

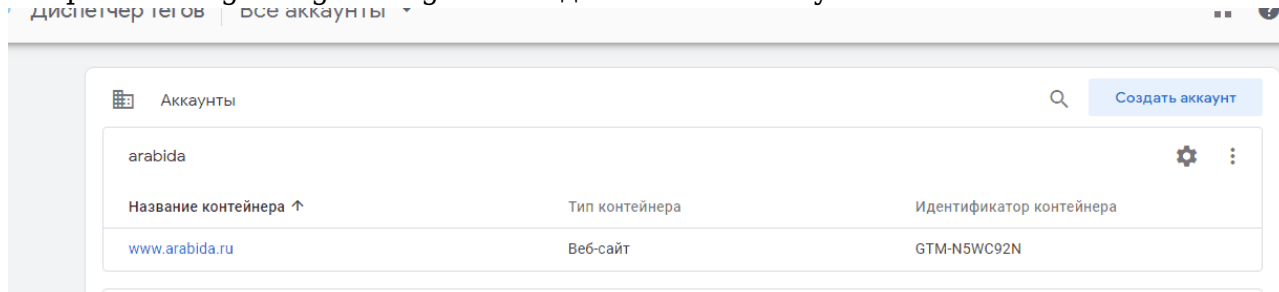
Отслеживать время загрузки отдельных страниц необходимо для улучшения позиций в поисковых системах. Чем быстрее загружается сайт, тем больше посетителей остается на нем. Поэтому, улучшение этого, казалось бы, не связанного напрямую с трафиком, параметра может оказать значительное влияние на его рост. [Google Tag Manager](#) может показаться вначале довольно сложным для использования.

Чтобы упростить процесс можно использовать файл json или «готовый рецепт» для создания любых отслеживаний в диспетчере тэгов. Они значительно сокращают время и позволяют внедрять на свой сайт самые сложные варианты параметров для отслеживания, требующие большого опыта работы с Google Tag Manager и вызывающие затруднения у начинающих.

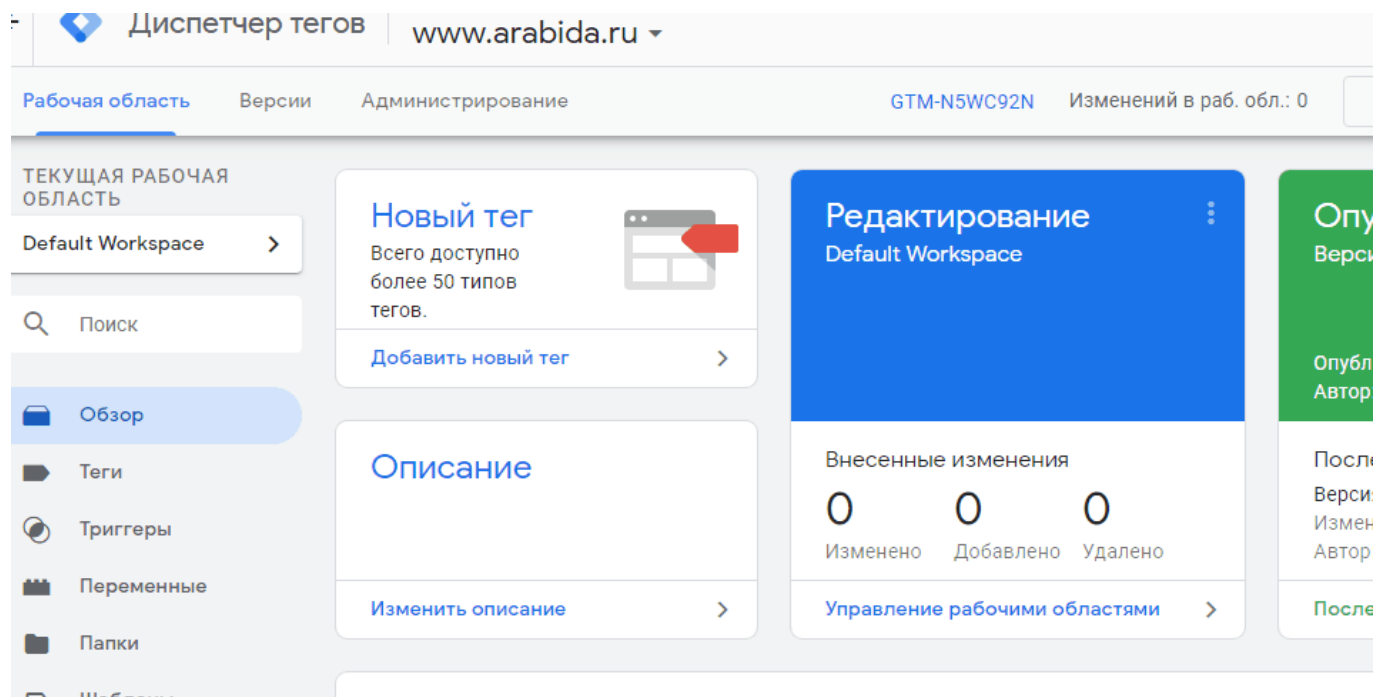
Ниже будет показано по шагам, с использованием скриншотов, как настроить отслеживание времени загрузки страниц с помощью готового файла json.

