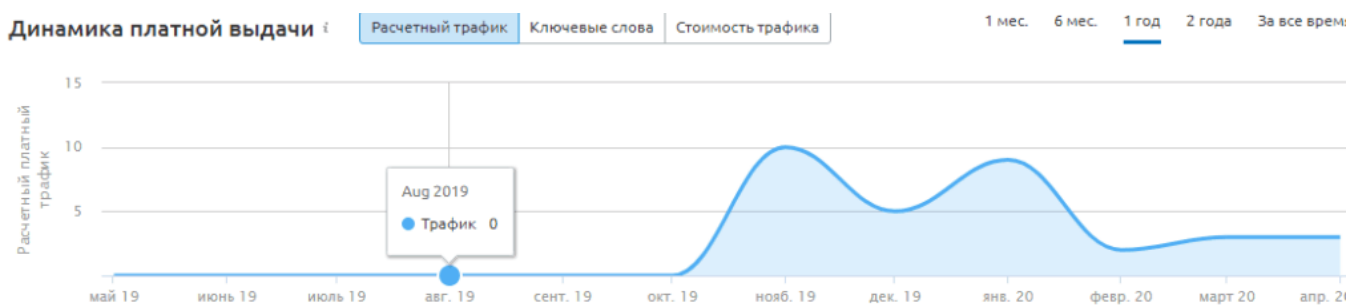
Позиции | Динамика позиций | Конкуренты | **Рекламные объявления** | История объявлений | Страницы | Поддомены

Фильтр по названию товара

Рекламные объявления 1 - 3 (3) Сортировать по: Количество слов (по убыванию)

<p>Электровелосипед E-motion Мощность 500 Вт. Пробег 60 км <input type="button" value="Эксп"/></p> <p>www.e-motion.org.ua/</p> <p>Большой выбор моделей, мощностей, размеров. Тест-драйв, подарки. Звоните! Идеальный транспорт для передвижения как по городу, так и в поселке. Убедитесь! Официальная гарантия. Помощь в подборе. Быстрая доставка. Прямой поставщик.</p> <p>Ключевые слова: 1 <input type="button" value="▼"/></p>	<p>Электровелосипед E-motion Мощность 500 Вт. Пробег 60 км <input type="button" value="Эксп"/></p> <p>www.e-motion.org.ua/</p> <p>Большой выбор моделей, мощностей, размеров. Тест-драйв, подарки. Звоните! Идеальный транспорт для передвижения как по городу, так и в поселке. Убедитесь! Бесплатная консультация. Помощь в подборе. Официальная гарантия.</p> <p>Ключевые слова: 1 <input type="button" value="▼"/></p>	<p>Электровелосипед E-motion Мощность 500 Вт. Пробег 60 км <input type="button" value="Эксп"/></p> <p>www.e-motion.org.ua/</p> <p>Большой выбор моделей, мощностей, размеров. Тест-драйв, подарки. Звоните! Идеальный транспорт для передвижения как по городу, так и в поселке. Убедитесь! Официальная гарантия. Помощь в подборе. Бесплатная консультация.</p> <p>Ключевые слова: 1 <input type="button" value="▼"/></p>
---	--	--

Динамика платной выдачи, используемые ключевые слова и позиции




Позиции в платной выдаче 1 - 2 (2) Менеджер колонок 15/17

<input type="checkbox"/>	Объявление	Ключевое слово	Поз. <input type="button" value="↕"/>	Разн. <input type="button" value="↕"/>	Блок <input type="button" value="☰"/>	Запросы <input type="button" value="↕"/>	CPC (USD) <input type="button" value="↕"/>	URL	Трафик <input type="button" value="↕"/>
>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> продажа электровелосипедов в харькове	1 → 1	0	<input type="button" value="☰"/>	50	0,00	http://www.e-m... org.ua/ <input type="button" value="Эксп"/>	2
>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> купить электровелосипед харьков	1 → 1	0	<input type="button" value="☰"/>	40	0,00	http://www.e-m... org.ua/ <input type="button" value="Эксп"/>	1

