


Добавить товар с крупнейших интернет-площадок Amazon, Aliexpress, Ebay в консоли управления своим магазином на Woocommerce просто. Ниже приводится пример размещения товара с Amazon.

Добавление товара состоит из простых шагов.

1. Сначала нужно найти товар, задав ключевое слово в строке поиска или ввести ссылку на страницу товара.

 2. Показано расположения основной информации о товаре, необходимой для магазина. Переводить необязательно. Достаточно указать в свободной форме несколько характеристик, понятных на странице и без перевода. Сохранить 2-3 фото товара. Amazon и другие сети позволяют это делать партнерам.



3. Войти в консоль управления магазином на Woocommerce. Заполнить отмеченные поля:

- краткое описание — 2-3 строки с характеристиками;
- полное описание — 200 знаков текста в свободной форме;
- загрузить 2 фото в полном описании;
- загрузить, как показано, главное фото товара;
- ввести цену в \$;
- после проверки — нажать кнопку «Опубликовать» в верхнем правом углу страницы.





[Динамика роста биткойна: последствия краха Bitinstat](#)

Опубликовано: 6 июня, 2018

Поделиться [Facebook](#) [Twitter](#) [Pinterest](#) [LinkedIn](#) В 2013 году крупнейшая на тот момент компания, занимавшаяся обменными операциями, Bitinstant закрылась, а один из её владельцев попал в тюрьму. Нельзя сказать, что динамика [Continue reading](#)

[нет комментариев](#)



[Эд Торп: карты, деньги и фондовый рынок](#)

Опубликовано: 7 сентября, 2023

Эд Торп наиболее известен тем, что он «побил Блэкджек». Его книга «Beat The Dealer» была продана миллионным тиражом, но его послужной список в сфере инвестиций впечатляет гораздо больше: Его хедж-фонд [Continue reading](#)

[нет комментариев](#)