Импорт и настройка файла json для отслеживания времени загрузки страниц в Google Tag Manager:

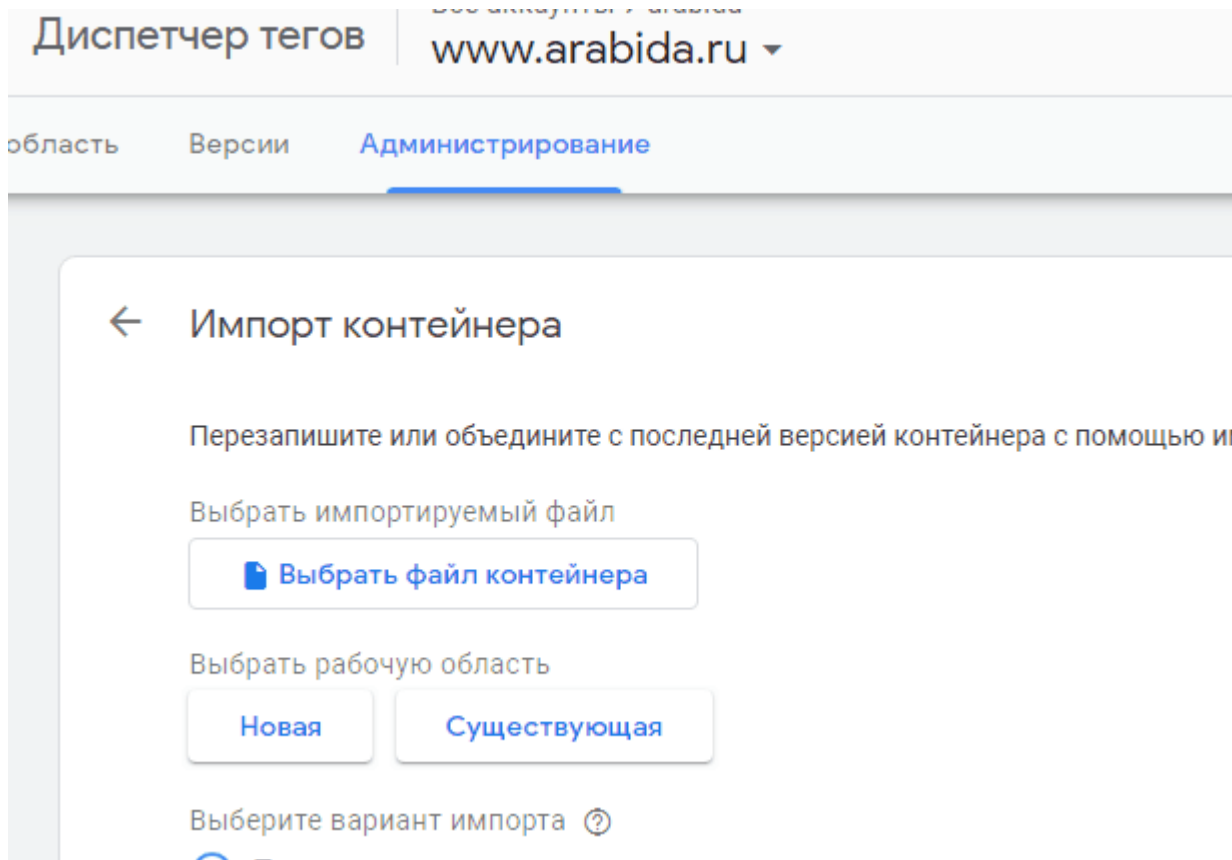
1. Откройте Google Tag Manager и войдите в свой аккаунт.