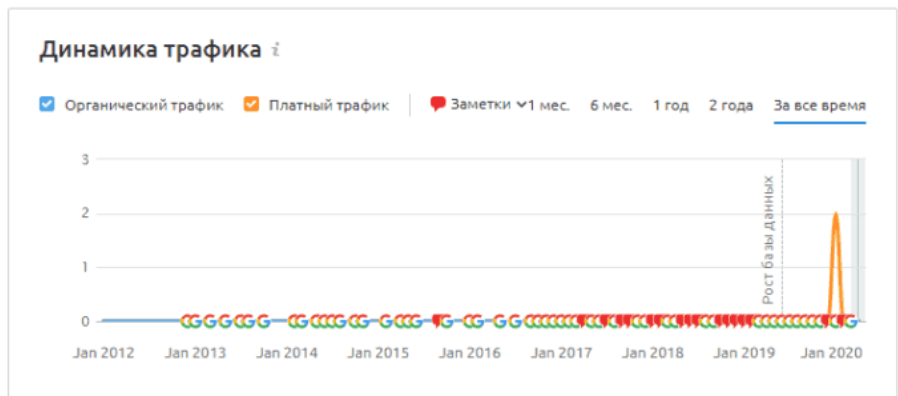
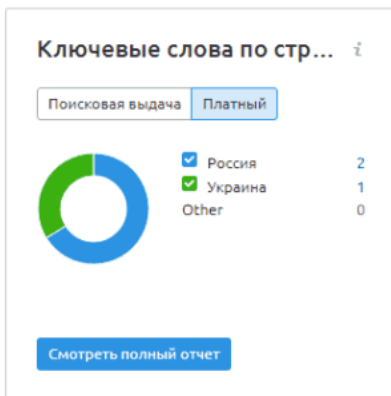
Топ ключевых слов.

Анализ поисковой выдачи US

Топ ключевых слов в поисковой выдаче (2)

Ключевое слово	Поз.	Запросы	CPC (USD)	Трафик % 
складной электровелосипед	22	40	0,00	0,00
велобайк электро	50	30	0,00	0,00

Когда размещались платные поисковые объявления и геотаргетинг.



Анализ поисковой выдачи  US

Размещение медийной рекламы производилось на следующих сайтах.

Publishers List (4)									
Search <input type="text"/> <input type="button" value="Q"/> Advanced filters <input type="button" value="Export"/>									
Publisher Title, URL and Description	Monthly Visits	Ads	Image/HTML/Text			Times Seen	First Seen	Last Seen	
CarExpert.ru: ... m.carexpert.ru L : CarExpert.r...	Subscribe	1	0	0	100%	1	Jan 1, 2020	Jan 1, 2020	
! easy-cycling.com L 	Subscribe	1	0	0	100%	1	Jan 1, 2020	Jan 1, 2020	
ACH. Новости Украины. Все новости дня. asn.in.ua L ACH. Новости Украины. Все новости дня... АСН. Ана...	Subscribe	1	0	0	100%	2	Dec 31, 2019	Dec 31, 2019	
Drive-news.net Интересные новости автомобильн... drive-news.net L no description	Subscribe	1	0	0	100%	1	Dec 30, 2019	Dec 30, 2019	

Как собирать информацию о конкурентах в постоянном режиме?

Определив своих конкурентов с помощью отчета «Статистика аукционов» в Google Ads, можно настроить отслеживание появления любой новой информации, упоминаний о них в интернете, новостях, блогах, видео. Если какой-либо сайт хорошо продает, то вы сможете выяснить, что он для этого делает, какой контент публикует, на каких ресурсах, что о нем думают комментаторы и много другое. Сделать это совершенно бесплатно позволяет сервис [Google Alerts](#). Достаточно настроить оповещение. Например, такие параметры, введенные в строку для создания оповещения,

`e-motion.org.ua {site:facebook.com OR site:twitter.com OR site:digg.com OR site:delicious.com OR site:plus.google.com OR site:vk.com OR site:reddit.com}`

будут собирать всю информацию о сайте e-motion.org.ua в указанных социальных сетях. В выражение можно добавить любые сети.

Будет полезным сбор информации о ссылающихся источниках на сайт конкурента, обратных ссылках. Для такого оповещения используется синтаксис «link:domainname.com». Например,

The screenshot shows a web interface for setting up alerts. At the top, there is a blue header with the title 'Оповещения' and the subtitle 'Следите за всем новым и интересным в Интернете'. Below the header is a search bar containing the text 'link:arabida.ru'. Underneath the search bar is a form with several dropdown menus and a button. The form fields are: 'Частота отправки' (Frequency) set to 'Не чаще, чем раз в день'; 'Источники' (Sources) set to 'Автовыбор'; 'Язык' (Language) set to 'русский'; 'Страна' (Country) set to 'все страны'; 'Количество' (Quantity) set to 'Только лучшие результаты'; and 'Доставка' (Delivery) set to 'yalex67@gmail.com'. At the bottom of the form is a blue button labeled 'Создать оповещение' and a link labeled 'Скрыть' with an upward arrow.

Таким образом, можно собирать любую ценную информацию о конкурентах — что они делают в сети, какие промоакции запускают, какие статьи публикуют, кто и где упоминает их название или отзывы о товаре или услуге. Анализируя собранные данные, можно учесть ошибки у конкурентов для оптимизации своего сайта, улучшения его качества и привлечь быстрее новых клиентов.