2. Войдите в панель администрирования.



3. Выбрать импорт контейнера, после этого вы увидите страницу загрузки файла json.



4. Выбрать предварительно скачанный файл json на компьютере и загрузить в Google Tag Manager. После загрузки необходимо внести изменения в настройках события. В поле «Настройки Google Analytics» установить параметр, как показано на скриншоте. Добавить собственный идентификатор отслеживания, который вы должны взять из своего аккаунта Google Analytics. Он выглядит, как «UA-12345678-1»

Ярлык
{{Page Load Time}}

Значение
{{Page Load Time}}

Не взаимодействие
True

Настройки Google Analytics [?](#)
{{Настройки Google Analytics просмотр страниц}} [i](#)

☒ Включить переопределение настроек в этом теге [?](#)

Идентификатор отслеживания [?](#)
UA-94123901-1

Поля, которые необходимо задать

Название поля	Значение
cookieDomain	auto

Электронная торговля

5. Сохранить изменения.

Предварительный просмотр рабочей области "Default Workspace"

Предварительный просмотр и отладка этой рабочей области доступны при посещении вашего сайта с помощью этого браузера. Не открывается панель отладки? Попробуйте полностью обновить страницу, не загружая контент из кеша. [?](#)

[Обновить](#) [Выйти из режима предварительного просмотра](#) [Поделиться ссылкой для просмотра](#)

Теги [Создать](#)

Имя ↑	Тип	Триггеры активации	Папка	Последнее изменение...
GA - Event - Page Load Time	Google Аналитика – Universal Analytics	<div> Page Loaded </div> <div> Исключения: <div> Blocking - Page Load Time Less Than 0 </div> </div>	LunaMetrics Page Load Time Plugin	6 минут назад

6. В настройках триггера события нужно определить критичное время загрузки страниц, чтобы отфильтровать самые проблемные из них. Внизу в поле «Ативировать триггер...» установлено, что триггер срабатывает, если время загрузки страницы

меньше трех секунд. Это значение нужно изменить, исходя из ваших требований. Например, фиксировать страницы, которые загружаются больше 2, 5 или более секунд.

Тип триггера

Пользовательское событие

Имя события

.* ☒ Использовать регулярные выражения

Условия активации триггера

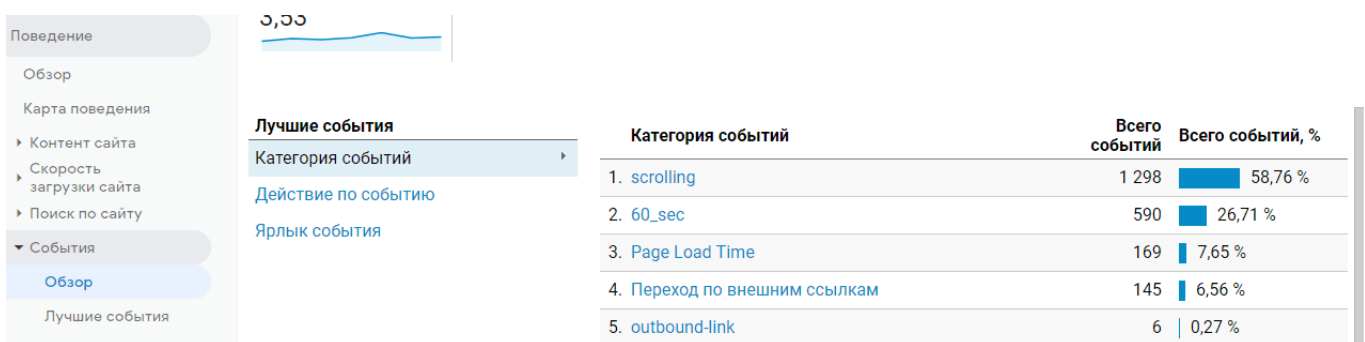
☐ Все специальные события ☒ Некоторые специальные события

Активировать триггер при наступлении события и выполнении всех этих условий

Page Load Time меньше 3

7. Сохранить изменения и опубликовать.

8. Если все сделано правильно вы увидите созданное событие Google Analytics, во вкладке «Поведение/События/Обзор»



Готовые файлы json для Google Tag Manager можно скачать в интернете. Например, большой список готовых решений вы найдете на сайте [Analyticmania](https://analyticmania.ru/).

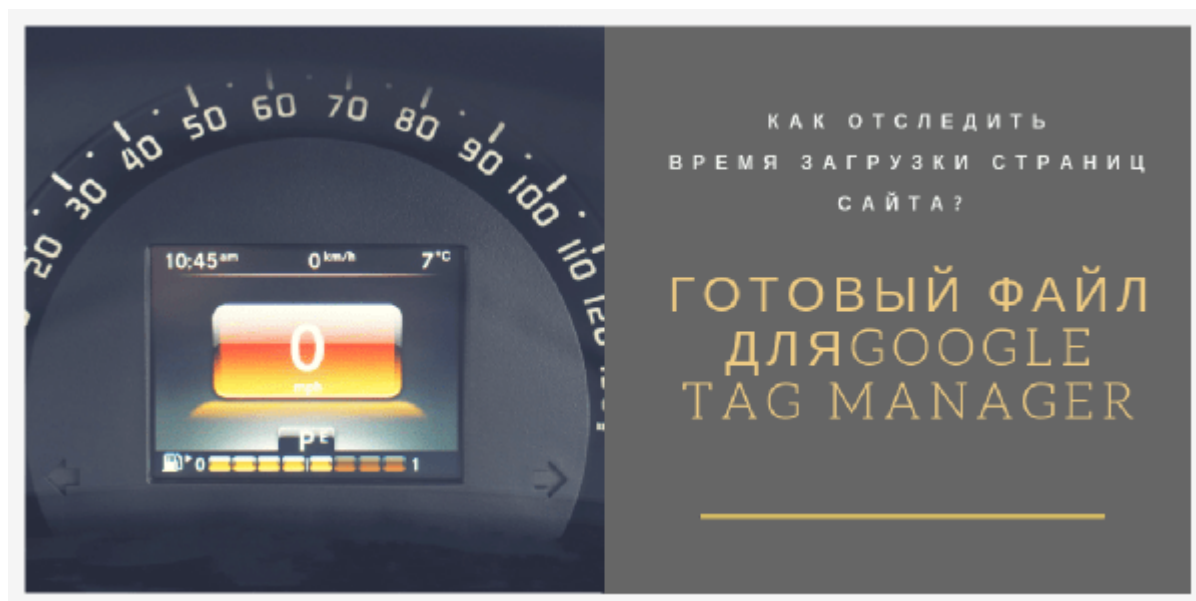


[Стратегия настройки рекламных кампаний SKAG](#)

Опубликовано: 15 января, 2019

Поделиться [Facebook](#) [Twitter](#) [Pinterest](#) [LinkedIn](#) SKAG стратегия — это «single keyword ads group» стратегия, которая означает создание использование одной группы объявлений для одного ключевого слова. Зачем это нужно? Эта стратегия [Continue reading](#)

[5 комментариев](#)



[Гугл тег менеджер: отследить время загрузки страниц](#)

Опубликовано: 10 июня, 2019

Это готовый к использованию контейнер тегов, который добавляет событие Google Analytics для того, чтобы отследить время загрузки страниц с помощью Google Tag Manager (гугл тег менеджер). Используя данные о скорости [Continue reading](#)

[нет комментариев](#)